

Trasparenza - versione S.U.A.

Questa versione della scheda per la trasparenza è stata predisposta per il supporto alla compilazione della Scheda Unica Annuale

Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti del 509](#).

I dati sono confrontati con il totale sulla **classe di laurea** (dati nazionali).

Livello di soddisfazione dei laureandi

[profilo dei laureati](#)

dati aggiornati ad aprile 2017

Ateneo: **Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA - laurea di primo livello**

Classe: **scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18)**

Corso: **marketing e organizzazione d'impresa (L-18)**

Laureati nell'anno solare 2016

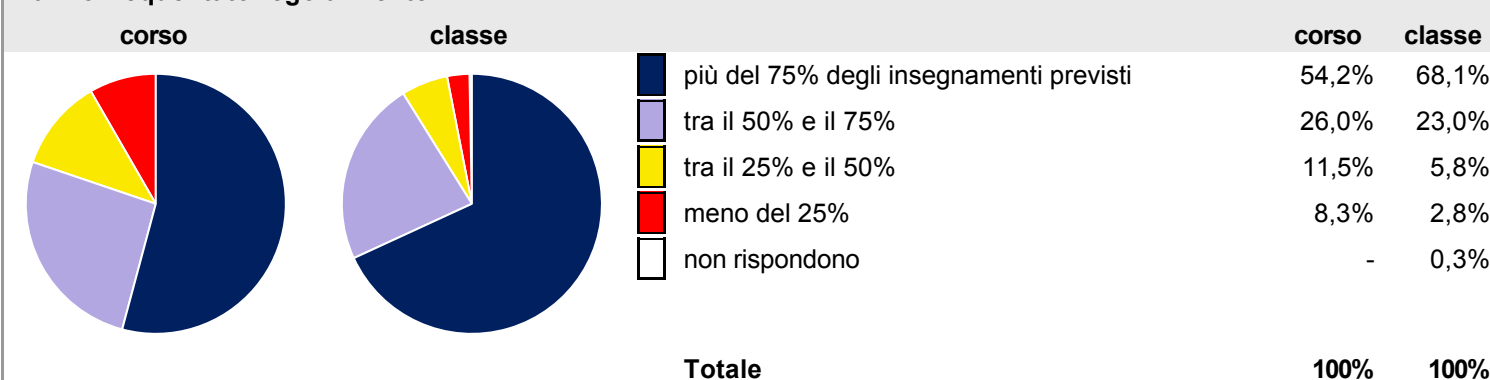
Numero di laureati: **165**

Numero di intervistati: **122**

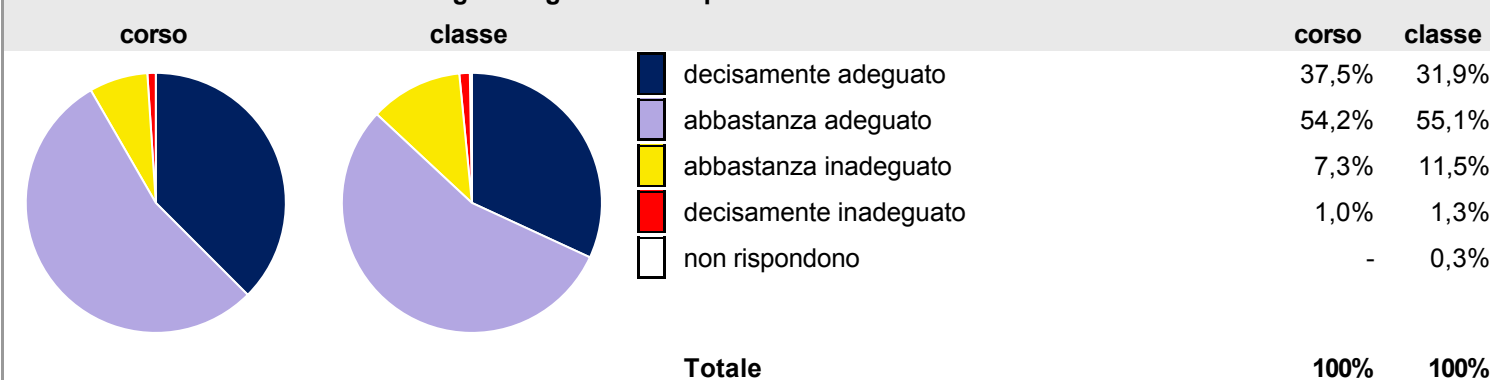
[scheda di dettaglio](#)

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2012: 126 di cui 96 intervistati.

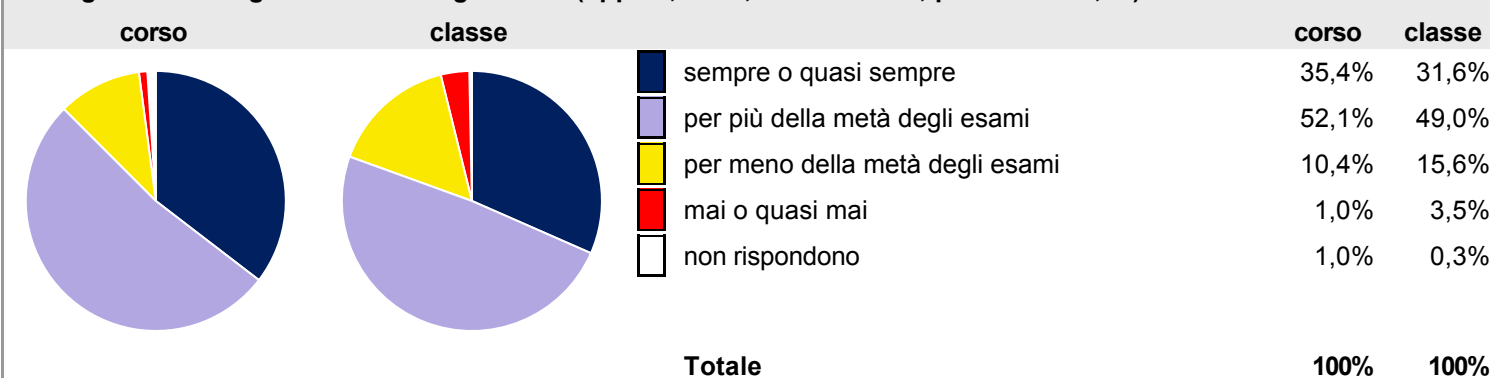
Hanno frequentato regolarmente:

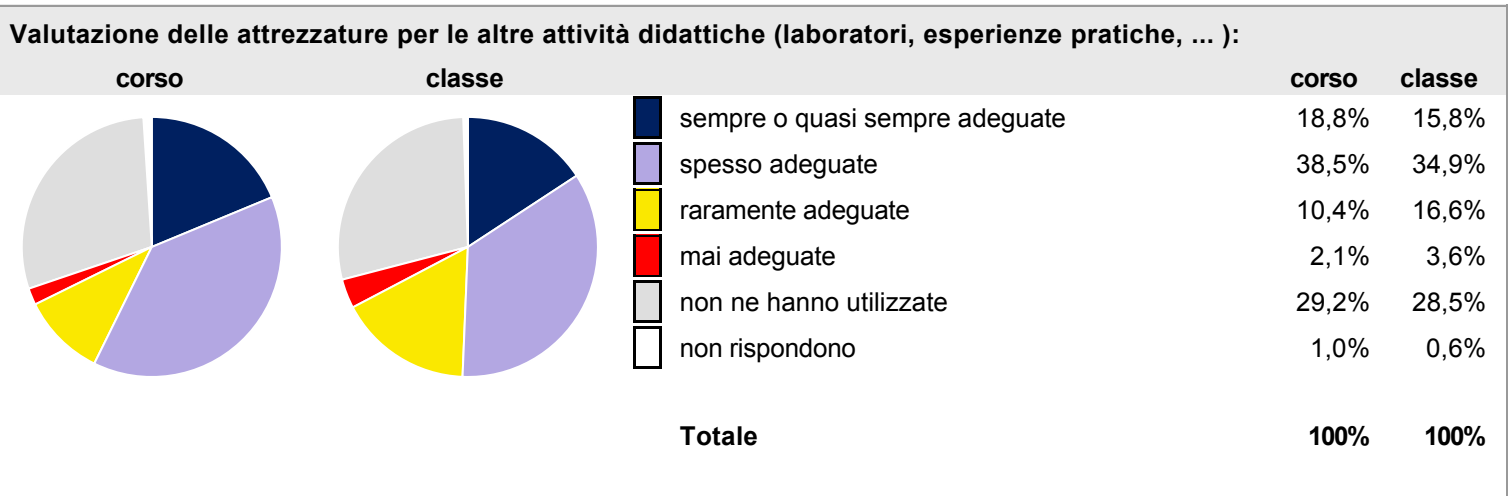
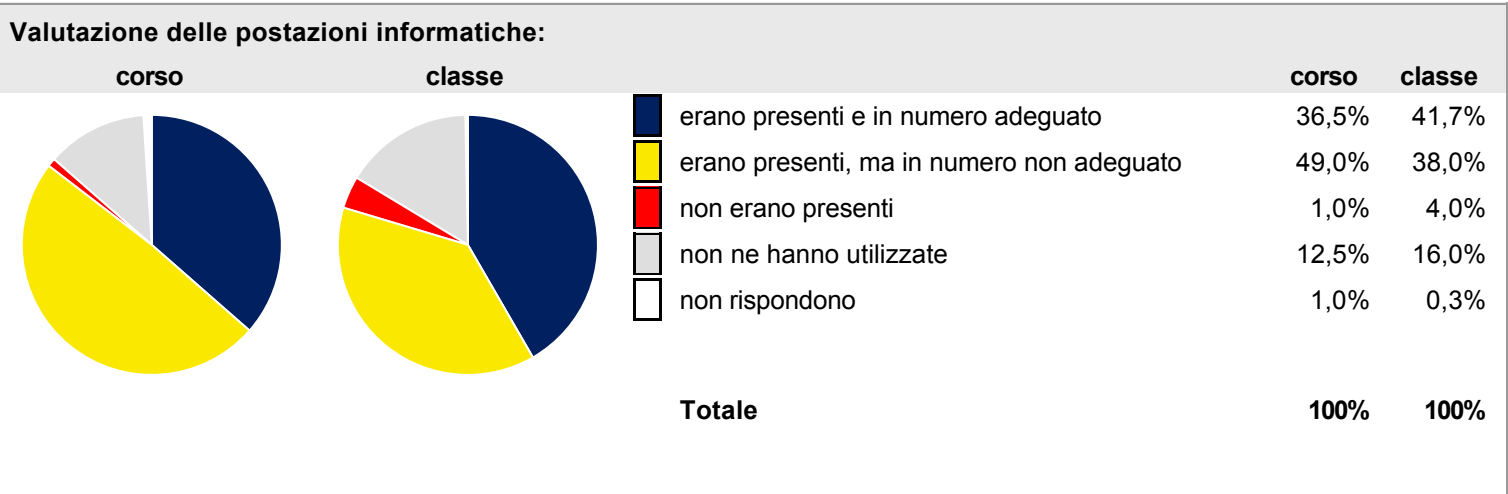
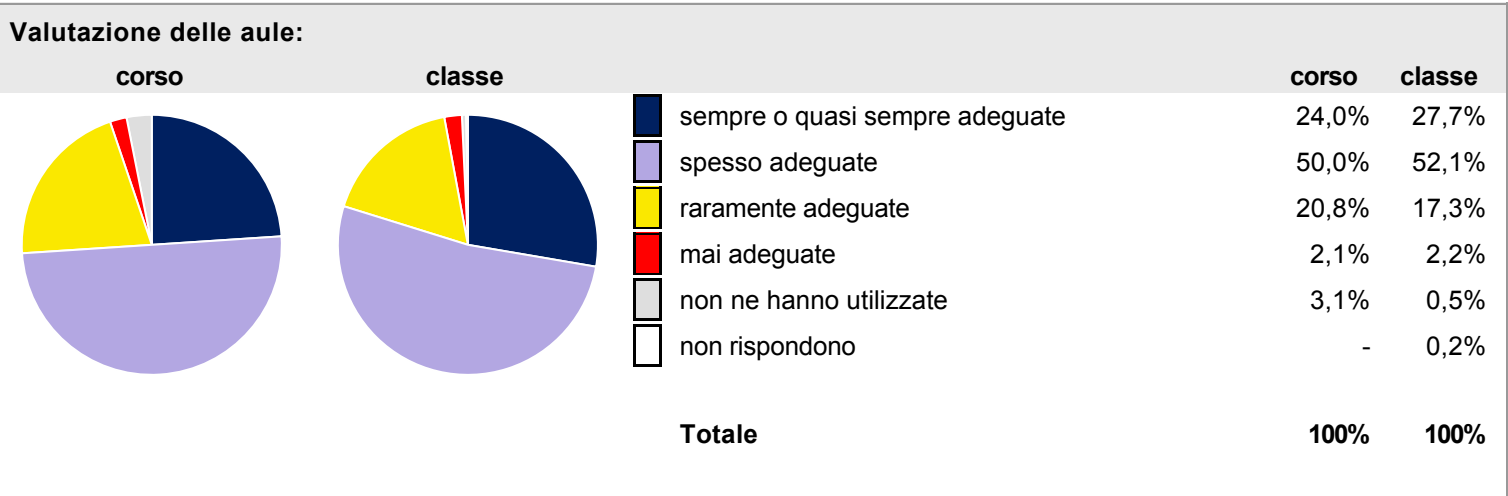
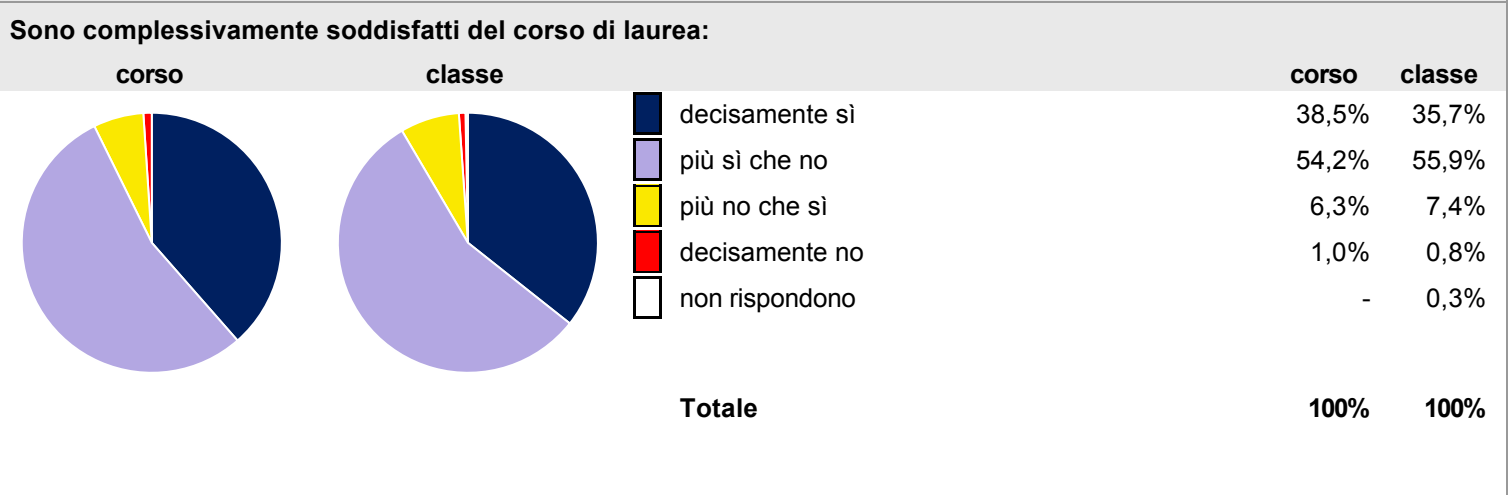
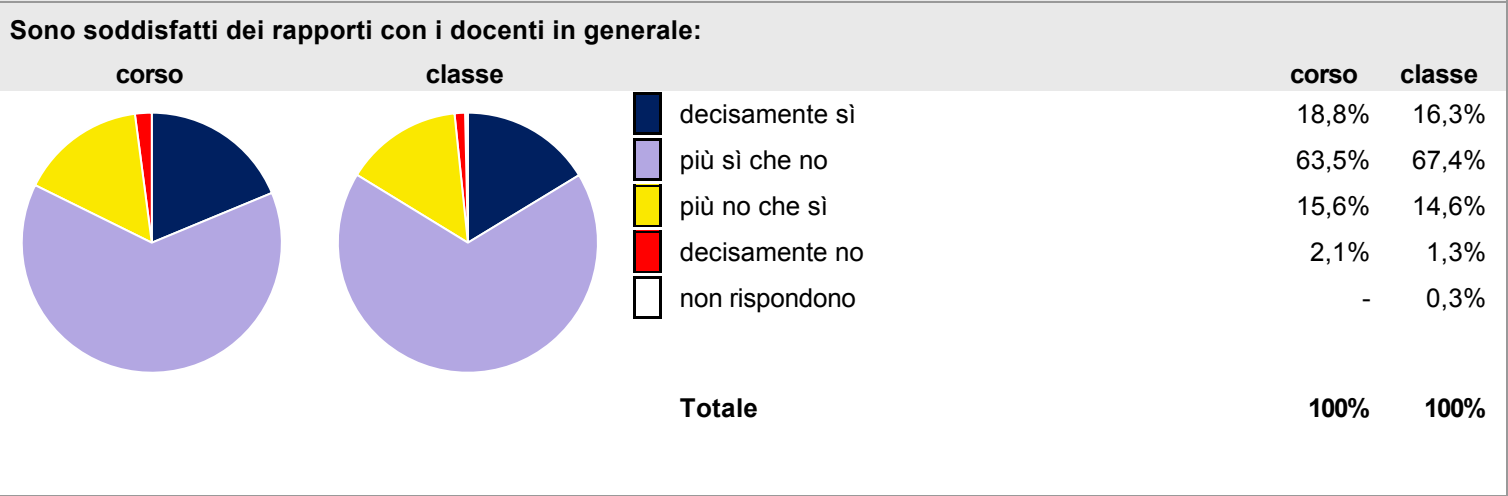


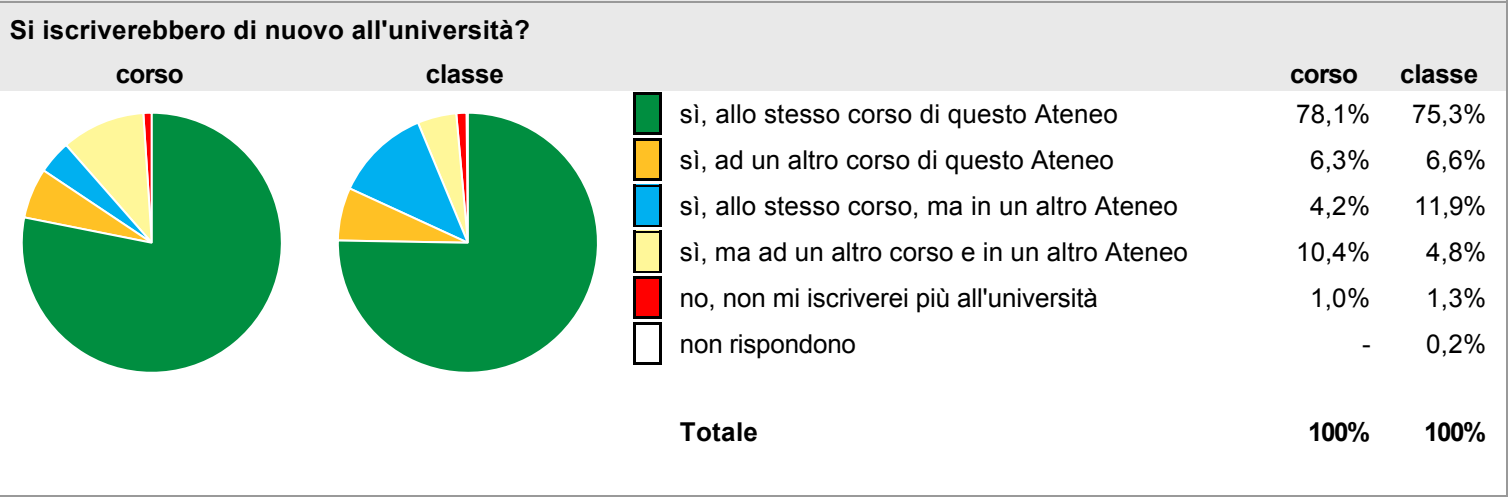
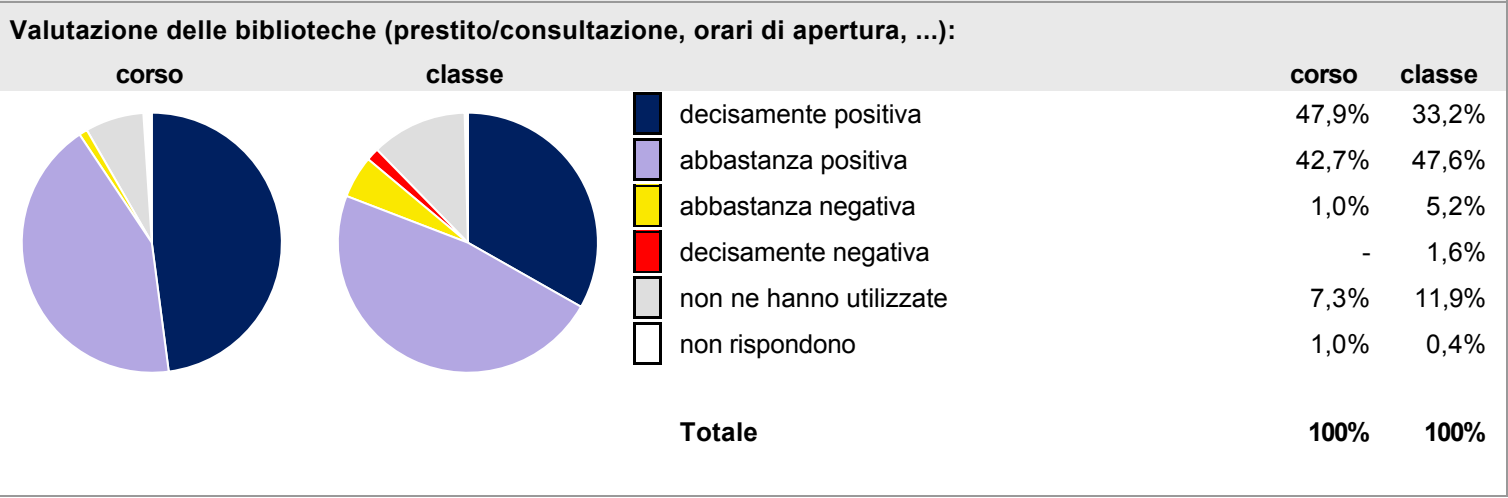
Valutazione del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso:



Ritengono che l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) sia stata soddisfacente:







Condizione occupazionale

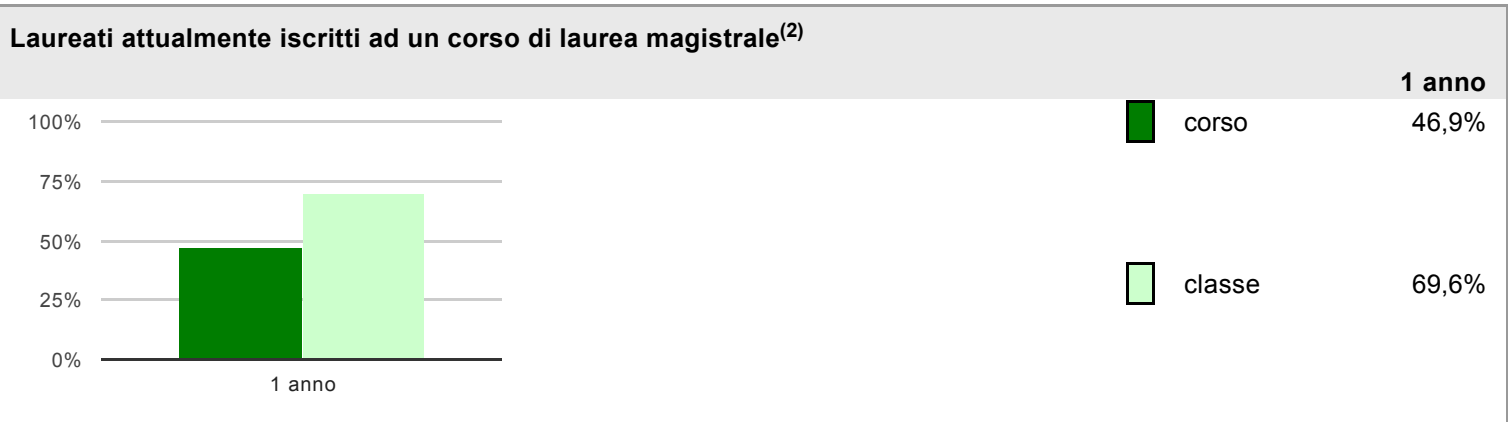
[condizione occupazionale dei laureati](#)

Anno di indagine: **2016**
dati aggiornati ad aprile 2017

Ateneo: **Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA - laurea di primo livello**
Classe: **scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18)**
Corso: **marketing e organizzazione d'impresa (L-18)**

Anni dalla laurea Laureati Intervistati
1 anno: 121 100 [scheda di dettaglio](#)

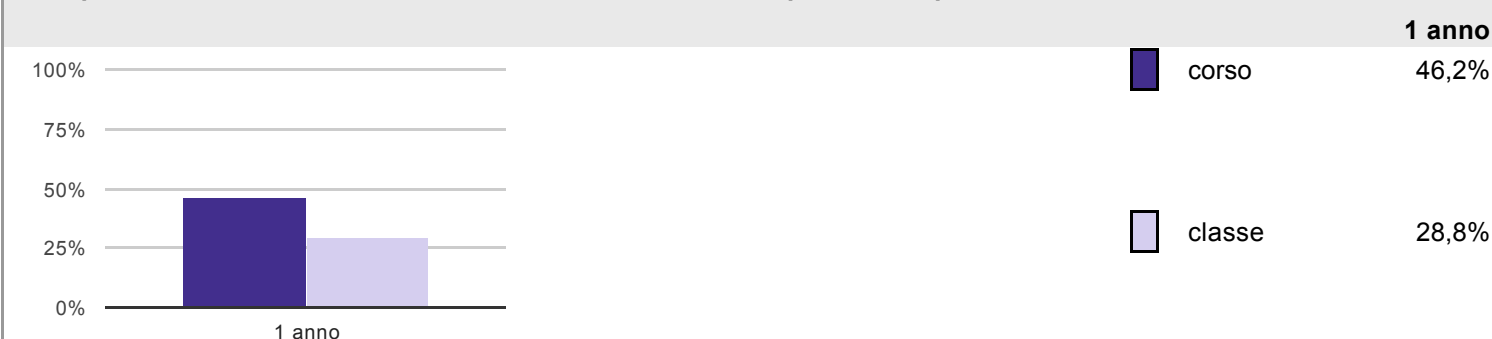
Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 49 ad un anno.



Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato⁽³⁾



Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea



Retribuzione mensile netta in euro (medie)



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



(1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(2) sono considerati anche i laureati iscritti ad un corso a ciclo unico, al corso in Scienze della Formazione primaria, nonché ad un corso di secondo livello presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale.

(3) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

Elenco dei corsi aggregati

marketing e organizzazione d'impresa (L-18)

classe di laurea: scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18)

ordinamento 270 - codicione OFF.F 0360106201800009

sedi: - attivo dal 2009 al 2016

marketing e organizzazione d'impresa - già economia e informatica per la gestione delle imprese (17)

classe di laurea: scienze dell'economia e della gestione aziendale (17)

ordinamento 509 - codicione OFF.F 0360104015400004

sedi: REGGIO EMILIA - attivo dal 2001 al 2008