

T 1.1 - Immatricola e Iscritti al 1° anno di Corso

	2012/13	2013/14	2014/15
Immatricolati	351	418	425
<i>% Femmine</i>	45,6%	47,4%	45,4%
<i>% Maschi</i>	54,4%	52,6%	54,6%
<i>% su Iscritti 1° anno CdS</i>	96,4%	93,9%	96,4%
<i>% su Iscritti 1° anno del Dipartimento</i>	58,7%	62,0%	64,6%
<i>% su Iscritti 1° anno dell'Ateneo</i>	8,7%	10,0%	10,5%
Immatricolati al Sistema Universitario	260	305	352
<i>% su Immatricolati totali</i>	74,1%	73,0%	82,8%
Immatricolati stesso anno di Diploma	148	206	236
<i>% su Immatricolati Totali</i>	42,2%	49,3%	55,5%
Iscritti 1° anno di corso	364	445	441
<i>% Femmine</i>	45,1%	46,7%	46,5%
<i>% Maschi</i>	54,9%	53,3%	53,5%
<i>% su Iscritti 1° anno del Dipartimento</i>	58,1%	63,1%	65,2%
<i>% su Iscritti 1° anno dell'Ateneo</i>	8,7%	10,3%	10,7%
di cui stranieri (Cittadinanza)	37	42	34
<i>% su Iscritti 1° anno CdS</i>	10,2%	9,4%	7,7%
<i>% su Iscritti 1° anno Stranieri del Dip.</i>	66,1%	67,7%	75,6%
<i>% su Iscritti 1° anno Stranieri dell'Ateneo</i>	12,3%	12,9%	12,7%
Iscritti 1° anno Ripetenti	8	7	14
<i>% su Iscritti Totali al 1° anno</i>	2,2%	1,5%	3,1%
Iscritti Totali al 1° anno di corso	372	452	455

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienza Geografica

	2012/13		2013/14		2014/15	
Residenti nelle provincie di MO e RE	202	55,5%	271	60,9%	233	52,8%
Residenti in altre Prov. della Regione	35	9,6%	68	15,3%	84	19,0%
Residenti in altre Regioni	121	33,2%	99	22,2%	123	27,9%
Residenti all'estero	6	1,6%	6	1,3%	1	0,2%
Non definito	0	0,0%	1	0,2%	0	0,0%

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienza Scolastica

	2012/13		2013/14		2014/15	
liceo Classico	21	5,8%	20	4,5%	20	4,5%
Liceo Scientifico	83	22,8%	75	16,9%	88	20,0%
Liceo Linguistico	25	6,9%	22	4,9%	25	5,7%
Istituti Magistrali	22	6,0%	38	8,5%	35	7,9%
Istituti Tecnici	160	44,0%	224	50,3%	213	48,3%
Istituti Professionali	33	9,1%	38	8,5%	38	8,6%
Altri Istituti	3	0,8%	6	1,3%	9	2,0%
Istituti Stranieri	14	3,8%	12	2,7%	8	1,8%
Non definito	3	0,8%	10	2,2%	5	1,1%

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Maturità

	2012/13		2013/14		2014/15	
Pari a 100	16	4,4%	15	3,4%	11	2,5%
Compreso tra 99 e 90	29	8,0%	39	8,8%	35	7,9%
Compreso tra 89 e 70	166	45,6%	211	47,4%	230	52,2%
Compreso tra 69 e 60	139	38,2%	168	37,8%	159	36,1%
Non Definito	14	3,8%	12	2,7%	6	1,4%
Voto Medio di Diploma	74,2		74,0		74,0	

L MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA (D.M.270/04)

L-18

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 2.1 Iscritti per anno di corso

		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
1° anno di corso	Iscritti	307	405	364	445	441
	di cui Immatricolati	286	381	351	418	425
	Ripetenti	5	9	8	7	12
	Iscritti Totali	312	414	372	452	453
2° anno di corso	Iscritti	226	179	243	236	314
	Iscritti della coorte di riferimento	205	156	214	220	283
	% Passaggio al 2° anno iscritti Coorte	62,1%	54,5%	56,2%	62,7%	67,7%
	Ripetenti	0	0	0	0	0
	Iscritti Totali	226	179	243	236	314
3° anno di corso	Iscritti	0	189	152	209	204
	Iscritti della coorte di riferimento	0	173	131	175	175
	% Passaggio al 3° anno iscritti Coorte	-	52,4%	45,8%	45,9%	49,9%
	Ripetenti	0	0	0	0	0
	Iscritti Totali	0	189	152	209	204
Iscritti Fuori Corso		0	0	91	119	153
		0,0%	0,0%	10,6%	11,7%	13,6%
Iscritti Totali al CdS per a.a.		538	782	858	1016	1124

T2.2 Dispersione tra il 1° e il 2° anno iscritti alla Coorte di riferimento

tra 1° e 2° anno	Coorte	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
	<i>Abbandoni</i>	115 40,2%	147 38,6%	110 31,3%	120 28,7%
	<i>Passaggi ad altro CdS</i>	5 1,7%	6 1,6%	6 1,7%	2 0,5%
	<i>Trasferimenti in uscita</i>	1 0,3%	1 0,3%	1 0,3%	2 0,5%
	<i>Altro ...</i>	9 3,1%	13 3,4%	14 4,0%	11 2,6%
Totale		130 45,5%	167 43,8%	131 37,3%	135 32,3%

T2.3 Dispersione tra il 2° e il 3° anno iscritti alla Coorte di riferimento

tra 2° e 3° anno	Coorte	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
	<i>Abbandoni</i>	20 7,0%	14 3,7%	32 9,1%	ND
	<i>Passaggi ad altro CdS</i>	2 0,7%	1 0,3%	1 0,3%	ND
	<i>Trasferimenti in uscita</i>	1 0,3%	0 0,0%	2 0,6%	ND
	<i>Altro ...</i>	2 0,7%	24 6,3%	10 2,8%	ND
Totale		25 8,7%	39 10,2%	45 12,8%	

L MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA (D.M.270/04)

L-18

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 2.3.a CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	6	3,8%	7	3,3%	17	7,7%	10	3,6%
	da 1 a 30 CFU	45	28,8%	58	27,1%	68	30,9%	48	17,1%
	da 31 a 55 CFU	76	48,7%	122	57,0%	106	48,2%	171	60,9%
	più di 55 CFU	29	18,6%	27	12,6%	29	13,2%	52	18,5%
		156		214		220		281	
CFU medi acquisiti		36,5	DS 17,8	35,8	DS 17,5	34,2	DS 18,5	41,2	DS 17,0

T 2.3.b Proiezione Indicatori ANVUR: Sezione II

Coorte Immatricolazione		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
CFU sostenuti al termine del I° anno su CFU da sostenere (%)		36,5%	36,2%	39,2%	48,4%
Immatricolati inattivi (<12 CFU) al termine del I° anno (%)		47,6%	45,9%	41,3%	35,3%
Prosecuzione allo stesso CdS al II° anno con > 39 CFU (%)		27,3%	28,3%	30,2%	45,6%

NB: Questi indicatori sono calcolati sugli immatricolati al 1° anno mentre quelli forniti dall'ANVUR sugli immatricolati al Sistema Universitario

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	1	0,8%	1	0,6%	8	4,6%	ND	
	da 1 a 60 CFU	34	26,0%	51	29,1%	40	22,9%	ND	
	da 61 a 90 CFU	34	26,0%	46	26,3%	45	25,7%	ND	
	da 91 a 115 CFU	35	26,7%	45	25,7%	51	29,1%	ND	
	più di 115 CFU	27	20,6%	32	18,3%	31	17,7%	ND	
		131		175		175			
CFU medi acquisiti		82,8	DS 36,2	81,8	DS 34,2	81,0	DS 36,9		

T 2.5 CFU acquisiti dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
N° Studenti che hanno superato	0 CFU	1	0,8%	1	0,6%	ND		ND	
	da 1 a 120 CFU	47	35,9%	68	38,9%	ND		ND	
	da 121 a 150 CFU	19	14,5%	24	13,7%	ND		ND	
	da 151 a 175 CFU	34	26,0%	35	20,0%	ND		ND	
	più di 175 CFU	30	22,9%	47	26,9%	ND		ND	
		131		175					
CFU medi acquisiti		126,3	DS 57,8	130,3	DS 51,2				

L MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA (D.M.270/04)

L-18

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2010/11			2011/12			2012/13			2013/14		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	0	0,0%	Voto Medio	0	0,0%	Voto Medio	0	0,0%	Voto Medio	1	0,4%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	32	20,5%	22,6	51	23,8%	21,5	56	25,5%	21,6	43	15,3%	22,9
	da 4 a 6 Esami	70	44,9%	22,4	101	47,2%	22,5	99	45,0%	22,9	107	38,1%	22,6
	più di 6 Esami	54	34,6%	24,2	62	29,0%	23,7	65	29,5%	23,8	130	46,3%	23,6
		156			214			220			281		
N° Medio Esami Superati		5,3	DS	2,1	5,2	DS	2,0	5,0	DS	2,1	5,8	DS	2,0
Voto medio Esami Superati		23,1	DS	2,5	21,9	DS	4,6	21,2	DS	6,5	22,2	DS	5,0

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2010/11			2011/12			2012/13			2013/14		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	11	8,4%	Voto Medio	12	6,9%	Voto Medio	18	10,3%	Voto Medio	ND		
	da 1 a 3 Esami	25	19,1%	23,0	41	23,4%	21,9	31	17,7%	23,1	ND		
	da 4 a 6 Esami	42	32,1%	23,1	62	35,4%	22,3	69	39,4%	22,7	ND		
	più di 6 Esami	53	40,5%	24,3	60	34,3%	23,4	57	32,6%	24,1	ND		
		131			175			175					
N° Medio Esami Superati		5,2	DS	2,9	5,2	DS	2,8	5,0	DS	2,8			
Voto medio Esami Superati		23,6	DS	2,5	21,0	DS	6,3	20,9	DS	7,4			

T 2.8 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2010/11			2011/12			2012/13			2013/14		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	25	19,1%	Voto Medio	14	8,0%	Voto Medio	ND			ND		
	da 1 a 3 Esami	13	9,9%	23,4	25	14,3%	23,5	ND			ND		
	da 4 a 6 Esami	34	26,0%	25,6	56	32,0%	24,3	ND			ND		
	più di 6 Esami	59	45,0%	24,1	80	45,7%	24,0	ND			ND		
		131			175								
N° Medio Esami Superati		5,5	DS	3,7	5,9	DS	3,1						
Voto medio Esami Superati		24,5	DS	2,7	22,1	DS	6,9						

L/L2 MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

Coorte 2011/12	dopo N anni	dopo N+1 anni	dopo N+2 anni
Immatricolati alla coorte	381		
ancora iscritti allo stesso CdS	104 27,3%	---	---
Abbandoni totali (*)	206 54,1%	---	---
Laureati	71 18,6%	---	---
di cui Laureati in corso	71 18,6%	---	---

Coorte 2010/11	dopo N anni	dopo N+1 anni	dopo N+2 anni
Immatricolati alla coorte	286		
ancora iscritti allo stesso CdS	75 26,2%	36 12,6%	---
Abbandoni totali (*)	155 54,2%	173 60,5%	---
Laureati	56 19,6%	77 26,9%	---
di cui Laureati in corso	56 19,6%	57 19,9%	---

Coorte 2009/10	dopo N anni	dopo N+1 anni	dopo N+2 anni
Immatricolati alla coorte	330		
ancora iscritti allo stesso CdS	115 34,8%	53 16,1%	33 10,0%
Abbandoni totali (*)	157 47,6%	190 57,6%	196 59,4%
Laureati	58 17,6%	87 26,4%	101 30,6%
di cui Laureati in corso	58 17,6%	58 17,6%	58 17,6%

Coorte 2008/09	dopo N anni	dopo N+1 anni	dopo N+2 anni
Immatricolati alla coorte	282		
ancora iscritti allo stesso CdS	85 30,1%	56 19,9%	35 12,4%
Abbandoni totali (*)	144 51,1%	157 55,7%	174 61,7%
Laureati	53 18,8%	69 24,5%	73 25,9%
di cui Laureati in corso	53 18,8%	53 18,8%	53 18,8%

(*) Compresivi di Passaggi e Trasferimenti

L/L2 MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 3.2 - Laureati per Coorte di Riferimento: Voto medio di Laurea

Coorte 2011/12		dopo N anni		dopo N+1 anni	dopo N+2 anni
Distrib. Voto Laurea	< 100	63	88,7%	---	---
	da 100 a 105	6	8,5%	---	---
	da 106 a 109	1	1,4%	---	---
	110 Lode e 110	1	1,4%	---	---
Voto medio di laurea		91,2			
Voto medio Esami		23,7			

Coorte 2010/11		dopo N anni		dopo N+1 anni	dopo N+2 anni
Distrib. Voto Laurea	< 100	41	73,2%	61	79,2%
	da 100 a 105	8	14,3%	9	11,7%
	da 106 a 109	3	5,4%	3	3,9%
	110 Lode e 110	4	7,1%	4	5,2%
Voto medio di laurea		94,4		92,1	
Voto medio esami		24,4		23,9	

Coorte 2009/10		dopo N anni		dopo N+1 anni	dopo N+2 anni
Distrib. Voto Laurea	< 100	44	75,9%	71	81,6%
	da 100 a 105	9	15,5%	10	11,5%
	da 106 a 109	4	6,9%	5	5,7%
	110 Lode e 110	1	1,7%	1	1,1%
Voto medio di laurea		94,2		91,9	91,5
Voto medio esami		24,4		24,0	23,9

Coorte 2008/09		dopo N anni		dopo N+1 anni	dopo N+2 anni
Distrib. Voto Laurea	< 100	43	81,1%	56	81,2%
	da 100 a 105	9	17,0%	12	17,4%
	da 106 a 109	1	1,9%	1	1,4%
	110 Lode e 110	0	0,0%	0	0,0%
Voto medio di laurea		95,2		94,5	94,4
Voto medio esami		24,7		24,6	24,6