

Esami sostenuti nell'aa di erogazione dell'insegnamento per coorte

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2012/13				2013/14				2014/15				
Dipartimento di Comunicazione ed Economia															
L	MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA (D.M.270/04)	Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Lingua inglese	MOI09CO06	S	335	89	27%	22,3	405	132	33%	22,5	418	123	29%	21,9
	Matematica	MOI09CO07	S	335	100	30%	20,9	405	138	34%	20,0	418	151	36%	21,5
	Diritto dell'economia	MOI09CO01	S	335	123	37%	22,5	405	191	47%	22,7	418	162	39%	22,7
	Economia aziendale	MOI09CO02	S	335	143	43%	23,4	405	199	49%	22,3	418	204	49%	22,6
	Istituzioni di economia politica I	MOI09CO05	S	335	171	51%	25,3	405	238	59%	26,4	418	206	49%	24,8
	Informatica	MOI09CO04	S	335	129	39%	26,2	405	264	65%	24,8	418	209	50%	24,2
	Economia dei sistemi d'impresa	MOI06CO03	S	335	192	57%	21,6	405	253	62%	21,6	418	239	57%	22,1
				2.345	947	40%		2.835	1.415	50%		2.926	1.294	44%	
2															
	Amministrazione e controllo	MOI09CO08	S	212	66	31%	20,5	218	47	22%	22,6	279	64	23%	21,0
	Istituzioni di economia politica II	MOI09CO15	S	212	103	49%	25,0	218	102	47%	25,8	279	119	43%	23,8
	Psicologia sociale	MOI06MA01	S	212	105	50%	21,7	218	84	39%	22,4	279	133	48%	22,3
	Diritto dei contratti e delle relazioni d'impresa	MOI09CO09	S	212	107	50%	23,1	218	104	48%	23,3	279	158	57%	23,3
	Fondamenti di marketing	MOI09CO10	S	212	102	48%	20,7	218	100	46%	21,4	279	161	58%	21,6
	Organizzazione aziendale	MOI09CO13	S	212	115	54%	22,1					279	166	59%	22,2
	Introduzione alla statistica per le scienze economiche e s	MOI09CO11	S	212	107	50%	23,7	218	115	53%	24,2	279	181	65%	23,4
				1.627	827	51%		1.653	780	47%		1.953	982	50%	
3															
	Marketing distributivo	MOI09MA03	S	131	84	64%	23,8	175	106	60%	22,7	172	100	58%	22,4
	Organizzazione aziendale	MOI09CO13	S	131	86	66%	22,7					172	109	63%	23,3
	Comunicazione d'impresa	MOI06MA02	S					175	137	77%	24,9	172	127	74%	24,8
	Psicologia dei processi cognitivi	MOI06MA04	S	131	83	63%	27,9	175	128	72%	28,3	172	127	74%	28,5
	Scrittura e lingua italiana	SCO12CO04	N					15	11	73%	26,1	39	25	64%	24,6

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2012/13				2013/14				2014/15			
Comunicazione visiva	SCO06CO21	N	29	25	86%	26,4	17	14	82%	26,1	11	10	91%	26,3
Semiotica del testo	SCO06CO14	N	19	17	89%	22,2	20	20	100%	24,7	15	15	100%	24,9
			676	475	70%		767	551	72%		753	513	68%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2012/13				2013/14				2014/15				
L	SCienze della Comunicazione (D.M. 270/04)	Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Linguistica	SCO09CO02	S	244	138	57%	21,6	252	111	44%	20,2	230	95	41%	21,4
	Lingua inglese A	SCO06CO01	S	244	90	37%	22,9	252	93	37%	23,0	230	102	44%	22,7
	Società e processi culturali	SCO09CO05	S	244	91	37%	24,8	252	118	47%	24,6	230	104	45%	24,2
	Tecnologia della comunicazione	SCO06CO06	S	244	133	55%	22,6	252	144	57%	22,2	230	128	56%	21,9
	Scrittura e lingua italiana	SCO12CO04	S	244	141	58%	27,1	252	161	64%	25,0	230	146	63%	25,7
	Psicologia generale	SCO09CO03	S	244	161	66%	25,9	252	195	77%	25,9	230	177	77%	25,9
				1.708	943	55%		1.512	822	54%		1.380	752	54%	
2															
	Lingua inglese B	SCO06CO10	S	143	68	48%	23,2	146	71	49%	24,7	163	74	45%	24,5
	Psicologia sociale	SCO09CO13	S	143	81	57%	22,4	146	73	50%	22,2	163	80	49%	21,3
	Semiotica	SCO09CO07	S	143	107	75%	24,5	146	105	72%	24,0	163	99	61%	24,6
	Sociologia della comunicazione	SCO06CO15	S	143	101	71%	25,5	146	112	77%	26,1	163	119	73%	26,2
	Psicologia della comunicazione	SCO06CO12	S	144	113	78%	23,5	146	114	78%	23,1	163	130	77%	22,2
	Comunicazione visiva	SCO06CO21	S	143	124	87%	27,3	146	126	86%	26,7	163	128	79%	27,4
	Semiotica del testo	SCO06CO14	S	143	115	80%	24,5	146	133	91%	25,9	163	150	92%	26,7
	Il lingua straniera-francese	SCO03CO08	N	82	68	83%		92	72	78%		99	90	91%	
				1.114	802	72%		1.131	818	72%		1.240	870	70%	
3															
	Laboratorio di grafica e videocomunicazione	SCO12CO17	S	146	73	50%	26,5	130	75	58%	25,0	134	79	59%	25,4
	Storia contemporanea	SCO06CO19	S	146	78	53%	22,9	130	93	72%	23,0	134	82	61%	22,5
	Storia del cinema	SCO09LS03	S	146	82	56%	26,6	130	91	70%	26,4	134	83	62%	28,0
	Semiotica dei media	SCO06CO23	S	146	73	50%	27,9	130	82	63%	27,9	134	97	72%	26,9
	Istituzioni di economia	SCO06CM02	S	146	100	68%	23,9	130	93	72%	26,5	134	100	75%	25,0
	Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale	SCO12CO16	S	146	97	66%	24,0	130	96	74%	23,6	134	103	77%	24,4
	Letteratura per l'infanzia	SFP 13	N									19	10	53%	24,4
	Comunicazione d'impresa	MOI06MA02	N	18	12	67%	21,5	51	41	80%	23,6	33	23	70%	23,4

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2012/13				2013/14				2014/15			
Gestione ed amministrazione del patrimonio culturale	MOI04LS01	N	8	5	63%	24,6	11	7	64%	26,3	38	32	84%	25,1
Information literacy	SCOLS20	N									12	11	92%	28,7
			968	569	59%		926	643	69%		906	620	68%	
LM ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AM		Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio
1														
Lingua Inglese	EDIPA06C02	S	83	27	33%	24,8	112	58	52%	26,2	86	34	40%	25,5
Modelli statistici per le decisioni aziendali	EDIPA09C01	S	83	37	45%	25,9	115	76	66%	29,3	86	52	60%	27,1
Scienza delle finanze e sistemi di welfare	EDIPA12P11	N	35	15	43%	26,1	40	25	63%	25,9	19	9	47%	25,4
Diritto del lavoro nelle pubbliche amministrazioni	EDIPA06P09	N	35	23	66%	26,6	38	20	53%	28,0	17	9	53%	25,4
Economia delle imprese di servizi	EDIPA09P10	N	38	18	47%	23,0	46	22	48%	22,9	18	10	56%	22,9
Diritto amministrativo	EDIPA09P08	N	44	23	52%	27,1	53	32	60%	26,4	17	11	65%	26,5
Economia internazionale	EDIPA12I05	N	47	24	51%	24,4	72	48	67%	25,6	73	48	66%	25,1
Strategie e performance delle imprese	EDIPA09I06	N	49	31	63%	24,8	72	63	88%	24,2	74	54	73%	24,4
Diritto commerciale	EDIPA09I03	N	61	43	70%	29,9	87	75	86%	29,6	76	59	78%	29,8
Diritto del lavoro transnazionale	EDIPA06I04	N	49	33	67%	27,3	74	71	96%	26,7	74	58	78%	26,5
Psicologia generale	SCO09CO03	N					20	15	75%	29,1	38	34	89%	28,3
			559	296	53%		770	529	69%		578	378	65%	
2														
Sociologia delle organizzazioni	EDIPA09C12	N	59	50	85%	27,0	58	46	79%	25,6	92	69	75%	25,8
European Union law	EDIPA06P18	N	33	31	94%	26,8	24	17	71%	26,3	28	24	86%	27,2
Organizzazione delle imprese internazionali	EDIPA06I16	N	26	25	96%	27,2	33	31	94%	27,5	69	61	88%	27,0
Diritto bancario	EDIPA06I13	N	26	23	88%	26,7	34	31	91%	26,9	67	60	90%	27,2
Diritto bancario	EDIPA06I17	N	33	31	94%	26,9	25	16	64%	27,9	29	26	90%	28,3
International trade law	EDIPA06I15	N	26	24	92%	26,0	33	31	94%	27,1	67	61	91%	27,1
Contabilità e controllo di gestione nelle aziende pubbliche	EDIPA09P17	N	33	27	82%	26,4	24	16	67%	26,6	27	26	96%	25,3
Psicologia generale	SCO09CO03	N									13	13	100%	27,8
			262	235	90%		264	219	83%		392	340	87%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2012/13				2013/14				2014/15				
LM	MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (D.M. 270/0)	Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Analisi statistica dei dati per la ricerca di mercato	MCI09CO01	N	98	25	26%	24,5	112	23	21%	23,6	123	48	39%	23,1
	Analisi strategica per il posizionamento di marketing	MCI06CII01	N	67	31	46%	24,7	81	49	60%	24,7	78	44	56%	24,7
	Gestione delle risorse umane	MCI06CF02	N	23	20	87%	27,2	39	19	49%	28,0	49	30	61%	28,2
	Strumenti e mercati finanziari	MCI12CF03	N	24	17	71%	26,8	36	22	61%	25,0	53	33	62%	26,1
	Diritto commerciale	EDIPA09I03	N	11	11	100%	29,2	48	35	73%	29,9	19	12	63%	29,6
	Business planning e controllo strategico	SCIO6CO02	N	96	61	64%	26,1	114	73	64%	26,0	129	86	67%	26,8
	Diritto dell'economia dei mercati	MCI09CO02	N	97	61	63%	26,1	118	52	44%	26,4	132	95	72%	27,7
	Psicologia della persuasione	MCI06CF04	N	33	22	67%	25,9	35	31	89%	26,5	53	40	75%	25,5
	Psicologia generale	SCO09CO03	N					16	13	81%	28,8	28	22	79%	28,8
	Psicologia Economica	MCI06CF07	N					34	24	71%	28,0	54	43	80%	28,2
	Analisi strategica per il posizionamento competitivo	MCI06CF01	N	24	18	75%	26,3	39	31	79%	24,5	52	42	81%	23,5
	Storia dei consumi e modelli di marketing	MCI12CII06	N									80	68	85%	27,5
	Psicologia applicata	MCI12CII04	N	74	65	88%	28,0	86	65	76%	28,4	82	71	87%	28,1
	Comunicazione interna e relazioni di lavoro	MCI06CII02	N	74	63	85%	27,1	82	61	74%	26,8	81	72	89%	26,3
				719	445	62%		923	532	58%		1.013	706	70%	
2															
	Psicologia generale	SCO09CO03	N									12	7	58%	29,1
	Scenari economici e competitivi	MCI12CF06	N					21	20	95%	27,9	28	22	79%	27,2
	Finanza per la crescita	MCI06CF09	N					22	19	86%	26,7	29	23	79%	25,3
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	MCI06CII05	N					63	55	87%	26,8	61	51	84%	27,2
	Pianificazione della comunicazione d'impresa	MCI09CII08	N					68	62	91%	23,8	59	50	85%	24,6
	Bilancio e modelli di reporting	MCI09CF07	N					22	20	91%	26,6	28	24	86%	25,7
	Organizzazione e management della cultura e della creat	MCI06CII07	N					67	63	94%	26,9	59	51	86%	28,1
	Storia dei consumi e modelli di marketing	MCI12CII06	N					65	57	88%	28,8	62	55	89%	27,3
	Strategia e management della sostenibilità	MCI06CF08	N					22	20	91%	26,1	29	26	90%	25,3
								350	316	90%		367	309	84%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2012/13				2013/14				2014/15				
LM	PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA (D.M.270)	Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Tecniche di raccolta e analisi dei dati	PECI12CO04	S	82	35	43%	24,3	73	36	49%	23,8	82	31	38%	23,5
	Variazione linguistica e comunicazione	PICI06CO01	S									82	49	60%	22,7
	Sociologia dei consumi	PECI09CO06	S	82	66	80%	26,3	73	61	84%	26,7	82	62	76%	26,4
	Psicologia cognitiva applicata	PECI06EM03	S	82	64	78%	27,0	73	58	79%	26,9	82	62	76%	27,1
	Teorie della comunicazione	PECI09CO07	S	82	62	76%	27,6	73	62	85%	28,1	82	64	78%	28,1
	Teoria dell'innovazione	PECI09CO29	N									40	18	45%	25,3
	Comunicazione politica	SCO06CP01	N									29	15	52%	25,4
	Sociologia dell'opinione pubblica	PECI03050N	N	13	13	100%	27,2	15	14	93%	27,4	47	32	68%	28,8
	Philosophy and theory of ludic and social media	PECI-LS-01	N									14	11	79%	30,0
	Laboratorio di contenuti per il web	PECI06W28	N									10	8	80%	29,1
	Comunicazione delle imprese creative	PECI06PU01	N									26	24	92%	25,8
			471	319	68%		419	325	78%		576	376	65%		
2															
	Teoria dell'innovazione	PECI09CO29	S					69	50	72%	25,8	65	51	78%	26,0
	Lingua inglese C	PECI06CO08	S	71	53	75%	25,6	69	54	78%	23,7	65	56	86%	23,4
	Nuovi media e comunicazione multimediale	PECI06W21	N					13	11	85%	26,3	31	23	74%	25,8
	Web usability	PECI06W22	N					14	12	86%	26,7	31	24	77%	27,3
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	SCI09CII01	N	49	44	90%	27,1	55	53	96%	26,6	36	30	83%	26,6
	Comunicazione delle imprese creative	PECI06PU01	N					39	33	85%	27,4	41	36	88%	26,4
	Comunicazione narrativa	PECI06PU03	N									25	22	88%	28,9
	Semiotica della pubblicità	PECI06C13	N	49	48	98%	28,5	42	41	98%	28,8	23	21	91%	28,1
	Psicologia della persuasione	PECI06C12	N					55	54	98%	26,4	41	38	93%	26,4
	Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	PECI06PU02	N					51	49	96%	29,0	29	28	97%	29,5
	Laboratorio di contenuti per il web	PECI06W28	N					12	10	83%	29,4	27	27	100%	28,5
			381	311	82%		419	367	88%		414	356	86%		