

Trasparenza - versione S.U.A.

Questa versione della scheda per la trasparenza è stata predisposta per il supporto alla compilazione della Scheda Unica Annuale

Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti del 509](#).

I dati sono confrontati con il totale sulla **classe di laurea** (dati nazionali).

Livello di soddisfazione dei laureandi

[profilo dei laureati](#)

dati aggiornati ad aprile 2017

Ateneo: **Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA - laurea magistrale**

Classe: corso interclasse fino al 2014

scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

Corso: **pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa - già pubblicità, editoria e creatività d'impresa (LM-59, ex LM-19)**

Laureati nell'anno solare 2016

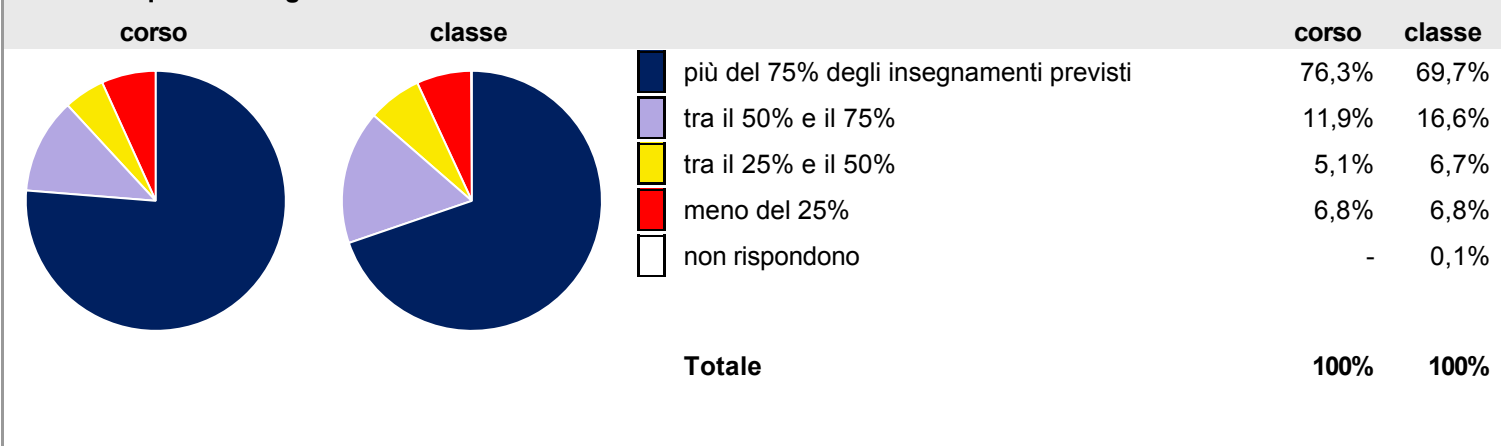
Numero di laureati: **73**

Numero di intervistati: **68**

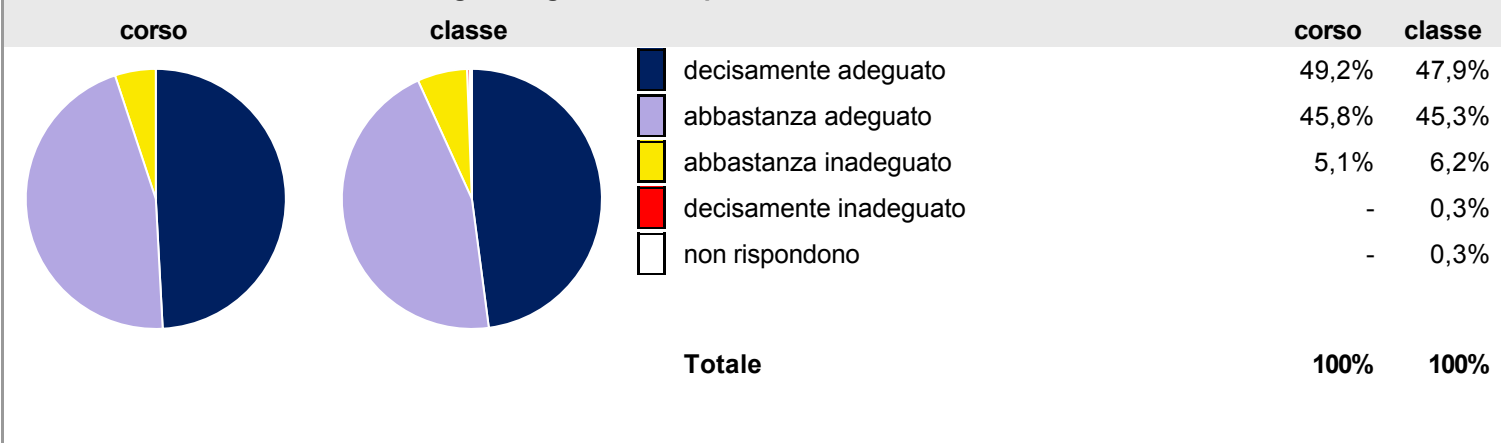
[scheda di dettaglio](#)

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2013: 63 di cui 59 intervistati.

Hanno frequentato regolarmente:

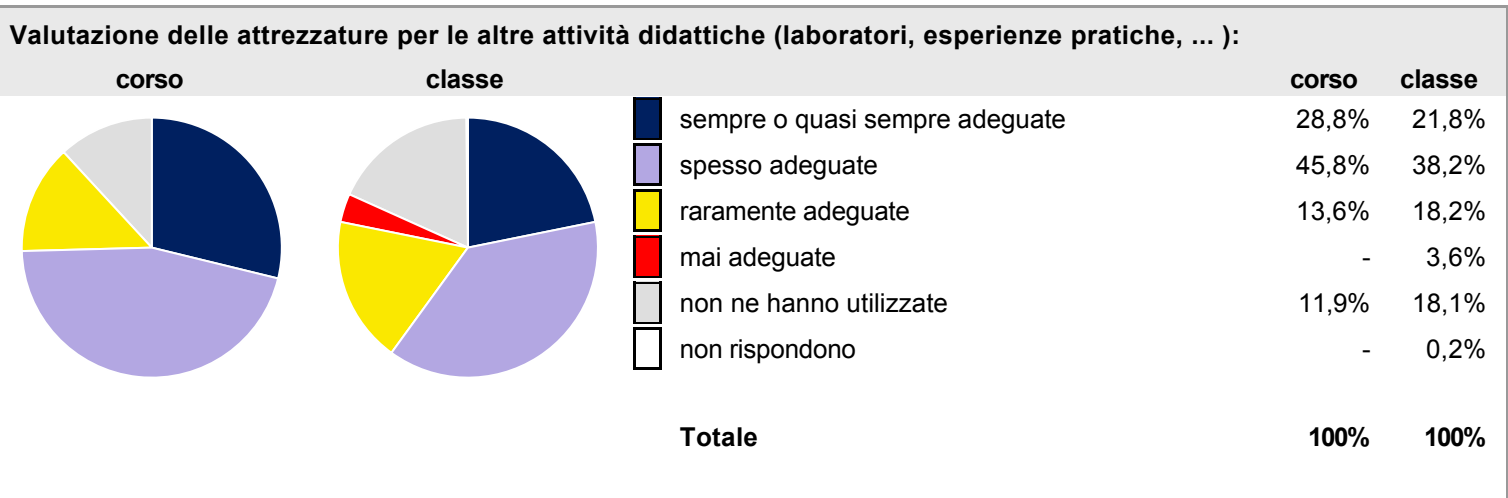
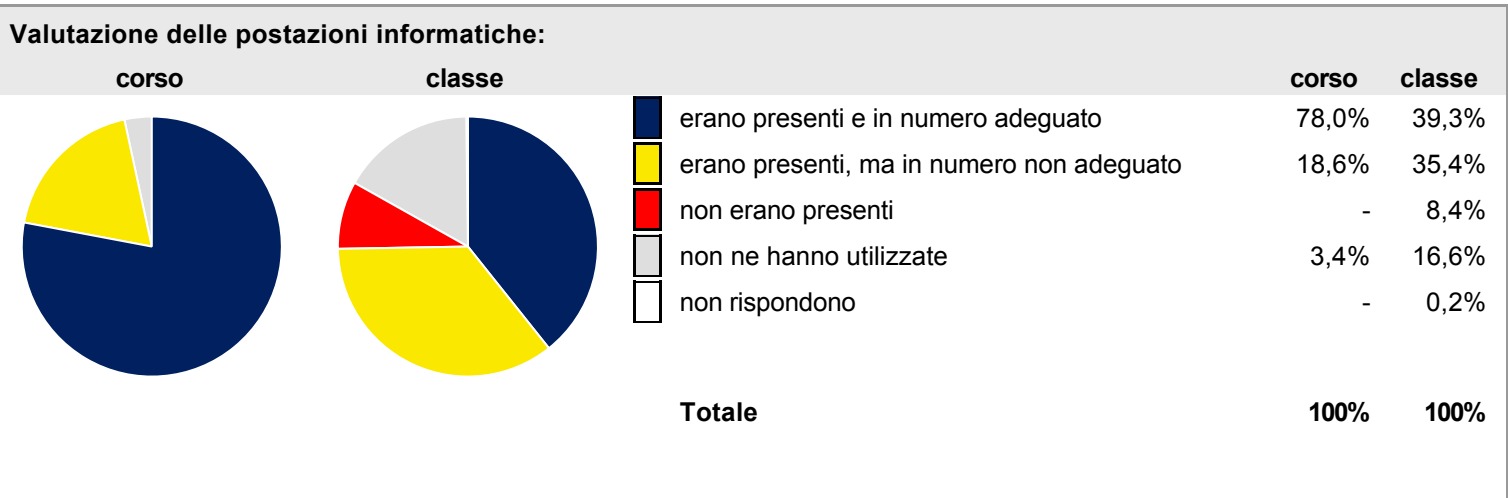
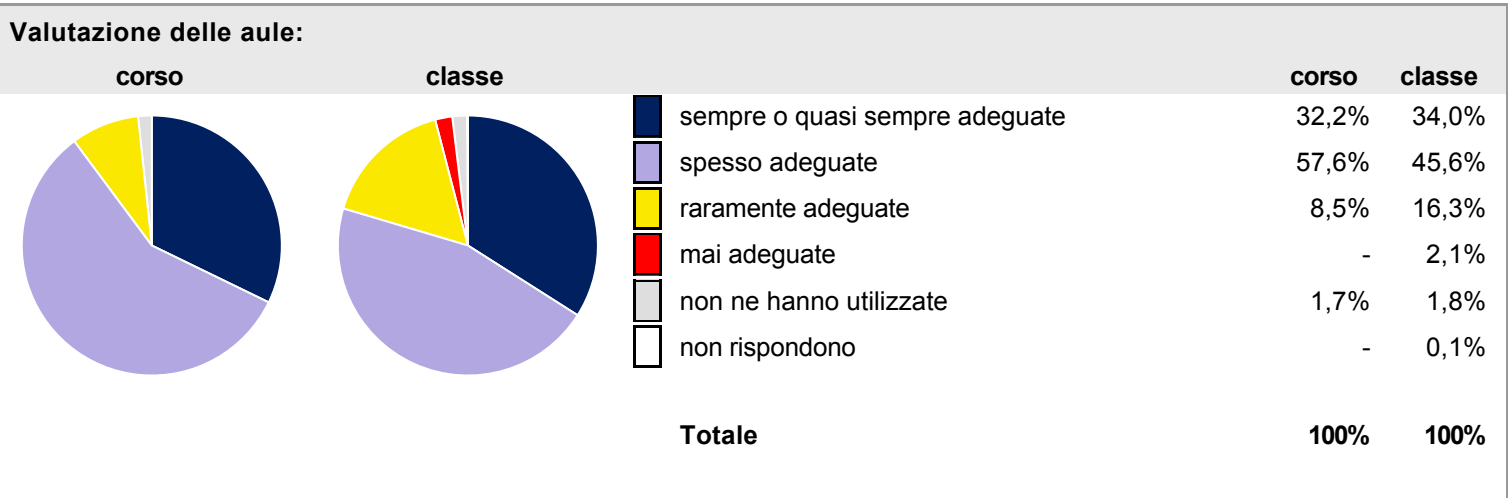
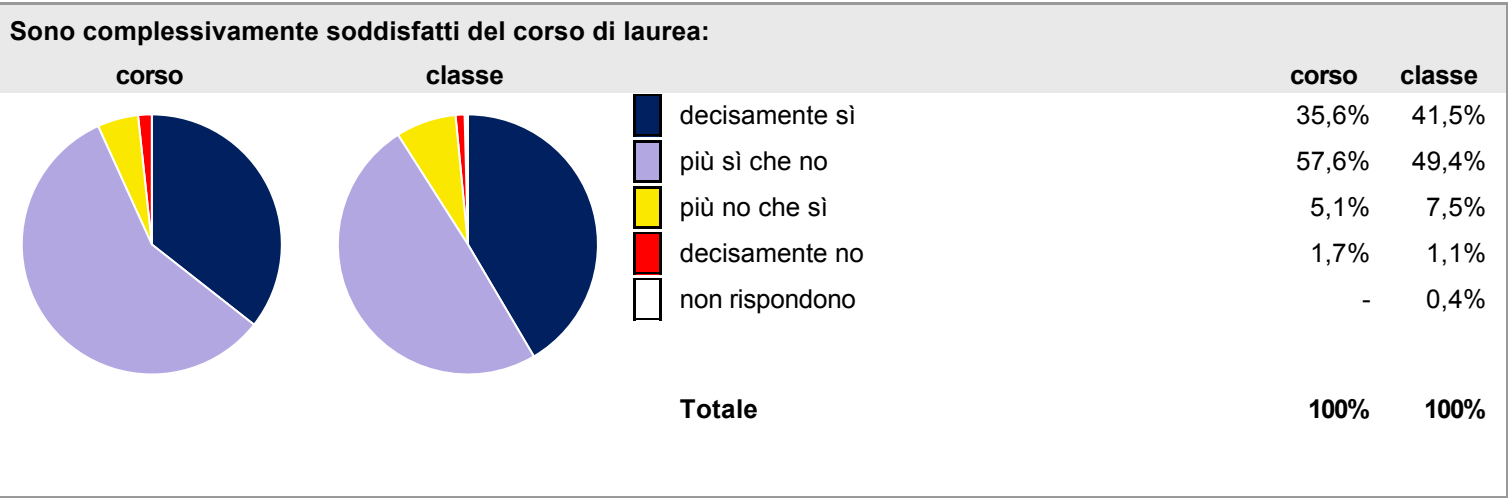
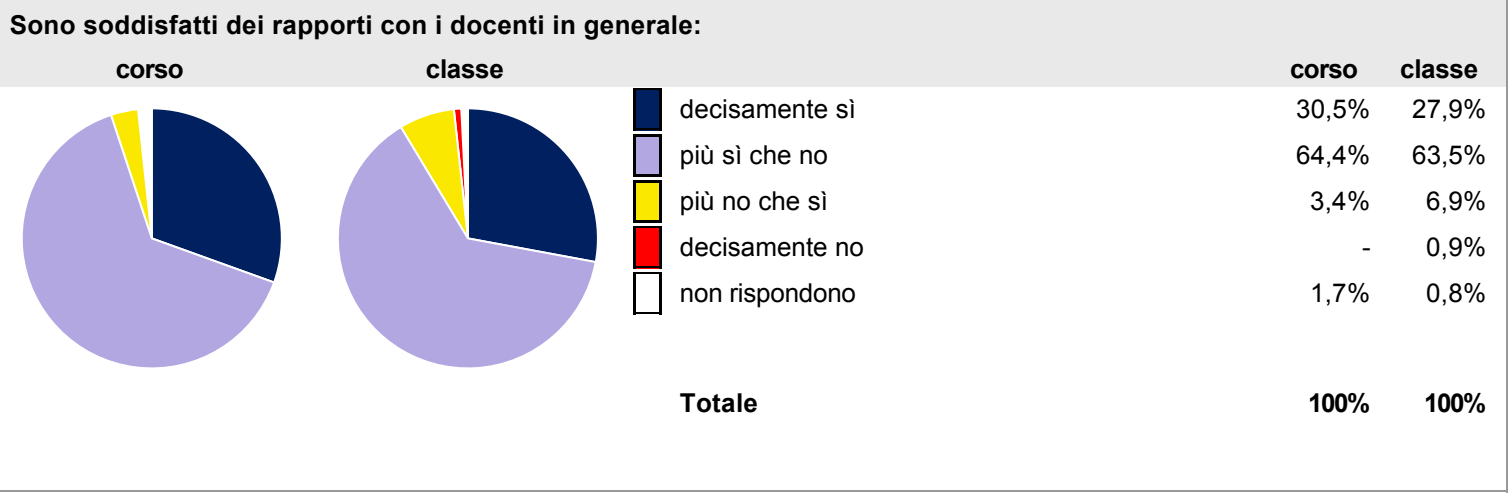


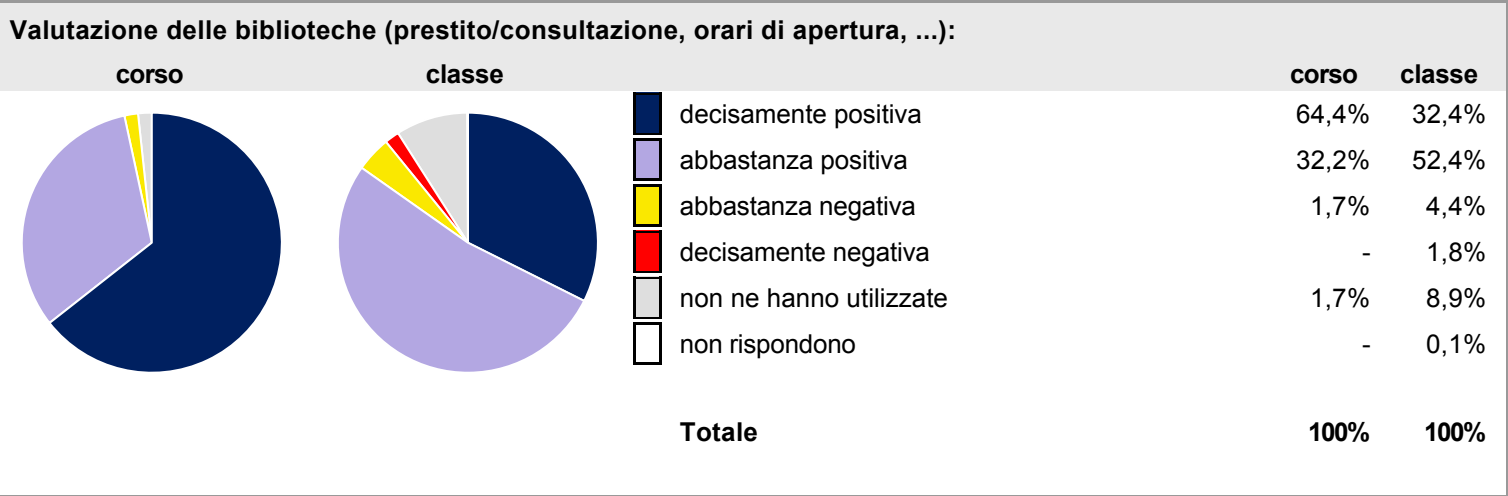
Valutazione del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso:



Ritengono che l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) sia stata soddisfacente:







Condizione occupazionale

[condizione occupazionale dei laureati](#)

Anno di indagine: **2016**
dati aggiornati ad aprile 2017

Ateneo: **Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA - laurea magistrale**

Classe: corso interclasse fino al 2014

scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

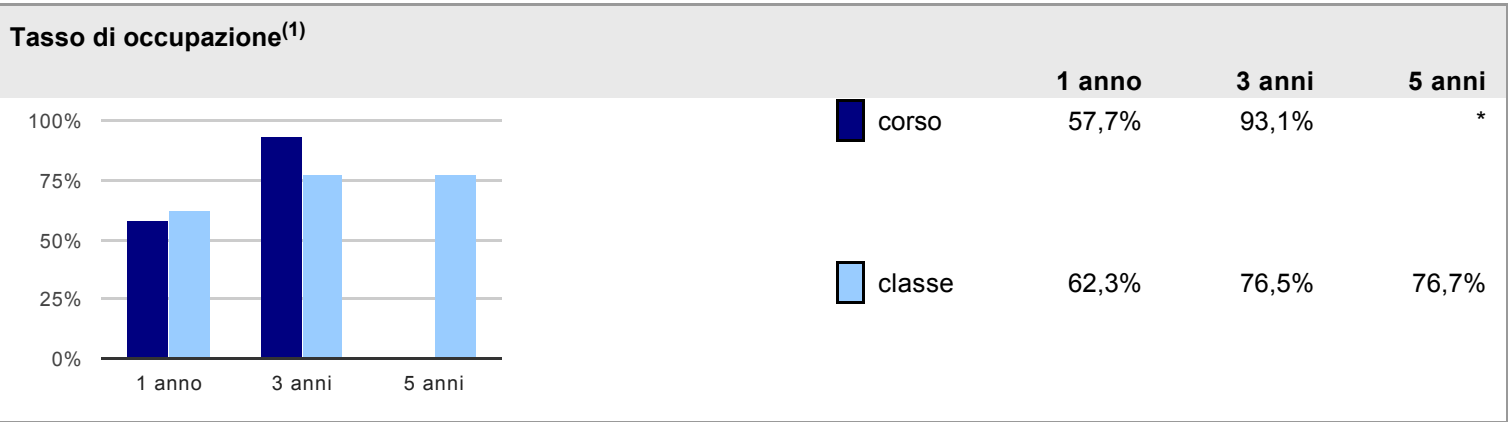
Corso: **pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa - già pubblicità, editoria e creatività d'impresa (LM-59, ex LM-19)**

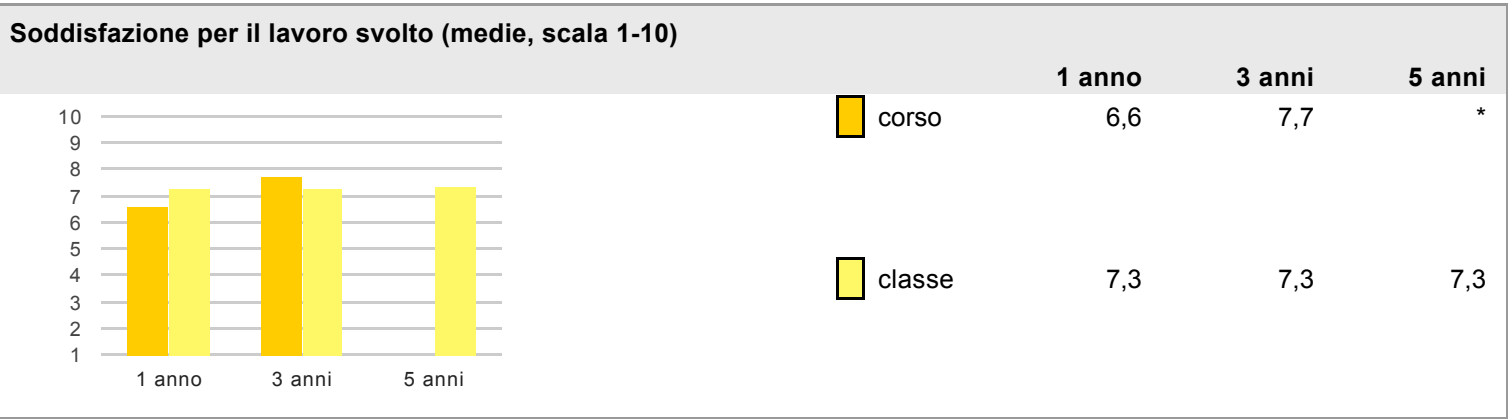
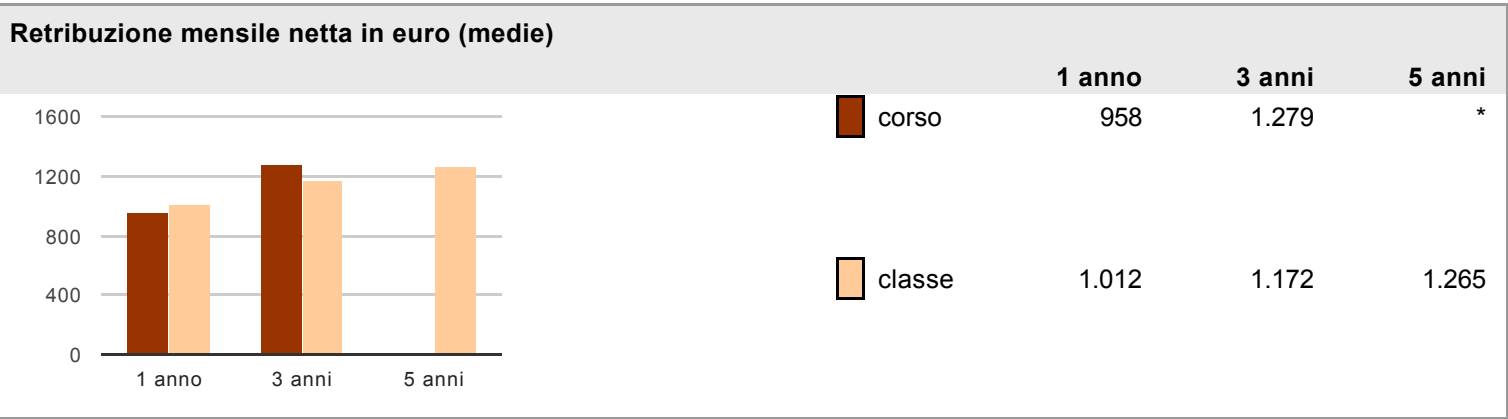
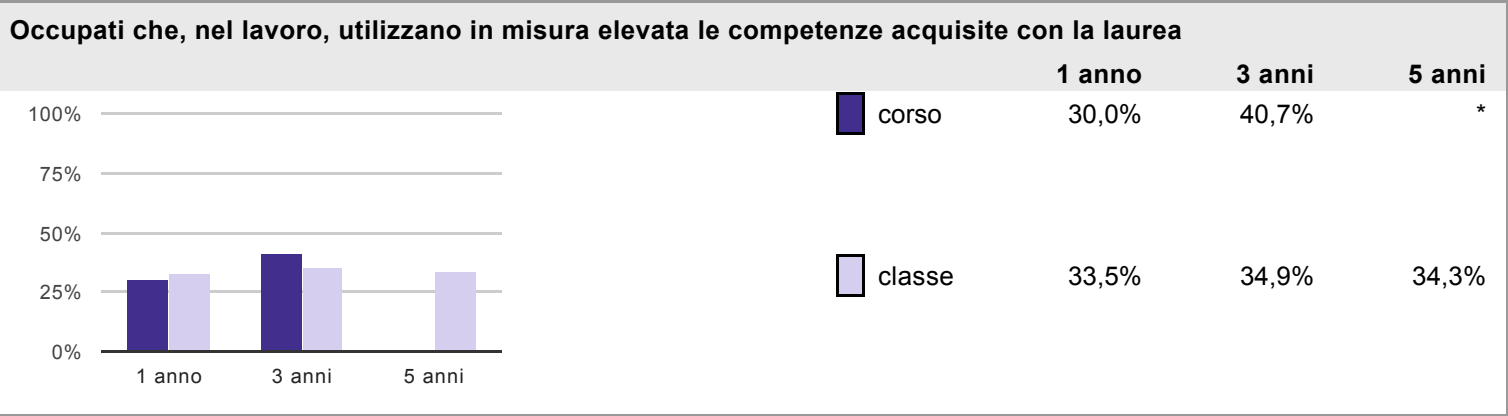
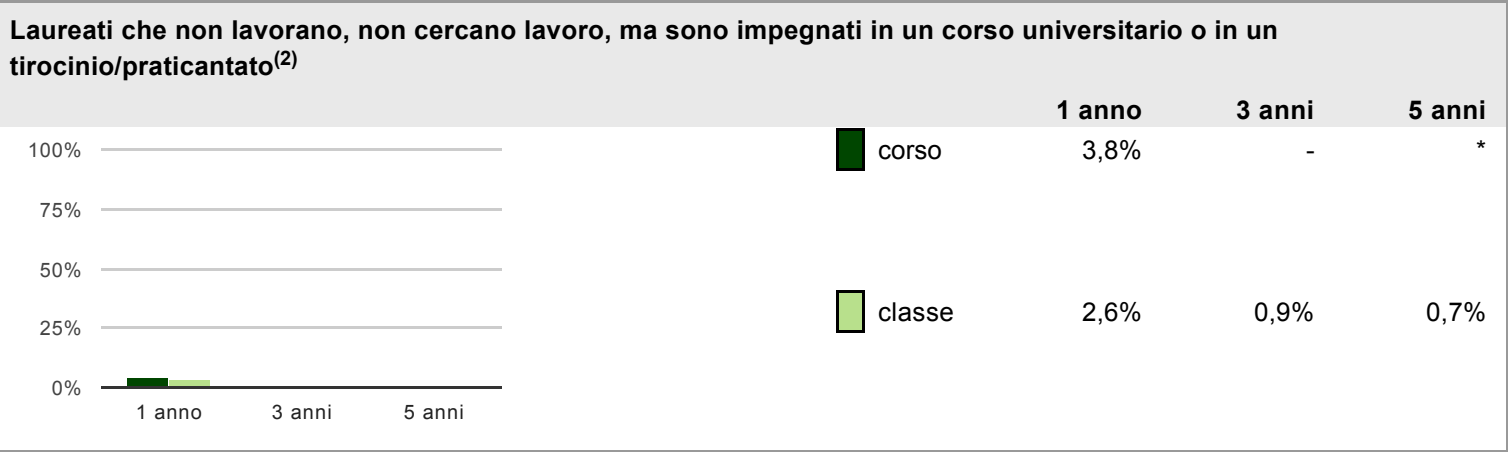
Anni dalla laurea Laureati Intervistati

1 anno:	50	39	scheda di dettaglio
3 anni:	57	39	scheda di dettaglio
5 anni:	2	1	

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 26 ad un anno, 29 a tre anni, * a cinque anni.

* I dati non sono resi disponibili per un numero di laureati inferiore a 5





⁽¹⁾ sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

⁽²⁾ sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

Elenco dei corsi aggregati

pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa - già pubblicità, editoria e creatività d'impresa (LM-59, ex LM-19)
classe di laurea: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)
ordinamento 270 - codizione OFF.F 0360107306000002
sedi: REGGIO EMILIA - attivo dal 2009 al 2016