

Trasparenza - versione S.U.A.

Questa versione della scheda per la trasparenza è stata predisposta per il supporto alla compilazione della Scheda Unica Annuale

Opzioni:

I dati **non includono** i laureati di corsi equivalenti del 509.
I dati sono confrontati con il totale della **classe di laurea** del **complesso degli atenei**.

Livello di soddisfazione dei laureandi

[profilo dei laureati](#)

dati aggiornati ad aprile 2018

Ateneo: **Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA - laurea magistrale biennale**

Classe: corso interclasse fino al 2014

scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

Corso: **pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa - già pubblicità, editoria e creatività d'impresa (LM-59, ex LM-19)**

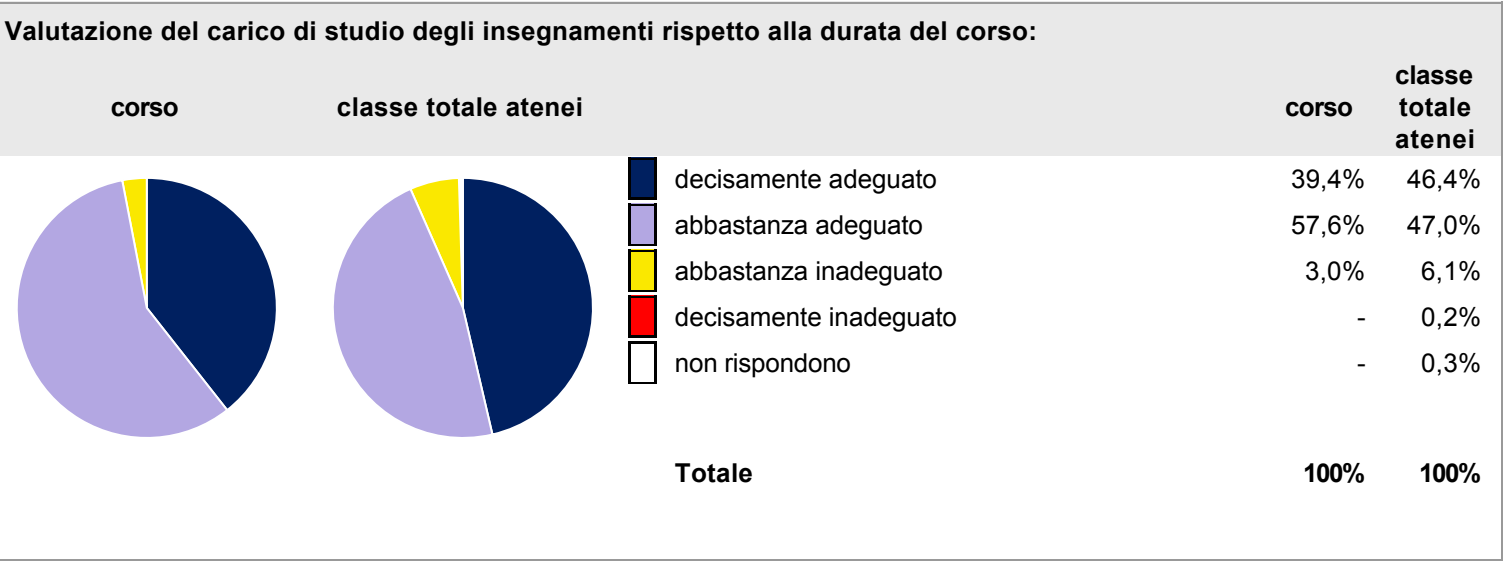
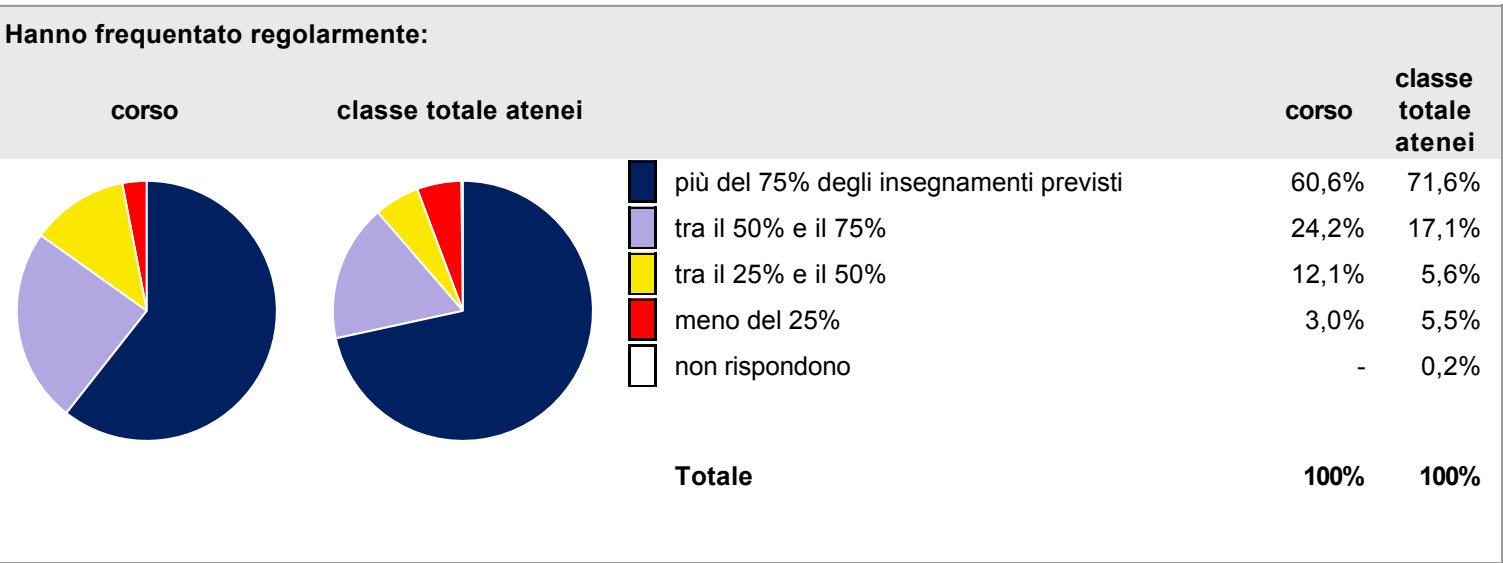
Laureati nell'anno solare 2017

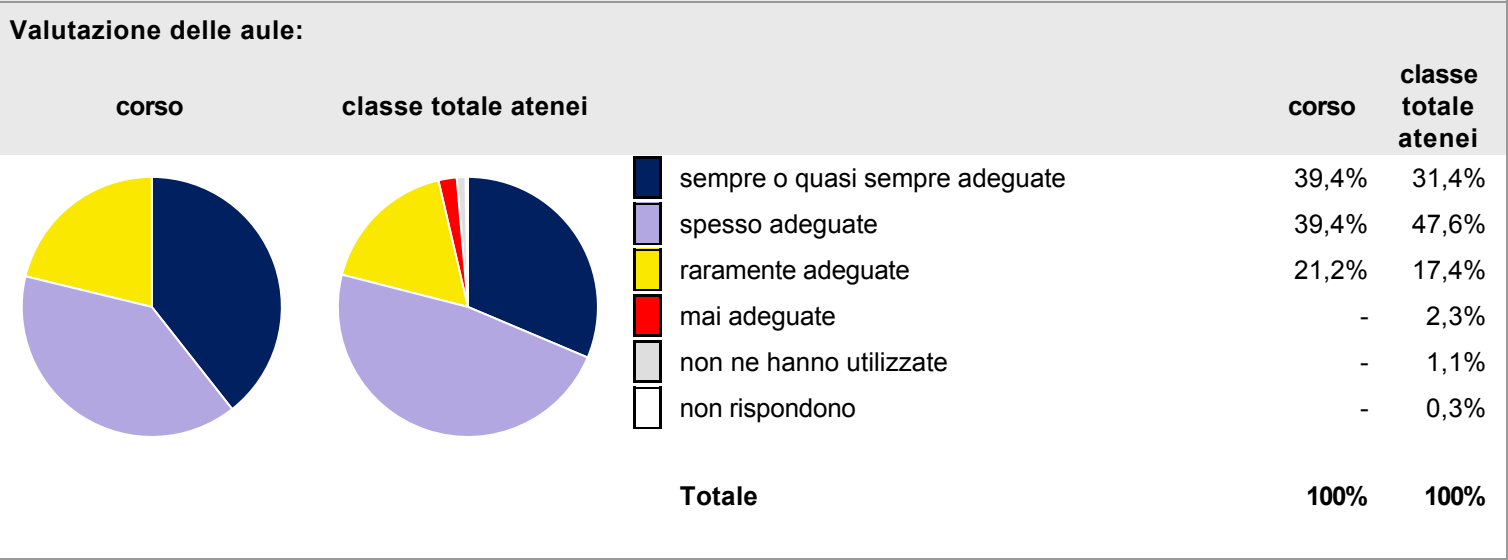
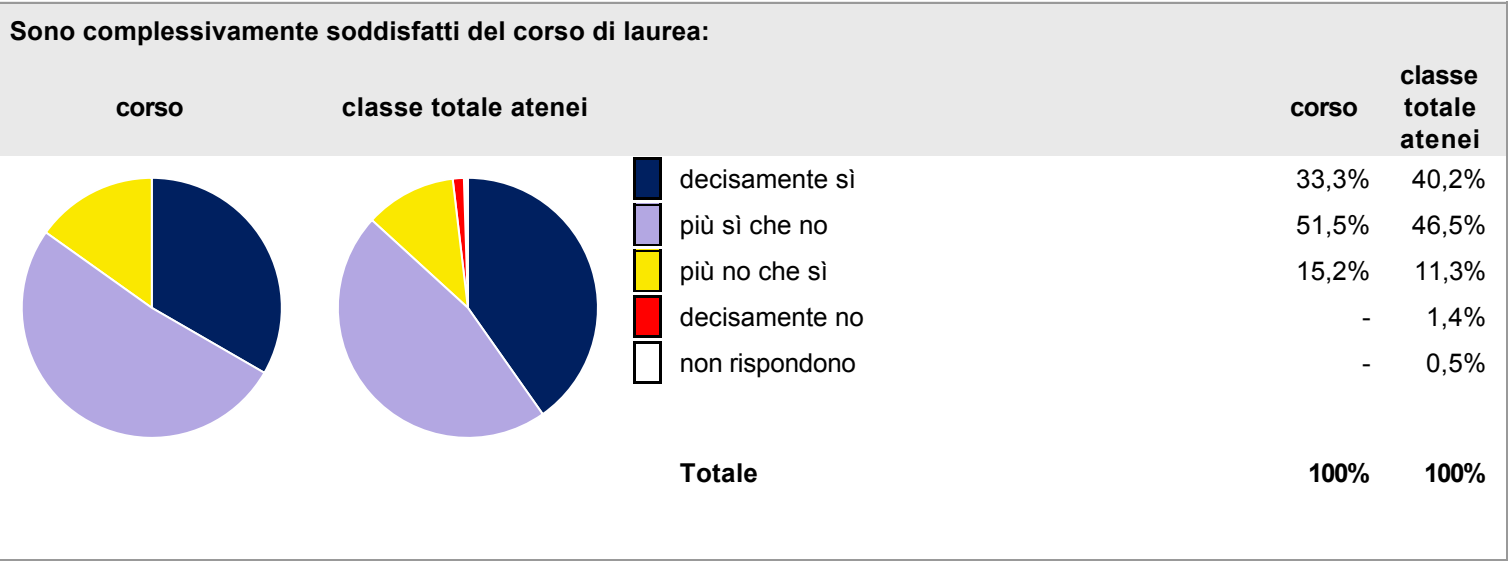
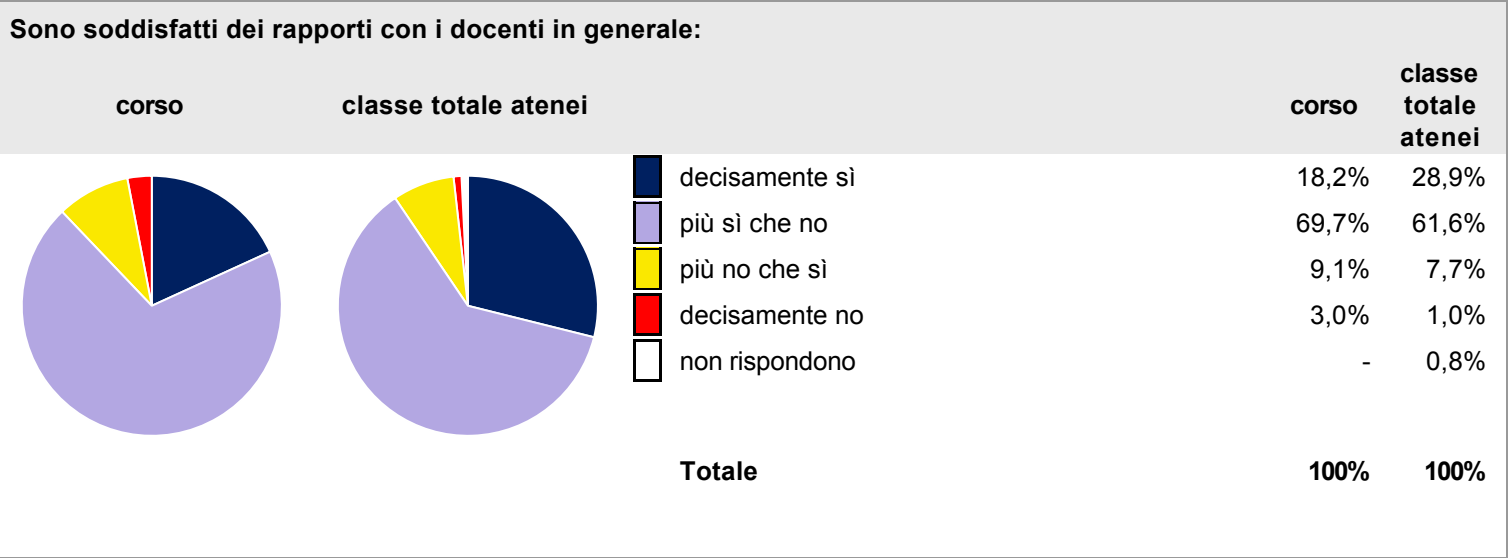
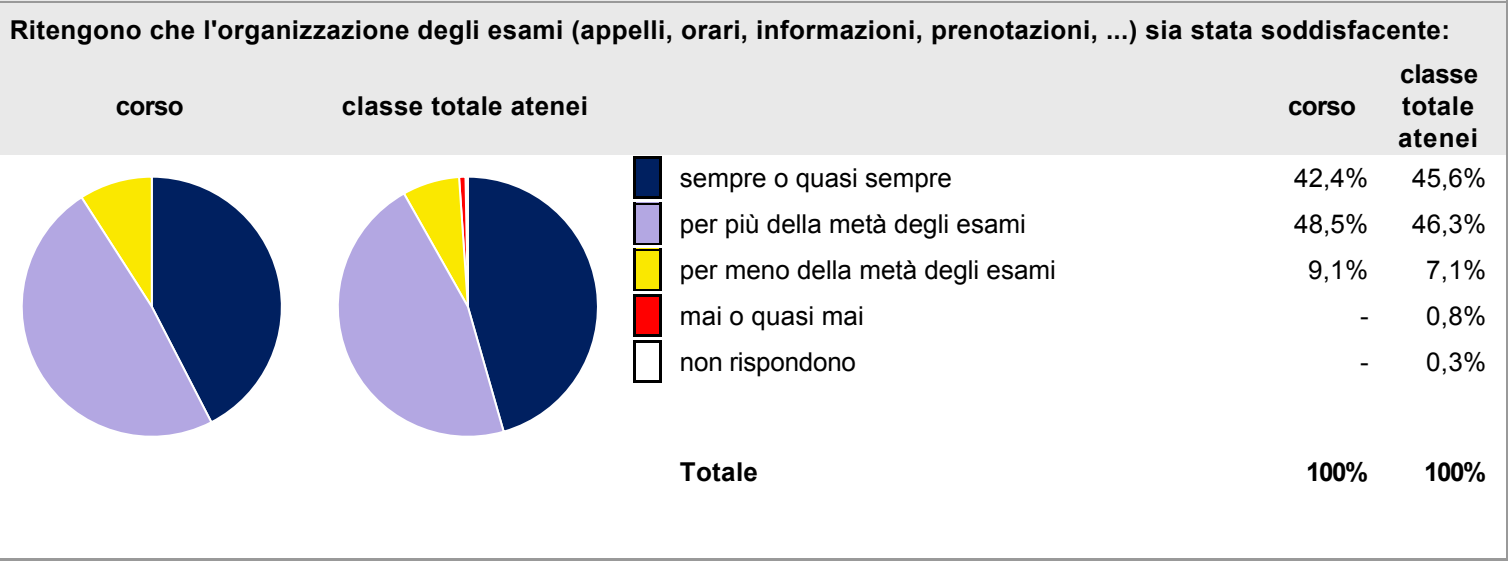
Numero di laureati: **55**

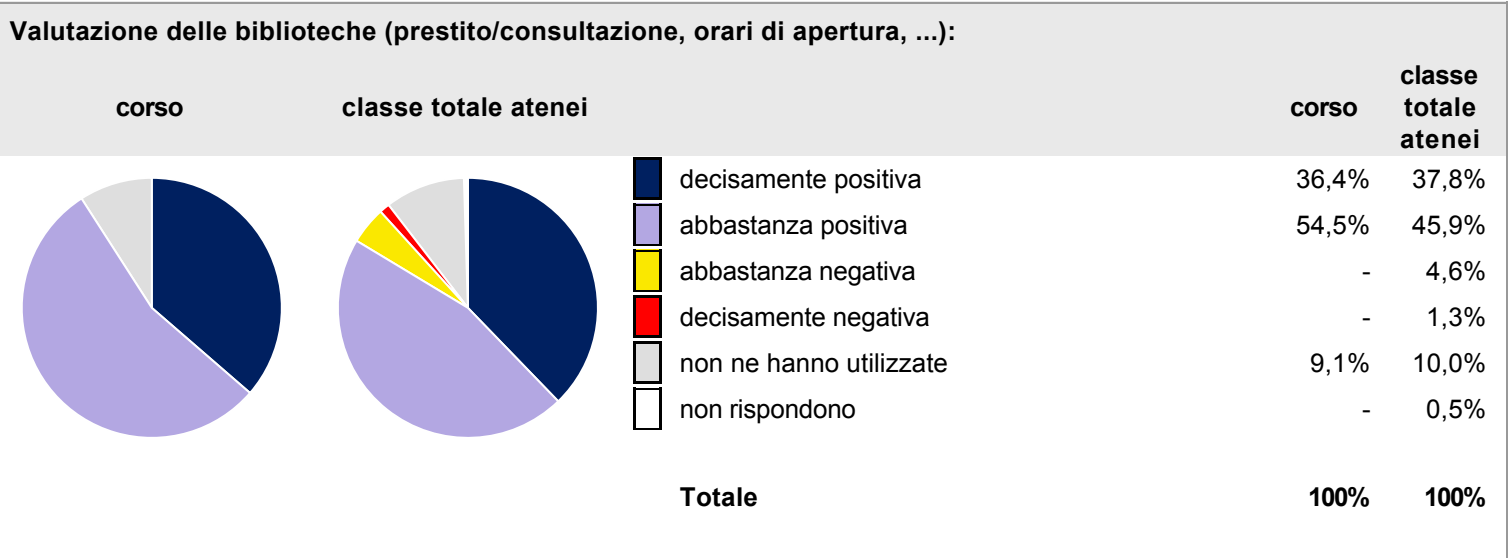
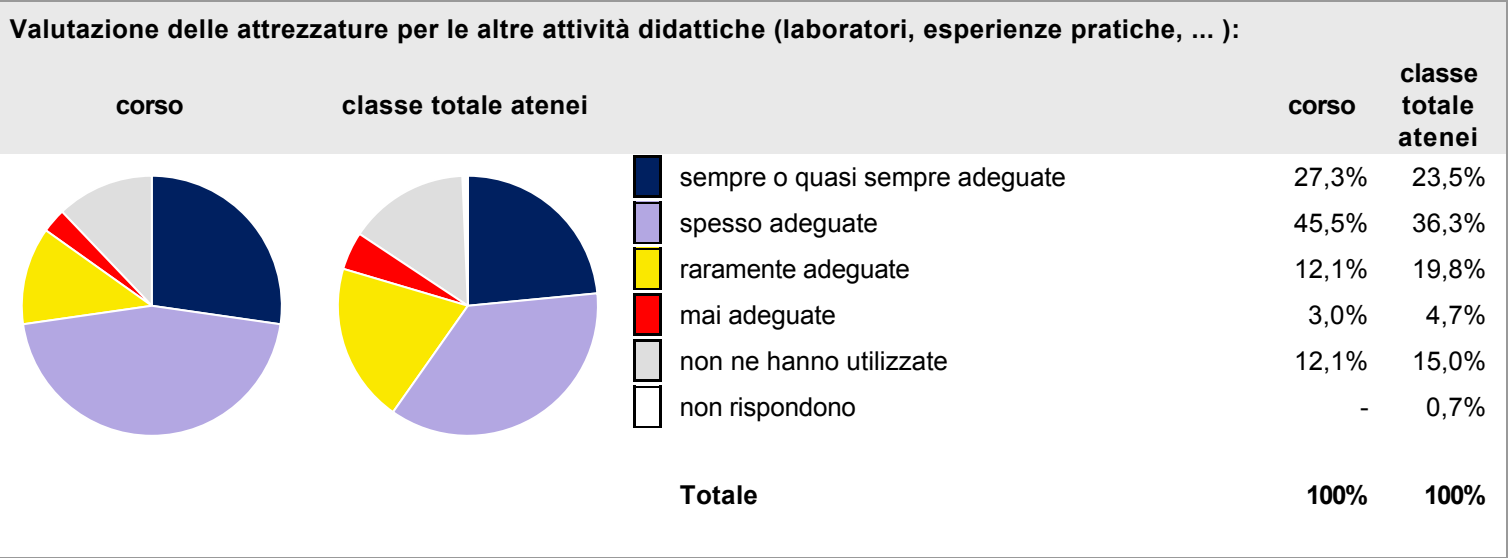
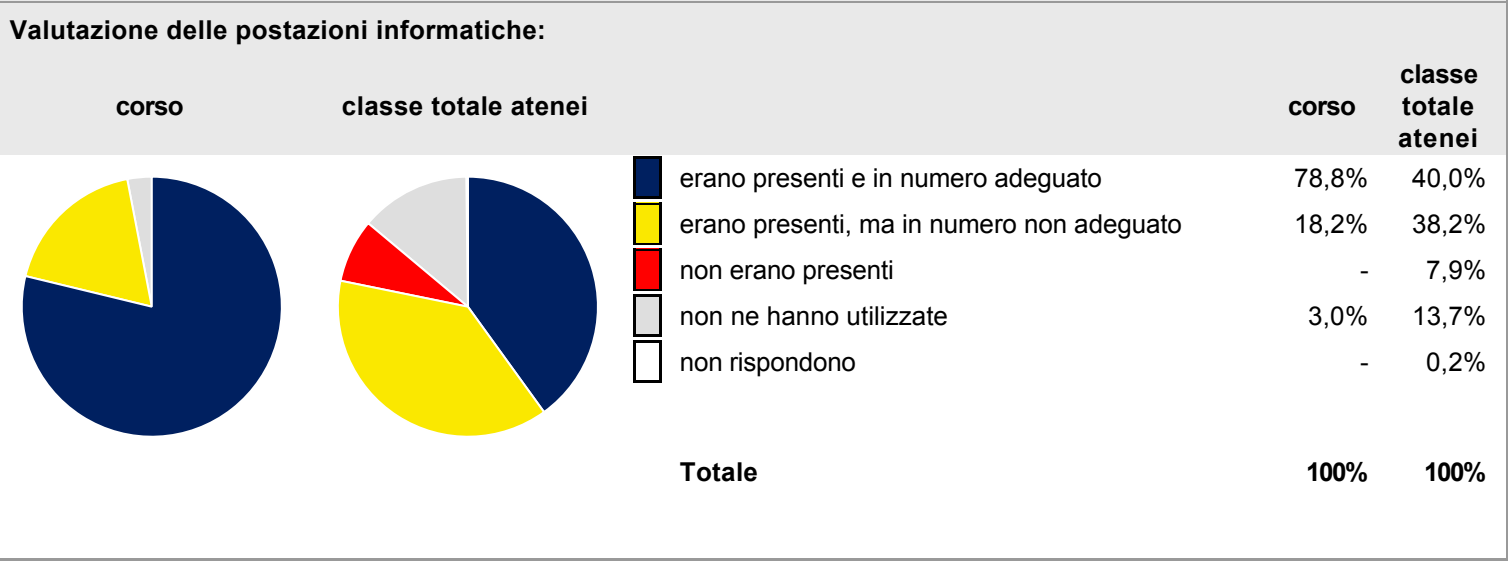
Numero di intervistati: **43**

[scheda di dettaglio](#)

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2014: 42 di cui 33 intervistati.







Condizione occupazionale

[condizione occupazionale dei laureati](#)
Anno di indagine: 2017
dati aggiornati ad aprile 2018

Anni dalla laurea Laureati Intervistati			
1 anno:	73	62	scheda di dettaglio
3 anni:	55	38	scheda di dettaglio
5 anni:	27	19	scheda di dettaglio

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 42 ad un anno, 24 a tre anni, 14 a cinque anni.

