

Tab. 1 - Collettivo indagato e Formazione magistrale

L/L2 Economia e Marketing Internazionale										DEMB											
Anno di Laurea	Laureati	Intervistati	% Risp		% M	% F	Età Media	Voto Medio	Durata Studi	Età Media	Iscritto LM			Motivi NON iscrizione				(% Ateneo e Classe disciplinare LM			Soddisfazione per LM (da 1 a 10)
											Attualmente Sì (%)	Attualmente NO (%)	MAI iscritto (%)	Lavorativi (%)	NO CdS interesse (%)	Economici (%)	Altro (%)	Stesso Ateneo	Stessa classe disciplinare	Stesso Ateneo e stessa classe	
2014	138	98	71,0		41,3	58,7	23,1	95,7	3,4	23,1	63,3	3,1	32,7	59,4	3,1	9,4	28,2	75,8	93,5	72,6	8,3
2013	145	118	81,4		36,6	63,5	23,8	93,2	4,0	23,8	55,1	0,9	43,2	51,9	0,0	4,0	44,2	67,3	81,6	55,5	
2012	199	169	84,9		36,2	63,8	23,5	93,5	3,9	23,5	56,2	0,6	42,6	43,5	10,1	4,7	40,6	70,7	95,4	66,1	
2011	236	198	83,9		36,9	63,1	23,4	93,1	3,7	23,4	52,0	2,0	45,5	48,9	5,6	12,2	33,3	68,0	88,3	62,1	
2010	177	158	89,3		32,8	67,2	23,5	93,3	3,7	23,5	60,1	1,3	38,6	41,0	8,2	9,8	40,9	68,4	93,7	64,2	

Tab. 2 - Condizione Occupazionale

L/L2 Economia e Marketing Internazionale																		DEMB	
Anno di Laurea	Intervis tati	(%) Iscritto LM e		(%) NON Iscritto LM e			(%) Condizione Occupazionale				Lavora per genere		Non lavora ma		(%) Lavora e			Tasso di Occupazio ne - Def ISTAT (%)	Tasso di Disoccupaz ione - Def ISTAT (%)
		Lavora	Non lavora	Lavora	Non cerca	Cerca Lavoro	Lavora	Non cerca	di cui iscritto LM	Cerca Lavoro	M (%)	F (%)	ha lavorato (%)	mai lavorato (%)	Prosegue lavoro prima L	Non prosegue lavoro	Ha iniziato dopo L		
2014	98	20,4	42,9	22,4	6,1	8,2	42,9	42,9	38,8	14,3	42,5	43,1	17,3	39,8	28,6	21,4	50,0	52,0	8,9
2013	118	19,5	35,6	28,8	6,0	10,2	48,3	33,9	31,4	17,8	42,0	52,0	19,5	32,2	36,8	15,8	47,3	56,8	14,3
2012	169	18,9	37,3	30,2	4,1	9,5	49,1	32,6	29,6	18,3	43,8	51,8	20,1	30,8	37,3	19,2	43,3	52,1	17,7
2011	198	15,2	36,9	29,8	3,0	15,2	44,9	31,3	28,8	23,7	41,3	47,2	24,2	30,8	37,1	22,5	40,4	50,5	20,0
2010	158	13,9	46,2	27,2	4,4	8,2	41,1	38,0	35,4	20,9	37,7	42,9	14,6	44,3	36,9	18,5	44,6	44,9	22,8

Tab. 3 - Caratteristiche dell'attuale lavoro, Guadagno e Utilizzo delle Competenze Acquisite nel CdS

L/L2 Economia e Marketing Internazionale																			DEMB
Anno di Laurea	N. Occupati	(%) Tipologia attività lavorativa			(%) Area Geografica Lavoro					Guadagno Mensile (Media)			(%) Utilizzo Competenze acquisite nel CdS			(%) Adeguatezza formazione professionale acquisita			Soddisfazio e per lavoro (da 1 a 10)
		Stabile	Contratti Formativi	Altre attività	Nord - Ovest	Nord - Est	Sud	Isole	Estero	Uomini	Donne	Totale	in misura acquisite nel CdS			Molto Adeguate	Poco Adeguate	Per niente Adeguate	
													in misura elevata	in misura ridotta	per niente				
2014	42	14,3	23,8	62,0	4,8	90,5	0,0	0,0	0,0	1.145	860	978	14,3	57,1	28,6	26,2	47,6	26,2	7,1
2013	57	19,3	21,1	59,7						1.063	753	847	31,6	54,4	14,0				7,4
2012	83	15,6	24,1	60,2						905	819	859	14,5	55,4	30,2				7,1
2011	89	23,6	22,5	52,8						1.079	802	900	28,1	43,8	28,1				7,1
2010	65	10,8	26,2	63,0						1.047	763	847	20,0	52,3	27,7				6,7

Tab. 4 - Caratteristiche dell'attuale lavoro, Guadagno e Utilizzo delle Competenze Acquisite nel CdS

L/L2 Economia e Marketing Internazionale																		DEMB
Anno di Laurea	N. Occupati	(%) Ramo di Attività Economica																Totale Servizi
		Agricoltura	Metalmeccanica e Meccanica	Edilizia	Chimica - Energia	Altra industria manifatturiera	Totale Industria	Commercio	Credito - Assicurazioni	Trasporti - Pubblicità - Comunicazione	Consulenza Varie	Informatica	Altri servizi alle Imprese	Pubblica Amm. e Forze Armate	Istruzione e Ricerca	Sanità	Altri servizi	
2014	42	0,0	9,5	0,0	4,8	14,3	28,6	21,4	16,7	4,8	4,8	0,0	2,4	0,0	4,8	0,0	14,3	69,0
2013	57	0,0	14,0	3,5	5,3	14,0	36,9	26,3	14,1	5,3	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	10,6	61,4
2012	83	1,2	7,2	3,6	2,4	12,0	25,3	31,3	6,0	13,2	2,4	2,4	3,6	0,0	3,6	0,0	8,4	71,1
2011	89	0,0	6,7	0,0	1,1	12,4	20,2	27,0	9,0	7,9	9,0	3,4	2,2	0,0	3,4	0,0	16,9	78,7
2010	65	1,5	6,2	4,6	1,5	16,9	29,2	30,8	4,6	7,7	3,1	1,5	7,7	0,0	3,1	3,1	7,7	69,2