

Esami sostenuti nell'aa di erogazione dell'insegnamento per coorte

Attività didattica per anno di corso	AA di Erogazione dell'AD				
	2011/12		2012/13		2013/14

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

L	MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA (D.M.270/04)	Obbligatoria	2011/12				2012/13				2013/14				
			Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Lingua inglese	MOI09CO06	S	375	104	28%	22,7	346	97	28%	22,6	412	137	34%	22,6
	Matematica	MOI09CO07	S	375	121	32%	21,0	346	111	32%	21,3	412	147	36%	20,2
	Diritto dell'economia	MOI09CO01	S	375	141	38%	22,8	346	130	38%	22,5	412	194	47%	22,7
	Economia aziendale	MOI09CO02	S	375	169	45%	23,0	346	152	44%	23,4	412	208	51%	22,3
	Istituzioni di economia politica I	MOI09CO05	S	375	158	42%	24,4	346	183	53%	25,2	412	246	61%	26,4
	Economia dei sistemi d'impresa	MOI06CO03	S	375	219	58%	21,5	346	198	57%	21,7	412	258	63%	21,6
	Informatica	MOI09CO04	S	375	133	35%	26,1	346	138	40%	26,2	412	271	67%	24,8
				2.625	1.045	40%		2.422	1.009	42%		2.884	1.461	51%	
2															
	Organizzazione aziendale	MOI09CO13	S					212	115	54%	22,1	6	0	0%	0,0
	Amministrazione e controllo	MOI09CO08	S	156	49	31%	21,7	212	66	31%	20,5	220	50	23%	23,0
	Psicologia sociale	MOI06MA01	S	123	79	64%	22,7	212	105	50%	21,7	220	86	39%	22,4
	Fondamenti di marketing	MOI09CO10	S	156	89	57%	21,6	212	102	48%	20,7	220	101	46%	21,5
	Istituzioni di economia politica II	MOI09CO15	S					212	103	49%	25,0	220	103	47%	25,8
	Diritto dei contratti e delle relazioni d'impresa	MOI09CO09	S	156	86	55%	24,6	212	107	50%	23,1	220	106	48%	23,3
	Introduzione alla statistica per le scienze economiche e s	MOI09CO11	S	156	96	62%	24,1	212	107	50%	23,7	220	116	53%	24,2
	Comportamento organizzativo	MOI09CO14	S									220	115	54%	23,5
	Semiotica del testo	SCO06CO14	N					25	22	88%	24,2	26	22	85%	23,8
	Comunicazione visiva	SCO06CO21	N					48	43	90%	25,0	36	31	86%	25,2
	Scrittura e lingua italiana	SCO12CO04	N					18	14	78%	24,6	48	42	88%	23,6
	Sociologia della comunicazione	SCO06CO15	N	32	30	94%	26,4	14	12	86%	26,2	18	18	100%	25,8
				1.147	618	54%		1.627	827	51%		1.674	790	47%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD													
			2011/12				2012/13				2013/14					
3																
Marketing distributivo	MOI09MA03	S	140	86	61%	22,6		131	84	64%	23,8		175	106	60%	22,7
Sociologia della comunicazione	SCO06CO15	N	22	11	50%	27,0		24	24	100%	25,3		15	9	60%	26,2
Comportamento organizzativo	MOI09CO14	S	172	117	68%	25,8		131	109	83%	25,0		175	126	71%	24,0
Psicologia dei processi cognitivi	MOI06MA04	S	140	95	68%	28,3		131	83	63%	27,9		175	128	72%	28,3
Scrittura e lingua italiana	SCO12CO04	N											15	11	73%	26,1
Comunicazione d'impresa	MOI06MA02	S	141	97	69%	24,8							175	137	77%	24,9
Comunicazione visiva	SCO06CO21	N	18	11	61%	26,1		29	25	86%	26,4		17	14	82%	26,1
Semiotica del testo	SCO06CO14	N	6	3	50%	24,3		19	17	89%	22,2		20	20	100%	24,7
			761	503	66%			676	475	70%			767	551	72%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2011/12				2012/13				2013/14				
L	SCienze della Comunicazione (D.M. 270/04)	Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Lingua inglese A	SCO06CO01	S	240	86	36%	22,3	248	90	36%	23,0	254	97	39%	23,0
	Linguistica	SCO09CO02	S	240	129	54%	22,5	248	140	56%	21,6	254	113	45%	20,3
	Società e processi culturali	SCO09CO05	S	240	100	42%	23,6	248	95	38%	24,9	254	123	49%	24,6
	Tecnologia della comunicazione	SCO06CO06	S	240	145	60%	22,1	248	140	56%	22,7	254	148	59%	22,3
	Scrittura e lingua italiana	SCO12CO04	S	240	99	41%	26,4	248	143	58%	27,1	254	163	64%	25,0
	Psicologia generale	SCO09CO03	S	240	143	60%	23,1	248	165	67%	25,8	254	197	78%	25,9
				1.440	702	49%		1.488	773	52%		1.524	841	55%	
2															
	Economia dei sistemi d'impresa	MOI06CO03	N					14	9	64%	20,8	8	1	13%	25,0
	Lingua inglese B	SCO06CO10	S	167	93	56%	24,8	143	68	48%	23,2	147	72	49%	24,6
	Comportamento organizzativo	MOI09CO14	N	24	11	46%	25,5					10	5	50%	26,8
	Psicologia sociale	SCO09CO13	S	167	86	51%	22,5	143	81	57%	22,4	147	74	50%	22,2
	Estetica filosofica	SCED 2	N									6	4	67%	22,3
	Il lingua straniera-tedesco	SCO03CO09	N	32	31	97%	0,0	16	16	100%	30,0	17	12	71%	0,0
	Semiotica	SCO09CO07	S	167	109	65%	25,9	143	107	75%	24,5	147	104	71%	24,0
	Sociologia della comunicazione	SCO06CO15	S	167	112	67%	25,2	143	101	71%	25,5	147	112	76%	26,2
	Il lingua straniera-francese	SCO03CO08	N	84	82	98%	0,0	82	68	83%	0,0	93	72	77%	0,0
	Psicologia della comunicazione	SCO06CO12	S	167	123	74%	23,8	144	113	78%	23,5	147	114	78%	23,1
	Comunicazione visiva	SCO06CO21	S	167	111	66%	26,3	143	124	87%	27,3	147	125	85%	26,7
	Criminologia	SCED 14	N	11	3	27%	26,3					8	7	88%	23,7
	Semiotica del testo	SCO06CO14	S	167	109	65%	25,3	143	115	80%	24,5	147	133	90%	25,9
	Comunicazione d'impresa	MOI06MA02	N	11	8	73%	23,6					11	10	91%	26,7
	Cortometraggi del Reggio Film Festival	SCO02LS09	N									12	11	92%	0,0
				1.331	878	66%		1.114	802	72%		1.194	856	72%	
3															
	Il lingua straniera-francese	SCO03CO08	N	21	9	43%	0,0	15	9	60%	0,0	21	11	52%	0,0

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2011/12				2012/13				2013/14			
Laboratorio di grafica e videocomunicazione	SCO12CO17	S	156	102	65%	24,8	146	73	50%	26,5	130	75	58%	25,0
Semiotica dei media	SCO06CO23	S	153	104	68%	28,0	146	73	50%	27,9	130	82	63%	27,9
Gestione ed amministrazione del patrimonio culturale	SCED2 3	N					8	5	63%	24,6	11	7	64%	26,3
Economia dei sistemi d'impresa	MOI06CO03	N					8	4	50%	25,0	6	4	67%	20,5
Il lingua straniera-tedesco	SCO03CO09	N	6	5	83%	0,0	6	1	17%	0,0	6	4	67%	0,0
Storia del cinema	SCO09LS03	S	153	102	68%	25,6	146	82	56%	26,6	130	91	70%	26,4
Istituzioni di economia	SCO06CM02	S	61	42	69%	24,9	146	100	68%	23,9	130	93	72%	26,5
Storia contemporanea	SCO06CO19	S	156	86	55%	22,9	146	78	53%	22,9	130	93	72%	23,0
Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale	SCO12CO16	S	156	106	68%	23,6	146	97	66%	24,0	130	96	74%	23,6
Comunicazione d'impresa	MOI06MA02	N	13	10	77%	23,6	18	12	67%	21,5	51	41	80%	23,6
Prevenzione e sicurezza sul lavoro	MOI01COLS0	N									21	17	81%	0,0
Comportamento organizzativo	MOI09CO14	N	8	6	75%	26,5					8	7	88%	22,6
Biblioteca: fonti di informazione e strategie di ricerca	SCO-LS-12	N	13	3	23%	26,0	14	13	93%	27,5	22	22	100%	27,1
			1.008	674	67%		968	569	59%		926	643	69%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2011/12				2012/13				2013/14			
LM	ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AM	Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio
1														
	Contabilità e controllo di gestione nelle aziende pubbliche	N					8	3	38%	27,3	5	1	20%	22,0
	Economia delle imprese di servizi	S	39	35	90%	23,2	39	19	49%	23,4	46	20	43%	23,2
	Lingua Inglese	S	69	26	38%	26,2	82	28	34%	25,0	110	57	53%	26,3
	Diritto del lavoro nelle pubbliche amministrazioni	S	40	35	88%	27,0	37	25	68%	26,6	40	21	54%	28,0
	Marketing distributivo	N									7	4	57%	25,0
	Comparative public management	S	39	34	87%	25,6	36	23	64%	26,1	40	24	60%	26,6
	Scienza delle finanze e sistemi di welfare	S	39	26	67%	26,0	36	17	47%	26,0	39	24	62%	26,0
	Diritto amministrativo	S	43	36	84%	27,5	45	24	53%	26,9	54	33	62%	25,8
	Modelli statistici per le decisioni aziendali	S	69	42	61%	25,1	82	38	46%	25,9	110	74	67%	29,3
	Economia internazionale	S	33	21	64%	25,7	47	25	53%	24,3	71	48	69%	25,6
	Diritto dell'economia dei mercati	N									7	5	71%	26,6
	Psicologia generale	N									20	15	75%	29,1
	Diritto commerciale	S	55	47	85%	29,5	62	45	73%	29,8	84	75	90%	29,5
	Strategie e performance delle imprese	S	32	26	81%	23,3	48	31	65%	24,8	71	67	94%	24,3
	Diritto del lavoro transnazionale	S	32	24	75%	26,3	48	33	69%	27,3	72	70	97%	26,7
	Prevenzione e sicurezza sul lavoro	N									6	6	100%	0,0
			509	366	72%		576	315	55%		782	544	70%	
2														
	Contabilità e controllo di gestione nelle aziende pubbliche	S	50	37	74%	25,0	33	27	82%	26,4	25	17	68%	26,6
	European Union law	S	51	35	69%	27,1	33	31	94%	26,8	25	18	72%	26,5
	Sociologia delle organizzazioni	S	89	70	79%	26,4	59	50	85%	27,0	59	45	75%	25,6
	Diritto bancario	S	39	35	90%	27,4	26	23	88%	26,7	59	46	77%	27,3
	International trade law	S	39	32	82%	27,6	26	24	92%	26,0	34	31	86%	27,2
	Gestione delle imprese internazionali	S	39	34	87%	27,6	26	24	92%	26,8	34	31	89%	27,6
	Organizzazione delle imprese internazionali	S	39	35	90%	26,8	26	25	96%	27,2	34	31	89%	27,4
			404	330	82%		262	235	90%		270	219	81%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2011/12				2012/13				2013/14			
LM	MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (D.M. 270/0	Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio
1														
	Pianificazione della comunicazione d'impresa	MCI09CII08	N								8	0	0%	0,0
	Analisi statistica dei dati per la ricerca di mercato	MCI09CO01	S				97	25	26%	24,5	120	28	24%	24,4
	Teorie della comunicazione	PECI09CO07	N								8	2	25%	26,5
	Gestione della comunicazione finanziaria	MCI12CII03	S				75	32	43%	24,1	87	34	39%	24,9
	Diritto dell'economia dei mercati	MCI09CO02	S				97	61	63%	26,1	120	53	45%	26,4
	Gestione delle risorse umane	MCI06CF02	S				22	18	82%	27,1	39	19	49%	27,9
	Analisi strategica per il posizionamento di marketing	MCI06CII01	S				75	34	45%	25,1	85	51	60%	24,8
	Strumenti e mercati finanziari	MCI12CF03	S				22	16	73%	26,9	35	22	63%	25,1
	Business planning e controllo strategico	SCI06CO02	S				97	60	62%	26,1	120	75	64%	26,0
	Psicologia Economica	MCI06CF07	S								35	24	69%	28,3
	Comunicazione interna e relazioni di lavoro	MCI06CII02	S				75	63	84%	27,1	86	62	72%	26,9
	Diritto commerciale	EDIPA09I03	N				11	10	91%	29,1	48	35	73%	29,9
	Psicologia applicata	MCI12CII04	S				75	65	87%	28,0	89	65	73%	28,4
	Psicologia generale	SCO09CO03	N								17	13	76%	28,8
	Analisi strategica per il posizionamento competitivo	MCI06CF01	S				22	18	82%	26,3	38	30	79%	24,6
	Psicologia della persuasione	MCI06CF04	S				79	20	26%	25,8	36	31	86%	26,6
							769	440	57%		971	544	56%	
2														
	Prova finale	MCI12PF	S								89	61	69%	0,0
	Teorie della comunicazione	PECI09CO07	N								5	4	80%	26,5
	Finanza per la crescita	MCI06CF09	S								21	18	86%	26,6
	Storia dei consumi e modelli di marketing	MCI12CII06	S								68	60	88%	28,7
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	MCI06CII05	S								68	60	88%	27,0
	Bilancio e modelli di reporting	MCI09CF07	S								21	19	90%	26,6
	Strategia e management della sostenibilità	MCI06CF08	S								21	19	90%	26,1
	Pianificazione della comunicazione d'impresa	MCI09CII08	S								68	62	91%	23,8

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD					
			2011/12	2012/13	2013/14			
Organizzazione e management della cultura e della creat	MCI06CII07	S			68	64	94%	26,9
Scenari economici e competitivi	MCI12CF06	S			21	20	95%	27,9
					450	387	86%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2011/12				2012/13				2013/14				
LM	PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA (D.M.270)	Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Tecniche di raccolta e analisi dei dati	PECI12CO04	S	89	33	37%	23,9	81	35	43%	24,3	74	37	51%	23,8
	Teorie della variazione linguistica	PECI06CO09	S					81	30	37%	25,6	74	56	76%	27,0
	Teorie della comunicazione	PECI09CO07	S	89	62	70%	27,5	81	62	77%	27,6	74	61	82%	28,1
	Psicologia cognitiva applicata	PECI06EM03	S	89	66	74%	27,4	81	64	79%	27,0	74	61	84%	27,0
	Sociologia dei consumi	PECI09CO06	S	89	67	75%	27,2	81	66	81%	26,3	74	63	86%	26,8
	Sociologia dell'opinione pubblica	PECI03050N	N	14	11	79%	26,9	14	13	93%	27,2	15	14	93%	27,4
	Comunicazione politica	SCO06CP01	N									9	9	100%	25,8
	Comunicazione visiva	SCO06CO21	N									6	6	100%	28,0
	Linguaggi del giornalismo	PECI-LS-02	N									16	16	100%	27,7
	Semiotica del testo	SCO06CO14	N					13	12	92%	27,8	23	23	100%	26,1
				630	388	62%		470	318	68%		439	346	79%	
2															
	Prova finale	PECI18PF	S									69	29	42%	0,0
	Comunicazione narrativa	PECI06PU03	N									7	5	71%	27,8
	Teoria dell'innovazione	PECI09CO29	S									69	50	72%	25,8
	Lingua inglese C	PECI06CO08	S	61	52	85%	25,7	71	53	75%	25,6	69	54	78%	23,7
	Laboratorio di contenuti per il web	PECI06W28	N									12	10	83%	29,4
	Nuovi media e comunicazione multimediale	PECI06W21	S	16	15	94%	27,1					14	12	86%	27,1
	Comunicazione delle imprese creative	PECI06PU01	N									38	33	87%	27,4
	Web usability	PECI06W22	S	16	14	88%	28,2					14	13	93%	26,9
	Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	PECI06PU02	N									51	49	96%	29,0
	Psicologia della persuasione	PECI06C12	S	39	33	85%	27,2					56	54	96%	26,4
	Semiotica della pubblicità	PECI06C13	N	39	34	87%	28,1	49	48	98%	28,5	42	41	98%	28,8
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	SCI09CII01	S	38	35	92%	27,2	49	44	90%	27,1	48	47	98%	26,9
	Linguaggi transmediali	PECI06M13	N	16	14	88%	29,4	12	6	50%	30,0	7	7	100%	29,6
				306	266	87%		381	311	82%		496	404	81%	