

Tab. 1 - Collettivo indagato e Formazione Post-Laurea

LM/LS Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa										DCE										
Anno di Laurea	Laureati	Intervistati	% Risp		% M	% F	Età Media	Voto Medio	Durata Studi	Età Media	Attività di Formazione Post-Laurea (%)									
											Collaborazione volontaria	Tirocinio/P raticantato	Dottorato di Ricerca	Scuola Specializzaz ione	Master I° Livello	Master II° Livello	Altro Master	Stage in Azienda	Corso Form Professiona	Attività con borsa di studio
Indagine a 1 anno/i dalla laurea																				
2014	56	51	91,1		19,6	80,4	26,7	101,4	2,7	26,7	3,9	2,0	0,0	5,9	5,9	0,0	11,8	45,1	7,8	2,0
2013	60	50	83,3		26,7	73,3	26,8	102,3	2,6	26,8	4,0	2,0	0,0	0,0	4,0	2,0	10,0	58,0	6,0	2,0
2012	27	24	88,9		29,6	70,4	26,3	104,1	2,6	26,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	37,5	4,2	0,0
Indagine a 3 anno/i dalla laurea																				
2012	27	22	81,5		29,6	70,4	26,3	104,1	2,6	26,3	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6	0,0	4,5	40,9	9,1	0,0

Tab. 2 - Condizione Occupazionale

LM/LS Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa															DCE	
Anno di Laurea	Intervis tati	(%) Condizione Occupazionale				Lavora per genere		(%) Non lavora ma		(%) Lavora e				Tasso di Occupazion e - Def ISTAT (%)	Tasso di Disoccupazi one - Def ISTAT (%)	
		Lavora	Non cerca	di cui in formazione Post-Laurea	Cerca Lavoro	M (%)	F (%)	Ha lavorato	NON ha mai lavorato	Prosegue lavoro prima LM	Prosegue lavoro durante LM	Non prosegue lavoro	Ha iniziato dopo LM			
Indagine a 1 anno/i dalla laurea																
2014	51	52,9	13,7	0,0	33,3	45,5	55,0	11,8	35,3	7,4	18,5	14,8	59,3	72,5	22,9	
2013	50	74,0	4,0	0,0	22,0	60,0	80,0	6,0	20,0	13,5	10,8	21,6	54,1	88,0	10,2	
2012	24	62,5	0,0	0,0	37,5	42,9	70,6	16,7	20,8	6,7	13,3	40,0	40,0	66,7	27,3	
Indagine a 3 anno/i dalla laurea																
2012	22	72,7	13,6	0,0	13,6	50,0	77,8	13,6	13,6	18,8	6,3	31,3	43,8	72,7	15,8	

Tab. 3 - Caratteristiche dell'attuale lavoro, Guadagno e Utilizzo delle Competenze Acquisite nel CdS

LM/LS Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa																			DCE
Anno di Laurea	N. Occupati	(% Tipologia attività lavorativa			(% Area Geografica Lavoro					Guadagno Mensile (Media)			(% Utilizzo Competenze acquisite nel CdS			(% Adeguatezza formazione professionale acquisita			Soddisfazione e per lavoro (da 1 a 10)
		Stabile	Contratti Formativi	Altre attività	Nord - Ovest	Nord - Est	Sud	Isole	Estero	Uomini	Donne	Totale	in misura elvata	in misura ridotta	per niente	Molto Adeguata	Poco Adeguata	Per niente Adeguata	
Indagine a 1 anno/i dalla laurea																			
2014	27	29,6	14,8	55,5	22,2	63,0	14,8	0,0	0,0	1.001	823	851	14,8	74,1	11,1	25,9	59,3	14,8	7,0
2013	37	18,9	21,6	59,4						1.162	825	909	24,3	56,8	18,9				7,6
2012	15	6,7	26,7	66,6						1.376	917	1.009	53,3	40,0	6,7				6,5
Indagine a 3 anno/i dalla laurea																			
2012	16	18,8	43,8	37,6	25,0	68,8	0,0	0,0	6,3	1.626	1.161	1.219	37,5	50,0	12,5	31,3	68,8	0,0	7,1

Tab. 4 - Caratteristiche dell'attuale lavoro, Guadagno e Utilizzo delle Competenze Acquisite nel CdS

LM/LS Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa																		DCE
		(%) Ramo di Attività Economica																
Anno di Laurea	N. Occupati	Agricoltura	Metalmecanica e Meccanica	Edilizia	Chimica - Energia	Altra industria manifatturiera	Totale Industria	Commercio	Credito - Assicurazioni	Trasporti - Pubblicità - Comunicazione	Consulenza Varie	Informatica	Altri servizi alle Imprese	Pubblica Amm. e Forze Armate	Istruzione e Ricerca	Sanità	Altri servizi	Totale Servizi
Indagine a 1 anno/i dalla laurea																		
2014	27	0,0	0,0	3,7	0,0	7,4	11,1	14,8	3,7	40,7	0,0	7,4	0,0	0,0	3,7	0,0	11,1	81,5
2013	37	2,7	5,4	0,0	2,7	13,5	21,6	16,2	0,0	13,5	5,4	10,8	5,4	5,4	5,4	2,7	8,1	73,0
2012	15	0,0	13,3	0,0	13,3	0,0	26,7	0,0	6,7	26,7	13,3	20,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	73,3
Indagine a 3 anno/i dalla laurea																		
2012	16	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	12,5	12,5	12,5	31,3	0,0	12,5	0,0	6,3	0,0	6,3	0,0	81,3