

Trasparenza - versione S.U.A.

Questa versione della scheda per la trasparenza è stata predisposta per il supporto alla compilazione della Scheda Unica Annuale

Opzioni:

I dati **non includono** i laureati di corsi equivalenti del 509.
I dati sono confrontati con il totale della **classe di laurea** del **complesso degli atenei**.

Livello di soddisfazione dei laureandi

[profilo dei laureati](#)

dati aggiornati ad aprile 2018

Ateneo: **Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA - laurea magistrale biennale**

Classe: corso interclasse fino al 2012

scienze economico-aziendali (LM-77)

Corso: **management e comunicazione d'impresa - già dinamiche dei mercati e strategie d'impresa (LM-77, ex LM-56)**

Laureati nell'anno solare 2017

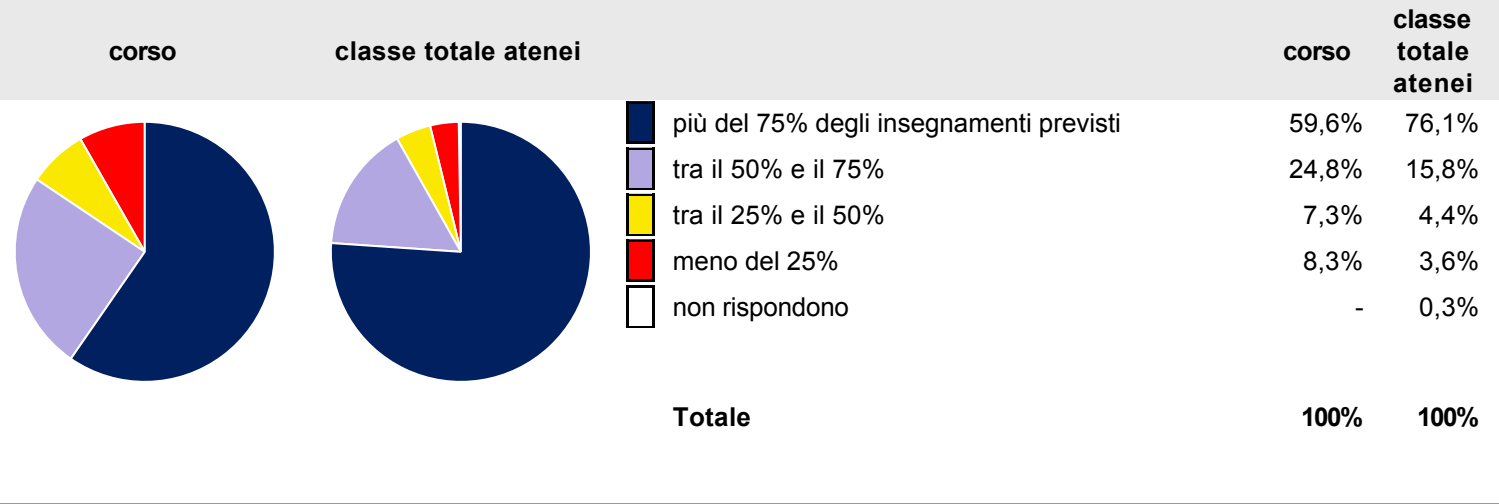
Numero di laureati: **121**

Numero di intervistati: **115**

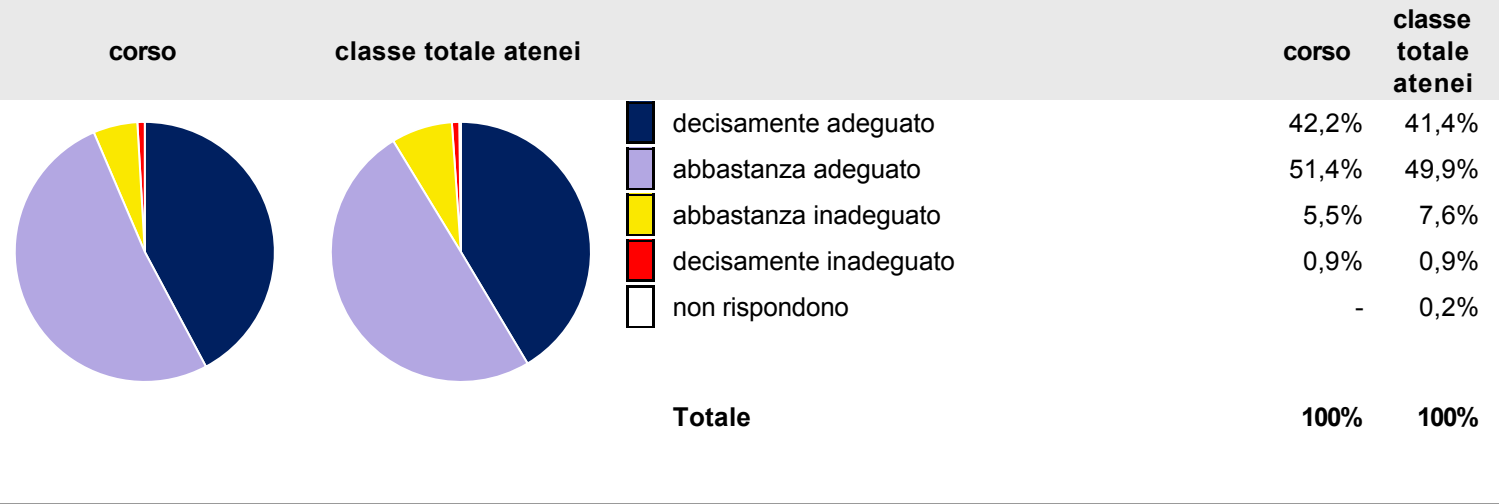
[scheda di dettaglio](#)

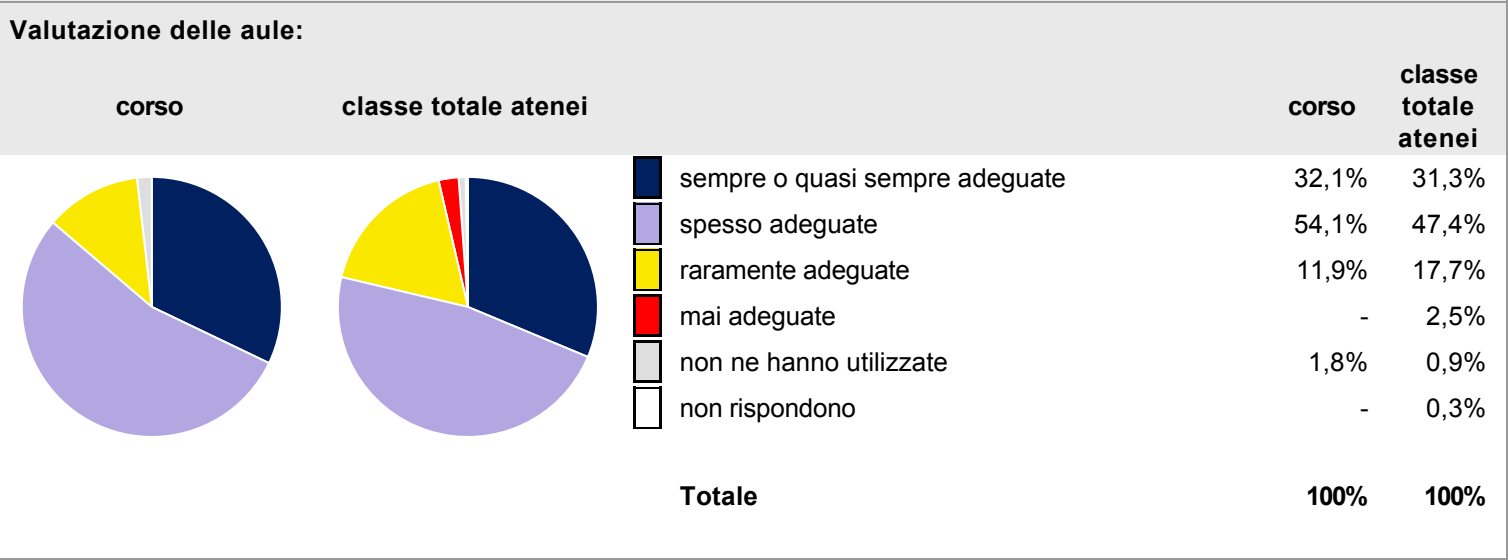
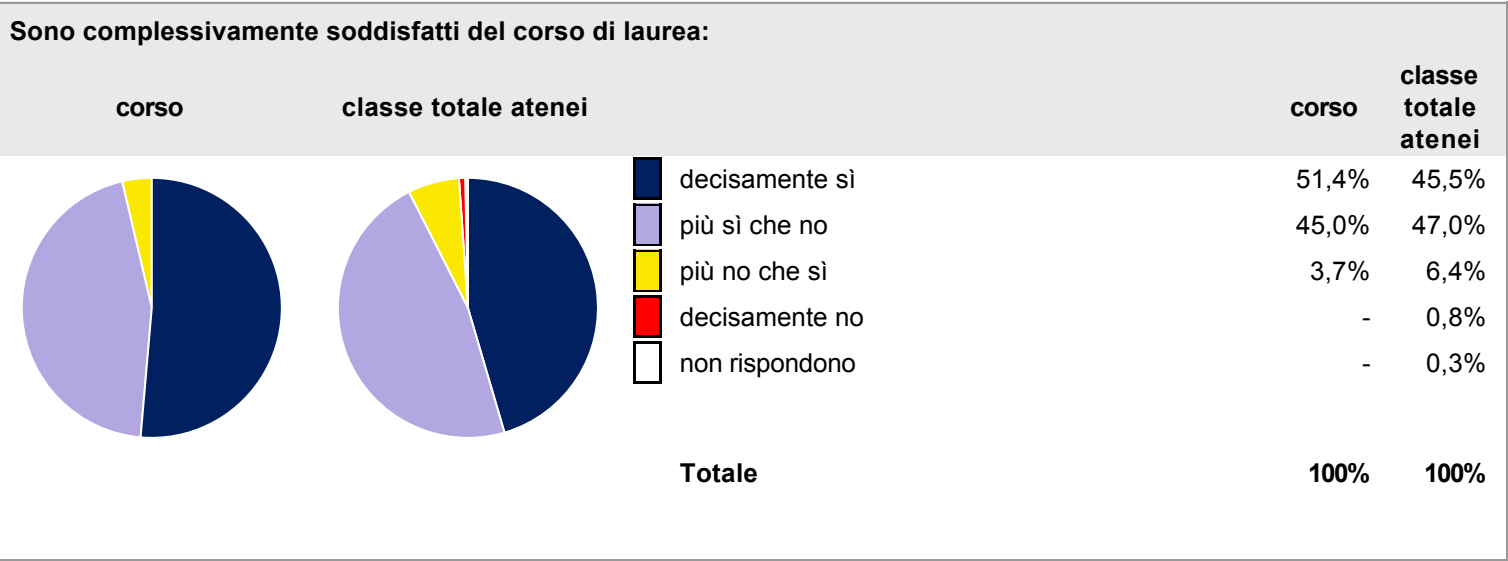
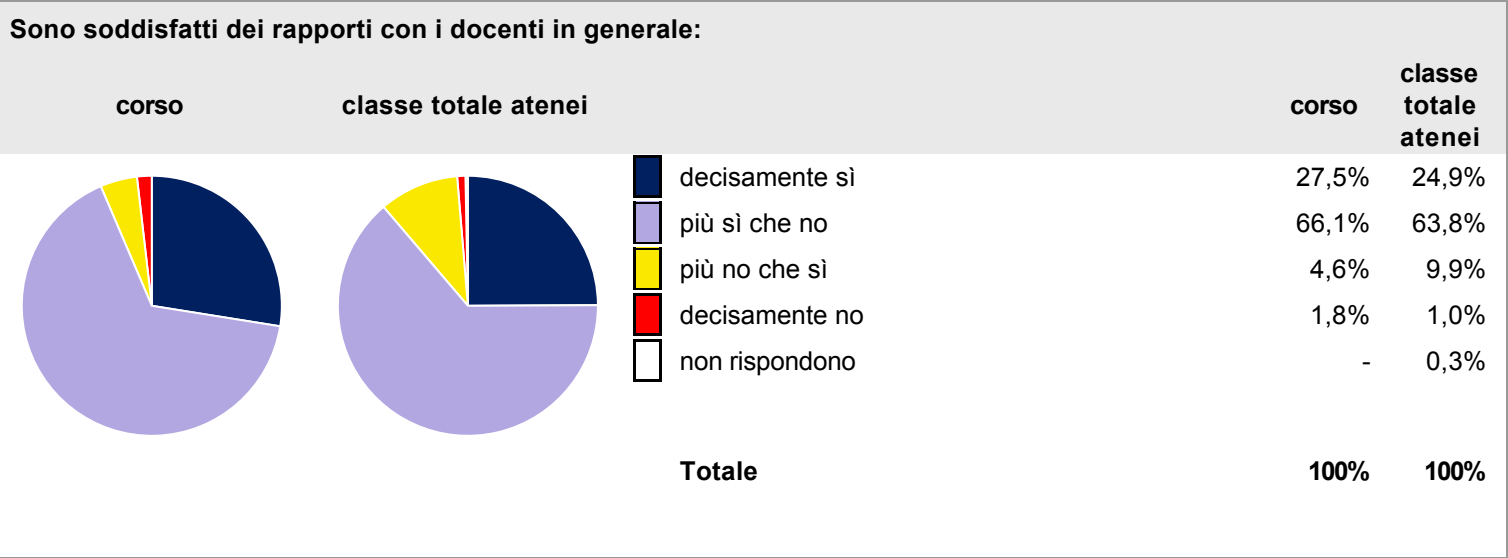
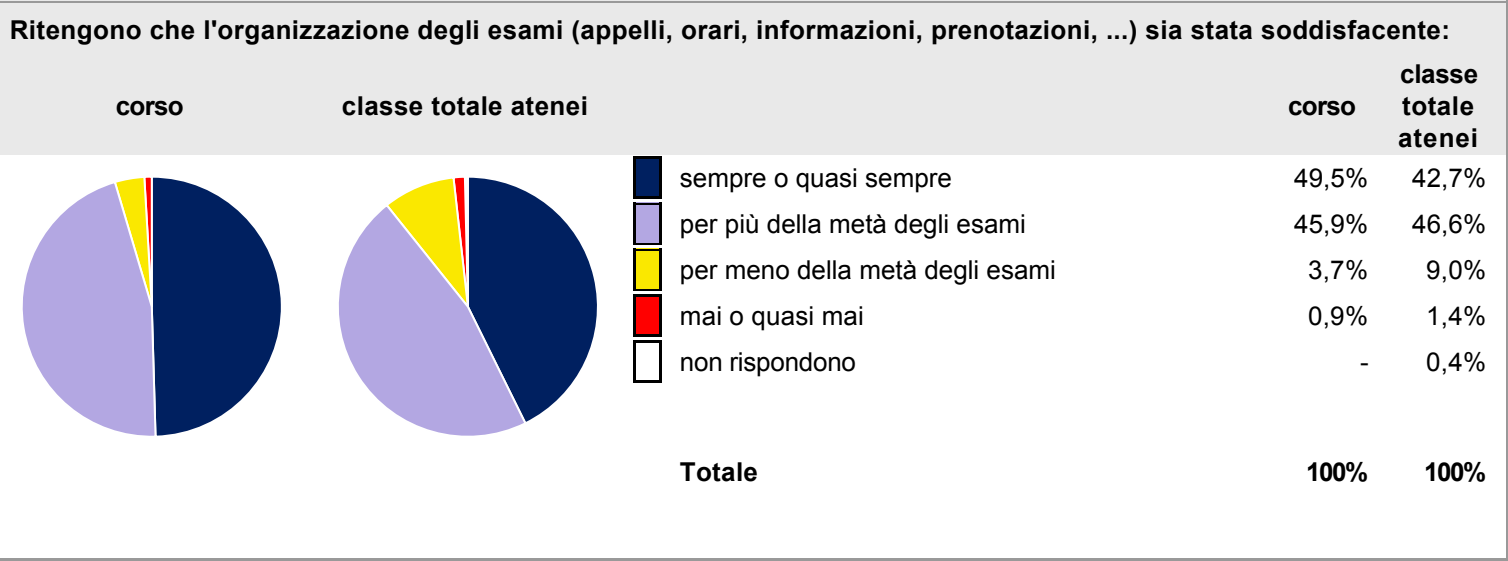
Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2014: 115 di cui 109 intervistati.

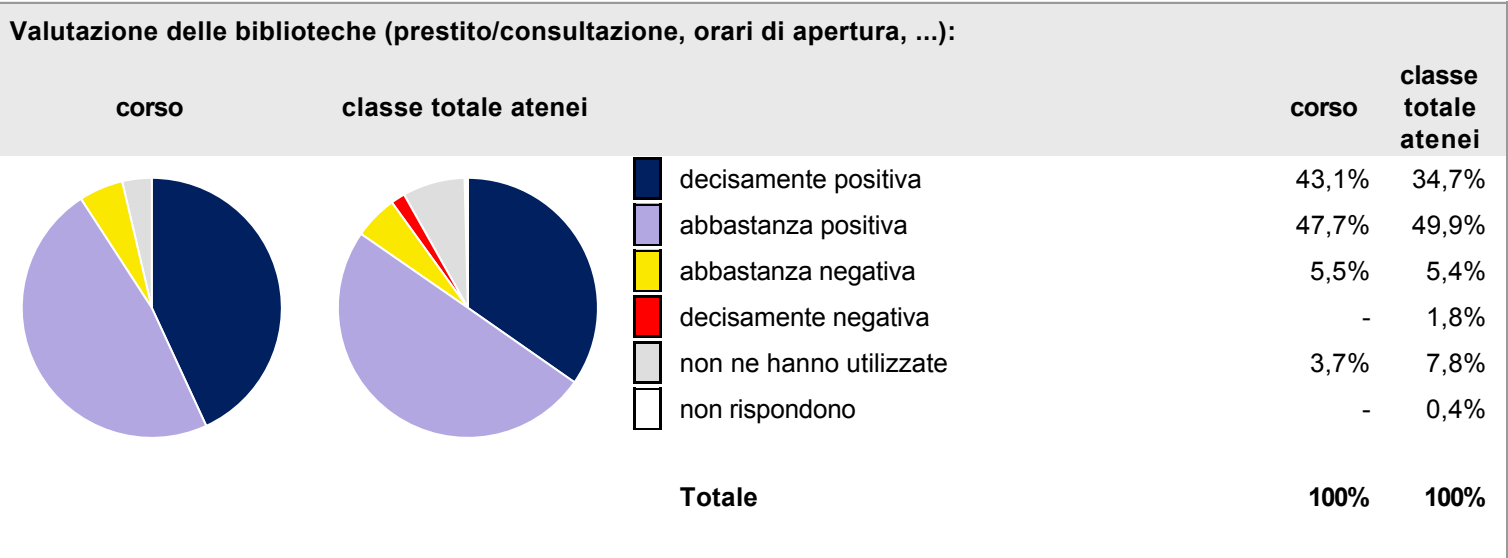
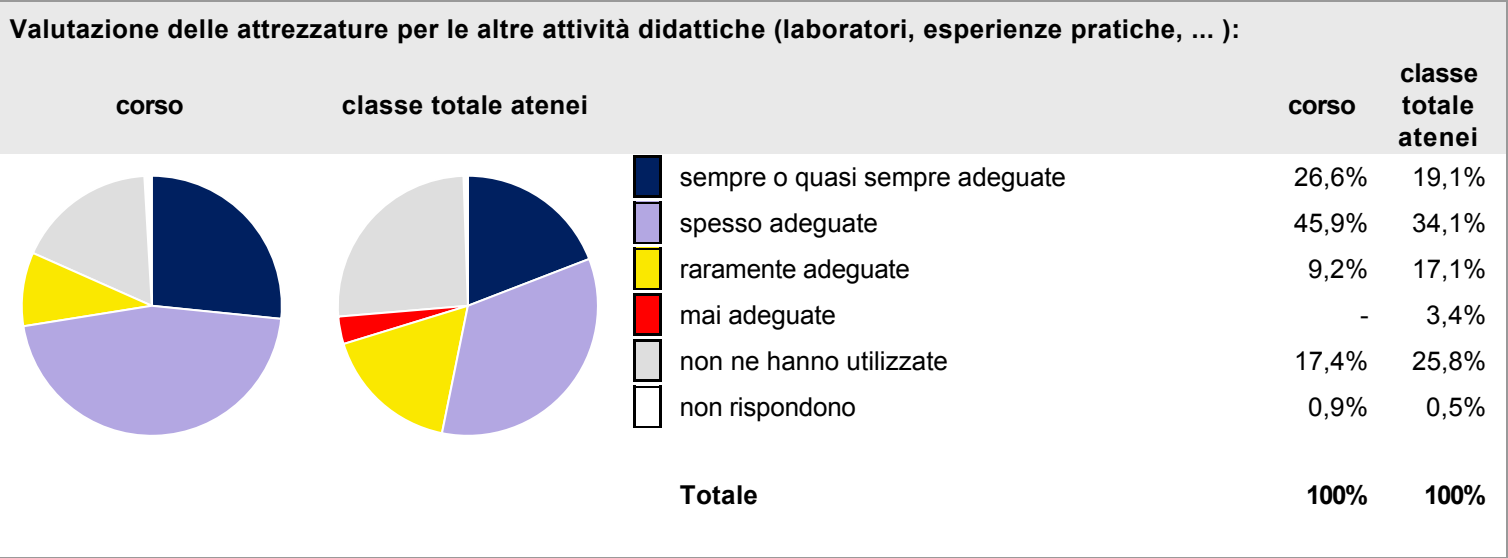
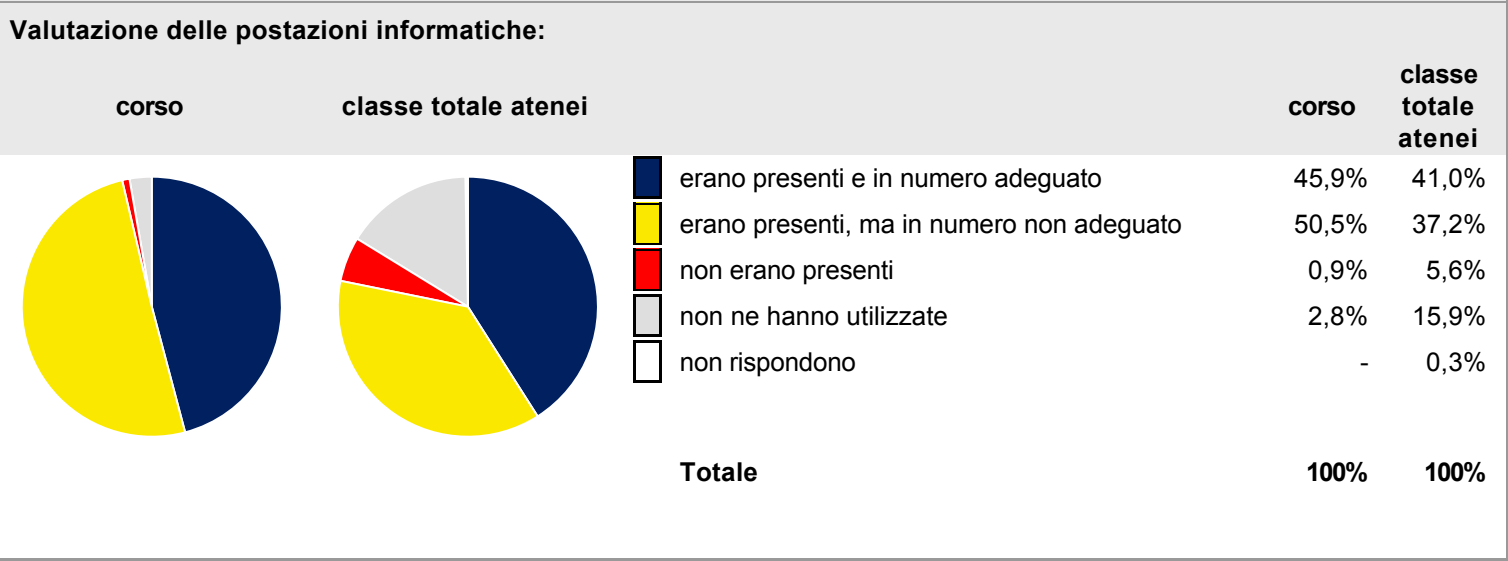
Hanno frequentato regolarmente:



Valutazione del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso:







Condizione occupazionale

[condizione occupazionale dei laureati](#)

Anno di indagine: 2017

dati aggiornati ad aprile 2018

Ateneo: Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA - laurea magistrale biennale

Classe: corso interclasse fino al 2012

scienze economico-aziendali (LM-77)

Anni dalla laurea Laureati Intervistati

1 anno:	78	62	scheda di dettaglio
3 anni:	28	20	scheda di dettaglio
5 anni:	0	0	

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 43 ad un anno, 13 a tre anni, 0 a cinque anni.

