

Tab. 1 - Collettivo indagato e Formazione magistrale

L/L2 Marketing e Organizzazione d'Impresa										DCE											
Anno di Laurea	Laureati	Intervistati	% Risp		% M	% F	Età Media	Voto Medio	Durata Studi	Età Media	Iscritto LM		Motivi NON iscrizione				(% Ateneo e Classe disciplinare LM)			Soddisfazione per LM (da 1 a 10)	
											Attualmente Sì (%)	Attualmente NO (%)	MAI iscritto (%)	Lavorativi (%)	NO CdS interesse (%)	Economici (%)	Altro (%)	Stesso Ateneo	Stessa classe disciplinare		Stesso Ateneo e stessa classe
2014	122	103	84,4		40,2	59,8	26,5	90,3	3,7	26,5	30,1	1,0	68,9	50,7	4,2	8,5	36,6	87,1	71,0	58,1	8,5
2013	94	76	80,9		51,1	49,0	27,1	92,2	3,9	27,1	44,8	0,0	55,2	62,8	1,4	6,9	28,9	74,5	74,0	48,5	
2012	63	57	90,5		48,1	51,9	28,3	93,2	3,5	28,3	33,4	7,0	59,6	52,0	6,2	2,1	39,6	81,8	92,3	74,0	
2011	42	38	90,5		52,4	47,6	27,3	94,0	3,8	27,3	50,0	2,6	47,4	44,4	5,6	5,6	44,5	73,7	84,2	63,2	
2010	35	31	88,6		60,0	40,0	28,7	93,7	3,9	28,7	38,7	0,0	61,3	66,7	5,6	0,0	27,8	83,3	83,3	75,0	

Tab. 2 - Condizione Occupazionale

L/L2 Marketing e Organizzazione d'Impresa																		DCE	
Anno di Laurea	Intervistati	(% Iscritto LM e		(% NON Iscritto LM e			(% Condizione Occupazionale				Lavora per genere		Non lavora ma		(% Lavora e			Tasso di Occupazione - Def ISTAT (%)	Tasso di Disoccupazione - Def ISTAT (%)
		Lavora	Non lavora	Lavora	Non cerca	Cerca Lavoro	Lavora	Non cerca	di cui iscritto LM	Cerca Lavoro	M (%)	F (%)	ha lavorato (%)	mai lavorato (%)	Prosegue lavoro prima L	Non prosegue lavoro	Ha iniziato dopo L		
2014	103	8,7	21,4	54,4	4,9	10,7	63,1	19,4	15,5	17,5	71,8	57,8	8,7	28,2	58,5	18,5	23,1	68,0	13,6
2013	76	15,8	28,9	44,7	2,6	7,9	60,6	23,7	21,0	15,8	66,3	56,3	7,9	31,6	50,0	26,0	23,9	65,8	10,4
2012	57	17,5	15,8	52,6	3,5	10,5	70,2	14,0	10,6	15,8	74,9	67,0	8,8	21,1	52,5	15,0	32,5	77,2	11,9
2011	38	26,3	23,7	34,2	0,0	15,8	60,5	23,7	23,7	15,8	55,0	66,7	7,9	31,6	60,9	30,4	8,7	65,8	16,7
2010	31	9,7	29,0	51,6	3,2	6,5	61,3	29,0	25,8	9,7	61,1	61,5	19,4	19,4	47,4	21,1	31,6	64,5	4,8

Tab. 3 - Caratteristiche dell'attuale lavoro, Guadagno e Utilizzo delle Competenze Acquisite nel CdS

L/L2 Marketing e Organizzazione d'Impresa																			DCE
Anno di Laurea	N. Occupati	(%) Tipologia attività lavorativa			(%) Area Geografica Lavoro					Guadagno Mensile (Media)			(%) Utilizzo Competenze acquisite nel CdS			(%) Adeguatezza formazione professionale acquisita			Soddisfazio e per lavoro (da 1 a 10)
		Stabile	Contratti Formativi	Altre attività	Nord - Ovest	Nord - Est	Sud	Isole	Estero	Uomini	Donne	Totale	in misura acquisite nel CdS			Molto Adeguate	Poco Adeguate	Per niente Adeguate	
													in misura elvata	in misura ridotta	per niente				
2014	65	55,4	12,3	32,3	18,5	72,3	4,6	1,5	0,0	1.795	1.025	1.355	46,2	41,5	12,3	53,8	33,8	12,3	7,5
2013	46	47,9	10,9	41,3						1.462	1.018	1.245	19,6	63,1	17,4				6,8
2012	40	42,5	12,5	45,0						1.505	1.290	1.388	42,5	35,0	22,5				6,6
2011	23	39,1	8,7	52,1						1.226	817	1.003	17,4	56,5	26,1				6,7
2010	19	47,4	0,0	52,7						1.262	1.018	1.167	36,8	42,1	21,1				7,9

Tab. 3 - Caratteristiche dell'attuale lavoro, Guadagno e Utilizzo delle Competenze Acquisite nel CdS

L/L2 Marketing e Organizzazione d'Impresa																		DCE
Anno di Laurea	N. Occupati	(%) Ramo di Attività Economica																Totale Servizi
		Agricoltura	Metallmeccanica e Meccanica	Edilizia	Chimica - Energia	Altra industria manifatturiera	Totale Industria	Commercio	Credito - Assicurazioni	Trasporti - Pubblicità - Comunicazione	Consulenza Varie	Informatica	Altri servizi alle Imprese	Pubblica Amm. e Forze Armate	Istruzione e Ricerca	Sanità	Altri servizi	
2014	65	1,5	3,1	0,0	3,1	9,2	15,4	35,4	9,2	9,2	6,2	4,6	3,1	3,1	4,6	3,1	4,6	83,1
2013	46	2,1	4,4	2,1	6,5	15,3	28,2	21,8	6,5	10,8	6,5	8,7	4,4	2,2	0,0	0,0	4,3	65,2
2012	40	2,5	12,5	2,5	12,5	10,0	37,5	12,5	12,5	10,0	7,5	0,0	5,0	2,5	2,5	0,0	7,5	60,0
2011	23	0,0	8,7	4,3	0,0	0,0	13,0	21,7	4,3	8,7	4,3	8,7	4,3	8,7	0,0	8,7	17,4	87,0
2010	19	0,0	5,3	0,0	0,0	5,3	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	15,8	10,5	10,5	5,3	0,0	5,3	89,5