

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per coorte (Analisi 2017)

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2014/15				2015/16				2016/17 (*)				
Dipartimento di Comunicazione ed Economia															
L	MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA (D.M.270/04)	Obbliga- toria	Esami Sosteni- bili	Esami Sosten- uti	%	Voto Medio	Esami Sosteni- bili	Esami Sosten- uti	%	Voto Medio	Esami Sosteni- bili	Esami Sosten- uti	%	Voto Medio	
1															
	Economia dei sistemi d'impresa	MOI06CO03	S	430	249	58%	22,1	469	271	58%	21,7	590	121	21%	22,1
	Matematica	MOI09CO07	S	427	160	37%	21,4	459	157	34%	21,5	582	173	30%	22,0
	Diritto privato dell'economia	MOI06CO16	S									590	183	31%	22,8
	Istituzioni di economia politica I	MOI09CO05	S	426	214	50%	24,8	470	226	48%	25,7	590	191	32%	24,1
	Economia aziendale	MOI09CO02	S	428	209	49%	22,6	468	256	55%	23,2	584	233	40%	22,8
	Informatica	MOI09CO04	S	432	217	50%	24,1	469	210	45%	25,1	588	244	41%	24,3
	Lingua inglese	MOI09CO06	S	427	126	30%	21,8	469	185	39%	22,2	581	258	44%	24,2
	Sociologia del lavoro e dell'organizzazione	MOI06CO17	S									593	353	60%	24,7
	Prevenzione e sicurezza sul lavoro	MOI01COLS0	N	21	17	81%	0,0	51	28	55%	0,0	109	40	37%	0,0
				3.019	1.364	45%		3.355	1.638	49%		4.807	1.796	37%	
2															
	Amministrazione e controllo	MOI09CO08	S	283	66	23%	21,0	266	58	22%	20,2	316	52	16%	22,1
	Psicologia sociale	MOI06MA01	S	288	139	48%	22,3	266	138	52%	21,8	314	93	30%	22,7
	Diritto dei contratti e delle relazioni d'impresa	MOI09CO09	S	288	163	57%	23,2	265	143	54%	23,1	315	143	45%	23,4
	Fondamenti di marketing	MOI09CO10	S	292	171	59%	21,6	268	174	65%	21,3	315	155	49%	21,3
	Istituzioni di economia politica II	MOI09CO15	S	293	127	43%	23,7	267	146	55%	25,1	314	186	59%	25,6
	Introduzione alla statistica per le scienze economiche e s	MOI09CO11	S	292	190	65%	23,3	265	188	71%	24,8	311	215	69%	25,1
	Organizzazione aziendale	MOI09CO13	S	292	177	61%	22,2	266	174	65%	21,9	315	224	71%	23,2
	Sociologia della comunicazione	SCO06CO15	N	20	19	95%	26,8	7	1	14%	24,0	19	4	21%	25,0
	Comunicazione visiva	SCO06CO21	N	26	24	92%	26,8	12	8	67%	26,3	31	17	55%	24,5
	Il lingua straniera-francese	SCO03CO08	N									12	7	58%	0,0
	Semiotica del testo	SCO06CO14	N	11	11	100%	25,1	26	21	81%	24,0	139	91	65%	23,4
				2.201	1.202	55%		2.086	1.207	58%		2.401	1.187	49%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2014/15				2015/16				2016/17 (*)			
3														
Marketing distributivo	MOI09MA03	S	178	101	57%	22,4	245	174	71%	21,3	236	129	55%	21,9
Comportamento organizzativo	MOI09CO14	S					243	191	79%	25,0	238	166	70%	25,3
Psicologia dei processi cognitivi	MOI06MA04	S	178	129	72%	28,5	245	191	78%	28,6	237	170	72%	28,2
Comunicazione d'impresa	MOI06MA02	S	178	129	72%	24,8	246	196	80%	24,0	237	178	75%	24,5
Sociologia della comunicazione	SCO06CO15	N	9	5	56%	25,6	14	9	64%	25,7	11	5	45%	26,6
Information literacy	SCOLS20	N									5	4	80%	27,5
Semiotica del testo	SCO06CO14	N	17	17	100%	24,6	21	15	71%	23,7	14	12	86%	25,1
			793	546	69%		1.095	852	78%		978	664	68%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2014/15				2015/16				2016/17 (*)				
L	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (D.M. 270/04)	Obbliga toria	Esami Sosteni bili	Esami Sosten uti	%	Voto Medio	Esami Sosteni bili	Esami Sosten uti	%	Voto Medio	Esami Sosteni bili	Esami Sosten uti	%	Voto Medio	
1															
	Società e processi culturali	SCO09CO05	S	227	104	46%	24,2	199	108	54%	25,5	198	58	29%	25,2
	Sintassi e semantica	SCO09CO22	S									201	65	32%	24,4
	Introduzione alla linguistica	SCO09CO21	S									199	66	33%	24,3
	Lingua inglese A	SCO06CO01	S	228	102	45%	22,7	199	111	56%	24,1	198	71	36%	25,2
	Tecnologia della comunicazione	SCO06CO06	S	229	128	56%	21,9	202	122	60%	22,1	200	89	45%	22,0
	Istituzioni di economia	SCO06CM02	S									198	89	45%	25,4
	Psicologia generale	SCO09CO03	S	231	178	77%	25,8	202	132	65%	22,7	201	108	54%	23,2
				1.379	760	55%		1.207	716	59%		1.395	546	39%	
2															
	Psicologia sociale	SCO09CO13	S	165	78	47%	21,4	153	86	56%	22,3	146	66	45%	22,6
	Lingua inglese B	SCO06CO10	S	164	72	44%	24,5	153	80	52%	23,4	147	70	48%	25,0
	Semiotica	SCO09CO07	S	164	99	60%	24,6	156	86	55%	25,3	147	85	58%	25,6
	Psicologia della comunicazione	SCO06CO12	S	150	102	68%	22,3	158	121	77%	23,3	148	98	66%	24,2
	Sociologia della comunicazione	SCO06CO15	S	162	120	74%	26,2	155	117	75%	26,5	141	101	72%	26,9
	Comunicazione visiva	SCO06CO21	S	163	127	78%	27,4	155	115	74%	27,6	147	120	82%	28,0
	Semiotica del testo	SCO06CO14	S	157	133	85%	26,7	159	132	83%	26,4	149	132	89%	25,2
	Comunicazione d'impresa	MOI06MA02	N	10	10	100%	23,9	10	10	100%	24,8	10	3	30%	22,3
	Il lingua straniera-tedesco	SCO03CO09	N	17	15	88%	0,0	19	17	89%	0,0	20	11	55%	23,3
	Il lingua straniera-francese	SCO03CO08	N	100	90	90%	0,0	78	65	83%	0,0	84	63	75%	0,0
	Letteratura per l'infanzia	SFP 13	N					10	9	90%	24,6	31	26	84%	23,0
	Laboratorio di cittadinanza attiva	SCO02LS13	N	6	6	100%	27,0	14	14	100%	27,6	14	12	86%	28,6
	Information literacy	SCOLS20	N	3	3	100%	28,3	8	7	88%	28,1	27	24	89%	28,0
				1.332	923	69%		1.286	909	71%		1.211	811	67%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2014/15				2015/16				2016/17 (*)			
3														
Storia contemporanea	SCO06CO19	S	135	79	59%	22,5	148	93	63%	22,2	125	48	38%	23,2
Istituzioni di economia	SCO06CM02	S	134	100	75%	25,1	149	112	75%	25,7	127	68	54%	25,1
Laboratorio di grafica e videocomunicazione	SCO12CO17	S	139	81	58%	25,5	150	94	63%	25,3	131	74	56%	27,5
Storia del cinema	SCO09LS03	S	138	84	61%	28,0	150	95	63%	27,1	128	77	60%	28,5
Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale	SCO12CO16	S	139	105	76%	24,5	150	112	75%	24,7	131	87	66%	23,3
Semiotica dei media	SCO06CO23	S	136	97	71%	26,9	150	118	79%	28,1	130	100	77%	27,4
Laboratorio di cittadinanza attiva	SCO02LS13	N	3	3	100%	28,3					4	0	0%	
Il lingua straniera-tedesco	SCO03CO09	N	4	4	100%	0,0	4	4	100%	0,0	2	0	0%	
Comunicazione d'impresa	MOI06MA02	N	31	24	77%	23,5	10	6	60%	23,3	10	6	60%	24,3
Information literacy	SCOLS20	N	12	12	100%	28,8	2	1	50%	26,0	14	9	64%	27,7
Prevenzione e sicurezza sul lavoro	MOI01COLS0	N	13	10	77%	0,0	5	5	100%	0,0	26	19	73%	0,0
Letteratura per l'infanzia	SFP 13	N	20	11	55%	24,5	8	8	100%	24,3	21	18	86%	24,5
Il lingua straniera-francese	SCO03CO08	N	16	16	100%	0,0	18	16	89%	0,0	6	6	100%	0,0
			975	674	69%		1.010	723	72%		855	512	60%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2014/15				2015/16				2016/17 (*)				
LM	ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI (D.M.270/04)	Obbligatoria	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Lingua Inglese	EDIPA06C02	S	84	35	42%	25,5	125	57	46%	24,4	73	23	32%	26,2
	Economia delle imprese di servizi	EDIPA09P10	S	18	11	61%	22,9	36	21	58%	23,0	20	7	35%	23,0
	Modelli statistici per le decisioni aziendali	EDIPA09C01	S	84	54	64%	27,1	126	66	52%	27,9	73	35	48%	28,5
	Economia internazionale	EDIPA12I05	S	72	49	68%	25,1	88	48	55%	24,5	54	29	54%	26,3
	Diritto commerciale	EDIPA09I03	S	76	64	84%	29,8	86	60	70%	23,9	53	30	57%	24,5
	Scienza delle finanze e sistemi di welfare	EDIPA12P11	S	18	14	78%	25,4	37	21	57%	26,2	20	12	60%	28,3
	Diritto amministrativo	EDIPA09P08	S	16	16	100%	27,1	36	31	86%	27,9	20	12	60%	26,3
	Comparative public management	EDIPA06P07	S					37	25	68%	24,9	18	12	67%	25,8
	Diritto del lavoro nelle pubbliche amministrazioni	EDIPA06P09	S	16	13	81%	26,4	37	20	54%	27,1	20	14	70%	27,9
	Strategie e performance delle imprese	EDIPA09I06	S	74	57	77%	24,4	85	70	82%	23,6	54	40	74%	23,5
	Diritto del lavoro transnazionale	EDIPA06I04	S	74	62	84%	26,6	88	74	84%	26,3	54	45	83%	27,6
	Diritto dell'economia dei mercati	MCI09CO02	N					10	5	50%	30,0	19	8	42%	28,6
				572	411	72%		854	533	62%		478	267	56%	
2															
	Sociologia delle organizzazioni	EDIPA09C12	S	92	67	73%	25,8	74	56	76%	24,8	100	49	49%	25,6
	European Union law	EDIPA06P18	S	27	24	89%	27,2	16	11	69%	25,5	29	19	66%	25,7
	Organizzazione delle imprese internazionali	EDIPA06I16	S	69	61	88%	27,0	57	50	88%	26,3	69	48	70%	26,9
	Diritto bancario	EDIPA06I17	S	28	26	93%	28,3	17	13	76%	28,3	30	21	70%	27,9
	Gestione delle imprese internazionali	EDIPA09I15	S	65	54	83%	26,9	57	48	84%	27,8	68	50	74%	27,5
	Diritto bancario	EDIPA06I13	S	66	57	86%	27,2	62	54	87%	27,3	71	58	82%	27,1
	International trade law	EDIPA06I15	S	67	61	91%	27,1	59	53	90%	27,3	69	59	86%	27,2
				456	392	86%		372	306	82%		436	304	70%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2014/15				2015/16				2016/17 (*)				
LM	MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (D.M. 270/04)	Obbliga- toria	Esami Sosteni- bili	Esami Sosten- uti	%	Voto Medio	Esami Sosteni- bili	Esami Sosten- uti	%	Voto Medio	Esami Sosteni- bili	Esami Sosten- uti	%	Voto Medio	
1															
	Gestione della comunicazione finanziaria	MCI12CII03	S				96	32	33%	24,7	92	12	13%	24,3	
	Analisi statistica dei dati per la ricerca di mercato	MCI09CO01	S	120	48	40%	23,1	173	66	38%	23,7	152	33	22%	23,6
	Gestione delle risorse umane	MCI06CF02	S	47	30	64%	28,2	77	34	44%	27,6	59	26	44%	28,8
	Strumenti e mercati finanziari	MCI12CF03	S	51	33	65%	26,1	81	59	73%	25,8	58	32	55%	25,6
	Diritto dell'economia dei mercati	MCI09CO02	S	131	95	73%	27,7	186	142	76%	27,6	151	87	58%	27,9
	Analisi strategica per il posizionamento competitivo	MCI06CF01	S	52	42	81%	23,5	78	52	67%	23,2	59	34	58%	25,0
	Psicologia Economica	MCI06CF07	S	54	43	80%	28,2	82	69	84%	28,2	59	36	61%	28,3
	Business planning e controllo strategico	SCI06CO02	S	129	86	67%	26,8	177	128	72%	26,5	151	94	62%	26,7
	Analisi strategica per il posizionamento di marketing	MCI06CII01	S	77	44	57%	24,7	97	61	63%	24,0	92	58	63%	26,1
	Psicologia applicata	MCI12CII04	S	81	71	88%	28,1	105	96	91%	27,8	93	63	68%	28,1
	Comunicazione interna e relazioni di lavoro	MCI06CII02	S	81	72	89%	26,3	102	85	83%	26,1	93	65	70%	27,1
	Psicologia della persuasione	MCI06CF04	S	52	40	77%	25,5	80	56	70%	24,6	59	43	73%	23,8
	Social media e comunicazione multimediale	PICI09D01	N					20	9	45%	27,4	21	0	0%	
	Teorie della comunicazione	PECI09CO07	N									18	3	17%	27,3
	Sociologia dei consumi	PECI09CO06	N	15	11	73%	27,3					13	6	46%	28,2
				1.059	730	69%		1.524	1.006	66%		1.170	592	51%	
2															
	Finanza per la crescita	MCI06CF09	S	29	23	79%	25,3	45	40	89%	27,2	71	51	72%	27,3
	Pianificazione della comunicazione d'impresa	MCI09CII08	S	59	50	85%	24,6	68	62	91%	24,3	97	77	79%	24,8
	Scenari economici e competitivi	MCI12CF06	S	28	22	79%	27,2	46	37	80%	27,1	71	57	80%	27,2
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	MCI06CII05	S	60	51	85%	27,2	72	66	92%	26,8	93	76	82%	27,0
	Strategia e management della sostenibilità	MCI06CF08	S	29	26	90%	25,3	46	43	93%	25,5	68	58	85%	25,8
	Organizzazione e management della cultura e della creat	MCI06CII07	S	59	51	86%	28,1	66	62	94%	27,3	92	79	86%	26,9
	Bilancio e modelli di reporting	MCI09CF07	S	28	24	86%	25,7	45	40	89%	24,7	71	62	87%	27,7
				366	311	85%		489	432	88%		563	460	82%	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2014/15				2015/16				2016/17 (*)				
LM	PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA (D.M.270/04)	Obbliga- toria	Esami Sosteni- bili	Esami Sosten- uti	%	Voto Medio	Esami Sosteni- bili	Esami Sosten- uti	%	Voto Medio	Esami Sosteni- bili	Esami Sosten- uti	%	Voto Medio	
1															
	Tecniche di raccolta e analisi dei dati	PECI12CO04	S	82	31	38%	23,5	78	28	36%	24,5	60	9	15%	23,8
	Variazione linguistica e comunicazione	PICI06CO01	S	83	49	59%	22,7	77	32	42%	25,4	59	23	39%	26,3
	Sociologia dell'opinione pubblica	PECI03050N	S	47	32	68%	28,8	31	18	58%	26,6	60	26	43%	26,1
	Teorie della comunicazione	PECI09CO07	S	81	63	78%	28,1	76	51	67%	27,9	60	33	55%	28,2
	Psicologia cognitiva applicata	PECI06EM03	S	82	62	76%	27,1	77	51	66%	28,0	59	33	56%	27,5
	Sociologia dei consumi	PECI09CO06	S	81	61	75%	26,4	74	55	74%	26,2	60	38	63%	27,0
	Laboratorio di web marketing	PICI06OP02	N									26	8	31%	29,4
	Comunicazione delle imprese creative	PECI06PU01	N	26	24	92%	25,8	15	7	47%	29,0	15	8	53%	26,8
				611	398	65%		513	287	56%		399	178	45%	
2															
	Lingua inglese C	PECI06CO08	S					69	57	83%	24,5	61	32	52%	26,0
	Social media e comunicazione multimediale	PICI09D01	S					31	24	77%	26,4	38	22	58%	26,6
	Linguaggi intermediali	PICI06D02	S					31	26	84%	29,3	37	26	70%	28,9
	Web usability	PECI06W22	S					31	23	74%	27,7	37	28	76%	29,3
	Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	PECI06PU02	S					41	41	100%	29,7	23	22	96%	29,8
	Psicologia della persuasione	PECI06C23	S					40	40	100%	25,4	23	22	96%	26,1
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	SCI09CII01	S					41	38	93%	26,7	29	29	100%	26,2
	Semiotica della pubblicità	PECI06C13	S					41	41	100%	28,5	23	23	100%	28,9
	Laboratorio di web marketing	PICI06OP02	N					25	23	92%	29,2	33	27	82%	29,0
	Comunicazione delle imprese creative	PECI06PU01	N					10	10	100%	27,2	14	13	93%	26,5
	Giornalismo e comunicazione digitale	PICI06OP01	N					9	9	100%	28,0	11	11	100%	27,7
								391	350	90%		329	255	78%	

NOTE:

Dati estratti dal Data Mart in data 23/10/2017

(*) I dati dell'AA 2016/17 sono ancora provvisori