

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per coorte (Analisi 2018)

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat oria		Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
Dipartimento di Comunicazione ed Economia																		
L MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA (D.M.270/04)																		
1																		
Economia dei sistemi d'impresa	MOI06CO03	S	429	250	58%	22,1	471	276	59%	21,7	587	226	39%	21,9	561	132	24%	21,2
Istituzioni di economia politica I	MOI09CO05	S	429	218	51%	24,8	471	227	48%	25,7	587	219	37%	23,9	561	171	30%	24,1
Diritto privato dell'economia	MOI06CO16	S									587	312	53%	23,0	561	224	40%	23,5
Economia aziendale	MOI09CO02	S	429	213	50%	22,6	471	260	55%	23,1	587	300	51%	22,9	561	233	42%	23,8
Lingua inglese	MOI09CO06	S	429	131	31%	22,0	471	191	41%	22,2	587	306	52%	23,8	561	285	51%	23,5
Sociologia del lavoro e dell'organizzazione	MOI06CO17	S									587	377	64%	24,7	561	370	66%	24,7
Matematica	MOI09CO07	S	429	163	38%	21,5	471	178	38%	21,7	582	296	51%	22,9	561	393	70%	25,6
Informatica	MOI09CO04	S	429	217	51%	24,2	471	215	46%	25,0	587	324	55%	23,8	561	395	70%	26,7
Prevenzione e sicurezza sul lavoro	MOI01COLSC	N	21	17	81%	0,0					128	114	89%	0,0	75	58	77%	0,0
			3.024	1.384	46%		3.297	1.640	50%		4.819	2.474	51%		4.563	2.261	50%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat	oria	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
2																		
Amministrazione e controllo	MOI09CO08	S	295	76	26%	21,1	268	62	23%	20,2	316	99	31%	21,6	397	75	19%	21,8
Psicologia sociale	MOI06MA01	S	295	145	49%	22,3	268	138	51%	21,8	316	188	59%	22,6	397	143	36%	22,8
Fondamenti di marketing	MOI09CO10	S	295	172	58%	21,6	268	174	65%	21,3	316	197	62%	21,1	397	189	48%	22,1
Diritto dei contratti e delle relazioni d'impresa	MOI09CO09	S	295	170	58%	23,3	268	146	54%	23,1	316	204	65%	23,2	397	191	48%	24,1
Istituzioni di economia politica II	MOI09CO15	S	295	127	43%	23,7	268	147	55%	25,1	316	231	73%	25,4	397	238	60%	25,5
Introduzione alla statistica per le scienze economiche e sociali	MOI09CO11	S	295	194	66%	23,3	268	192	72%	24,8	316	238	75%	24,8	397	257	65%	25,3
Organizzazione aziendale	MOI09CO13	S	295	178	60%	22,2	268	177	66%	21,9	316	249	79%	23,1	397	293	74%	23,1
Information literacy	SCOLS20	N													10	4	40%	28,3
Psicologia della comunicazione	SCO06CO12	N													22	11	50%	24,7
Semiotica del testo	SCO06CO14	N	26	26	100%	24,9	44	36	82%	23,9	157	145	92%	24,1	35	18	51%	24,8
Il lingua straniera-francese	SCO03CO08	N									13	10	77%	0,0	32	20	63%	0,0
Sostenibilità e marketing	MOI02LS	N													43	31	72%	27,7
			2.233	1.215	54%		2.150	1.247	58%		2.480	1.634	66%		2.921	1.470	50%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat	oria	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
3																		
Tirocinio	MOI09STAGE	S	182	108	59%	0,0	256	167	65%	0,0	239	166	69%	0,0	295	133	45%	0,0
Marketing distributivo	MOI09MA03	S	182	104	57%	22,5	256	181	71%	21,6	239	167	70%	21,7	295	186	63%	22,7
Psicologia dei processi cognitivi	MOI06MA04	S	182	132	73%	28,5	256	198	77%	28,5	239	196	82%	27,9	295	217	74%	28,5
Comportamento organizzativo	MOI09CO14	S					256	201	79%	25,0	239	188	79%	25,0	295	222	75%	23,9
Comunicazione d'impresa	MOI06MA02	S	182	132	73%	24,9	256	202	79%	24,0	239	199	83%	24,5	295	222	75%	24,8
Comunicazione visiva	SCO06CO21	N													26	14	54%	26,7
Sociologia del lavoro e dell'organizzazione	MOI06CO17	N													24	13	54%	26,9
Sociologia della comunicazione	SCO06CO15	N					18	9	50%	25,7					54	31	57%	25,3
Metodologia della ricerca educativa	SCED 10	N													10	7	70%	28,0
Laboratorio di cittadinanza attiva	SCO02LS13	N													10	10	100%	22,6
			950	617	65%		1.356	1.012	75%		1.195	916	77%		1.599	1.055	66%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligatoria		Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio
L SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (D.M. 270/04)																		
1																		
Società e processi culturali	SCO09CO05	S	230	109	47%	24,3	199	113	57%	25,6	199	75	38%	25,0	272	76	28%	23,9
Sintassi e semantica	SCO09CO22	S									201	70	35%	24,6	269	80	30%	22,0
Istituzioni di economia	SCO06CM02	S									198	101	51%	25,6	271	104	38%	25,8
Lingua inglese A	SCO06CO01	S	230	106	46%	22,9	199	116	58%	24,0	199	90	45%	24,8	269	112	42%	24,5
Psicologia generale	SCO09CO03	S	230	179	78%	25,8	201	134	67%	22,7	201	112	56%	23,1	267	119	45%	21,8
Tecnologia della comunicazione	SCO06CO06	S	230	131	57%	21,9	202	122	60%	22,2	199	102	51%	22,1	269	131	49%	22,0
Introduzione alla linguistica	SCO09CO21	S									199	92	46%	24,4	266	134	50%	25,2
			1.380	773	56%		1.205	732	61%		1.396	642	46%		1.883	756	40%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat	oria	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
2																		
Psicologia sociale	SCO09CO13	S	168	81	48%	21,3	160	91	57%	22,4	151	96	64%	22,3	119	45	38%	24,1
Lingua inglese B	SCO06CO10	S	169	76	45%	24,5	159	86	54%	23,4	150	86	57%	24,9	119	51	43%	24,3
Semiotica	SCO09CO07	S	169	103	61%	24,6	160	89	56%	25,4	150	98	65%	25,5	119	69	58%	26,0
Sociologia della comunicazione	SCO06CO15	S	170	126	74%	26,3	161	120	75%	26,5	151	127	84%	26,6	119	77	65%	26,2
Comunicazione visiva	SCO06CO21	S	168	132	79%	27,4	159	119	75%	27,6	151	132	87%	28,0	119	86	72%	27,7
Semiotica del testo	SCO06CO14	S	168	144	86%	26,9	159	131	82%	26,4	150	137	91%	25,3	119	93	78%	26,0
Psicologia della comunicazione	SCO06CO12	S	168	119	71%	22,5	160	121	76%	23,3	150	117	78%	24,0	119	100	84%	23,2
Il lingua straniera-francese	SCO03CO08	N	117	97	83%	0,0	103	75	73%	0,0	112	84	75%	29,0	80	55	69%	0,0
Matematica	MOI09CO07	N													13	9	69%	26,1
Il lingua straniera-tedesco	SCO03CO09	N	18	16	89%	0,0	20	19	95%	0,0	21	15	71%	0,0	14	12	86%	29,0
			1.333	911	68%		1.241	851	69%		1.286	970	75%		940	597	64%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat	oria	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
3																		
Tirocinio	SCO09STAGE	S	142	85	60%	0,0	153	96	63%	0,0	138	90	65%	0,0	141	57	40%	0,0
Storia contemporanea	SCO06CO19	S	140	84	60%	22,7	151	98	65%	22,2	136	85	63%	23,9	141	67	48%	26,0
Laboratorio di grafica e videocomunicazione	SCO12CO17	S	141	82	58%	25,6	152	97	64%	25,3	136	96	71%	27,3	141	86	61%	26,8
Storia del cinema	SCO09LS03	S	140	86	61%	28,0	152	98	64%	27,2	136	103	76%	28,1	141	92	65%	27,6
Istituzioni di economia	SCO06CM02	S	141	106	75%	25,1	152	116	76%	25,6	137	95	69%	25,3	141	97	69%	25,9
Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale	SCO12CO16	S	140	106	76%	24,5	152	114	75%	24,8	136	106	78%	23,2	141	108	77%	25,3
Semiotica dei media	SCO06CO23	S	140	101	72%	27,0	152	121	80%	28,0	136	113	83%	27,3	141	119	84%	28,0
Letteratura per l'infanzia	SFP 13	N	21	10	48%	24,5	22	17	77%	24,3					16	12	75%	24,3
Prevenzione e sicurezza sul lavoro	MOI01COLSC	N	14	10	71%	0,0					36	30	83%	0,0	16	13	81%	0,0
			1.032	682	66%		1.086	757	70%		1.010	732	72%		1.019	651	64%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat oria		Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
LM ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI (D.M.270/04)																		
1																		
Economia delle imprese di servizi	EDIPA09P10	S	16	10	63%	23,5	36	22	61%	23,0	19	15	79%	23,4	18	5	28%	26,0
Diritto commerciale	EDIPA09I03	S	69	58	84%	29,8	86	64	74%	24,0	55	43	78%	24,9	34	11	32%	25,6
Lingua Inglese	EDIPA06C02	S	84	38	45%	25,4	125	60	48%	24,4	77	37	48%	25,8	53	20	38%	27,2
Economia internazionale	EDIPA12I05	S	72	48	67%	25,1	88	51	58%	24,5	57	37	65%	26,2	33	15	45%	24,6
Strategie e performance delle imprese	EDIPA09I06	S	72	53	74%	24,3	86	75	87%	23,8	55	47	85%	24,0	34	16	47%	27,3
Scienza delle finanze e sistemi di welfare	EDIPA12P11	S	16	8	50%	25,4	37	21	57%	26,2	20	14	70%	28,1	18	11	61%	27,8
Diritto del lavoro nelle pubbliche amministrazioni	EDIPA06P09	S	16	9	56%	26,6	37	20	54%	27,1	20	15	75%	27,4	19	13	68%	26,3
Diritto del lavoro transnazionale	EDIPA06I04	S	72	56	78%	26,6	88	76	86%	26,3	56	49	88%	27,1	34	24	71%	26,0
Diritto amministrativo	EDIPA09P08	S	16	10	63%	27,3	36	27	75%	27,8	20	15	75%	26,1	18	13	72%	28,4
Comparative public management	EDIPA06P07	S					37	24	65%	24,9	18	17	94%	25,5	18	15	83%	27,1
Modelli statistici per le decisioni aziendali	EDIPA09C01	S	84	56	67%	27,1	127	67	53%	27,9	77	57	74%	28,5	1	1	100%	27,0
Gli enti locali italiani - struttura, natura, funzioni	EDIPA02LS	N													13	9	69%	28,9
			517	346	67%		820	527	64%		474	346	73%		293	153	52%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat	oria	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
2																		
Tirocinio	EDIPA09TA	S	101	85	84%	0,0	79	66	84%	0,0	106	88	83%	0,0	69	35	51%	0,0
Sociologia delle organizzazioni	EDIPA09C12	S	100	75	75%	26,0	81	61	75%	24,9	106	77	73%	25,4	69	37	54%	26,1
Organizzazione delle imprese internazionali	EDIPA06I16	S	72	64	89%	27,0	63	55	87%	26,3	75	61	81%	27,2	52	35	67%	25,7
Gestione delle imprese internazionali	EDIPA09I15	S	72	61	85%	27,1	63	53	84%	27,8	75	62	83%	27,5	52	38	73%	27,5
Diritto bancario	EDIPA06I13	S	72	63	88%	27,0	63	54	86%	27,3	74	65	88%	27,1	52	42	81%	26,5
Contabilità e controllo di gestione nelle aziende pubbliche	EDIPA09P17	S	28	27	96%	25,3	16	11	69%	25,7					17	14	82%	27,2
European Union law	EDIPA06P18	S	28	24	86%	27,2	16	11	69%	25,5	30	23	77%	25,9	18	15	83%	27,5
Diritto bancario	EDIPA06I17	S	28	25	89%	28,3	17	12	71%	28,3	30	23	77%	28,1	17	15	88%	28,2
International trade law	EDIPA06I15	S	72	66	92%	27,2	64	56	88%	27,3	75	66	88%	27,1	52	47	90%	27,7
			573	490	86%		478	393	82%		571	465	81%		398	278	70%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso		Obbligat oria	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
LM MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (D.M. 270/04)																		
1																		
Analisi statistica dei dati per la ricerca di mercato	MCI09CO01	S	121	60	50%	23,1	171	82	48%	23,8	144	71	49%	23,7	142	35	25%	23,9
Gestione della comunicazione finanziaria	MCI12CII03	S					92	45	49%	24,8	89	29	33%	24,5	85	24	28%	24,1
Strumenti e mercati finanziari	MCI12CF03	S	52	33	63%	26,1	81	60	74%	25,8	58	44	76%	25,9	57	18	32%	25,9
Comunicazione interna e relazioni di lavoro	MCI06CII02	S	81	72	89%	26,3	102	88	86%	26,1	93	78	84%	26,8	85	33	39%	26,5
Analisi strategica per il posizionamento competitivo	MCI06CF01	S	52	42	81%	23,5	78	56	72%	23,3	55	44	80%	24,8	56	24	43%	24,2
Diritto dell'economia dei mercati	MCI09CO02	S	131	97	74%	27,7	187	142	76%	27,6	151	121	80%	27,5	143	66	46%	26,7
Business planning e controllo strategico	SCI06CO02	S	129	90	70%	26,8	176	139	79%	26,5	150	111	74%	26,6	141	80	57%	26,0
Analisi strategica per il posizionamento di marketing	MCI06CII01	S	77	48	62%	24,7	93	73	78%	24,0	91	65	71%	25,8	84	49	58%	24,6
Gestione delle risorse umane	MCI06CF02	S	52	34	65%	27,6	78	37	47%	27,6	57	38	67%	28,3	57	34	60%	28,4
Psicologia applicata	MCI12CII04	S	81	71	88%	28,1	105	96	91%	27,8	93	78	84%	28,0	84	55	65%	27,7
Psicologia della persuasione	MCI06CF04	S	52	40	77%	25,5	80	58	73%	24,6	58	49	84%	23,9	57	39	68%	24,8
Psicologia Economica	MCI06CF07	S	52	43	83%	28,2	82	68	83%	28,2	58	41	71%	28,2	57	39	68%	28,4
Diritto del lavoro transnazionale	EDIPA06I04	N													11	2	18%	23,5
Teorie della comunicazione	PECI09CO07	N									19	6	32%	26,7	10	3	30%	26,3
Sociologia dei consumi	PECI09CO06	N	15	11	73%	27,3					13	6	46%	28,2	17	6	35%	27,0
			974	711	73%		1.429	1.041	73%		1.129	781	69%		1.086	507	47%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat	oria	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
2																		
Tirocinio/altre attività	MCI06STAGE	S	101	79	78%	0,0	124	103	83%	0,0	175	151	86%	0,0	141	66	47%	0,0
Finanza per la crescita	MCI06CF09	S	30	24	80%	25,4	47	42	89%	27,2	73	61	84%	26,9	55	39	71%	27,5
Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	MCI06CII05	S	70	61	87%	27,1	76	71	93%	26,7	103	97	94%	27,0	86	67	78%	27,8
Scenari economici e competitivi	MCI12CF06	S	30	24	80%	27,3	47	38	81%	27,2	73	66	90%	27,3	55	43	78%	27,8
Pianificazione della comunicazione d'impresa	MCI09CII08	S	70	61	87%	25,1	76	69	91%	24,8	103	94	91%	24,6	86	69	80%	24,4
Organizzazione e management della cultura e della creatività	MCI06CII07	S	70	62	89%	27,9	76	72	95%	27,4	103	97	94%	27,0	86	70	81%	27,1
Strategia e management della sostenibilità	MCI06CF08	S	30	27	90%	25,3	47	44	94%	25,6	73	67	92%	25,9	55	46	84%	28,6
Storia dei consumi e modelli di marketing	MCI12CII06	S	70	64	91%	27,5									86	75	87%	27,9
Bilancio e modelli di reporting	MCI09CF07	S	30	26	87%	25,8	47	42	89%	24,9	73	69	95%	27,6	55	49	89%	29,4
Diritto delle risorse umane	MCILS02	N													14	9	64%	28,9
Economia cognitiva e comportamentale	MCILS03	N													13	12	92%	28,3
			501	428	85%		616	543	88%		776	702	90%		732	545	74%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat oria		Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
LM PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA (D.M.270/04)																		
1																		
Tecniche di raccolta e analisi dei dati	PECI12CO04	S	82	32	39%	23,4	79	28	35%	24,5	60	16	27%	24,0	91	23	25%	25,1
Teoria dell'innovazione	PECI09CO29	S	38	19	50%	25,4	44	22	50%	26,3					39	11	28%	25,9
Sociologia dell'opinione pubblica	PECI03050N	S	44	31	70%	28,8	31	20	65%	26,9	60	38	63%	25,7	52	28	54%	25,6
Variazione linguistica e comunicazione	PICI06CO01	S	82	49	60%	22,7	77	34	44%	25,4	60	32	53%	25,6	91	60	66%	24,4
Psicologia cognitiva applicata	PECI06EM03	S	82	63	77%	27,0	77	53	69%	28,0	59	43	73%	27,5	91	63	69%	27,2
Sociologia dei consumi	PECI09CO06	S	82	63	77%	26,5	74	60	81%	26,2	60	46	77%	27,0	91	72	79%	26,7
Teorie della comunicazione	PECI09CO07	S	82	65	79%	27,9	76	54	71%	28,0	60	44	73%	28,1	91	73	80%	27,3
Social media e comunicazione multimediale	PICI09D01	N													11	3	27%	28,7
Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	MCI06CII05	N													12	6	50%	27,2
Web usability	PECI06W22	N													14	9	64%	26,9
Comunicazione delle imprese creative	PECI06PU01	N	26	24	92%	25,8	25	21	84%	29,0	31	25	81%	26,4	25	23	92%	29,0
			518	346	67%		483	292	60%		390	244	63%		608	371	61%	

			AA di Erogazione dell'AD															
			2014/15				2015/16				2016/17				2017/18			
Attività didattica per anno di corso	Obbligat	oria	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio	Esami Sostenib ili	Esami Sostenu ti	%	Voto Medio
2																		
Tirocinio	PECI06TA	S					74	61	82%	0,0	62	44	71%	0,0	55	19	35%	0,0
Social media e comunicazione multimediale	PICI09D01	S					31	24	77%	26,4	38	27	71%	26,8	28	11	39%	28,2
Lingua inglese C	PECI06CO08	S					73	60	82%	24,5	62	46	74%	25,8	55	32	58%	25,1
Linguaggi intermediali	PICI06D02	S					31	26	84%	29,3	38	28	74%	28,6	28	17	61%	28,8
Web usability	PECI06W22	S					31	23	74%	27,7	38	32	84%	29,3	28	19	68%	29,4
Psicologia della persuasione	PECI06C23	S					41	41	100%	25,5	24	23	96%	26,0	26	19	73%	25,6
Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	SCI09CII01	S					41	38	93%	26,9	24	24	100%	26,4	26	19	73%	27,5
Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	PECI06PU02	S					41	40	98%	29,7	24	22	92%	29,8	26	20	77%	29,8
Semiotica della pubblicità	PECI06C13	S					41	41	100%	28,5	24	24	100%	28,9	26	23	88%	28,9
Laboratorio di contenuti per il web	PECI06PU10	N													17	13	76%	29,4
							404	354	88%		334	270	81%		315	192	61%	

NOTE:

Dati estratti dal Data Mart in data 30/10/2018