

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per coorte (Analisi 2021)

Attività didattica per anno di corso		AA di Erogazione dell'AD													
		2018/19				2019/20				2020/21					
Dipartimento di Comunicazione ed Economia															
LM	Management e comunicazione d'impresa (D.M. 270/04)	Obbligatorio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Analisi statistica dei dati per la ricerca di mercato	MCI09CO01	S	198	48	24%	24,1	223	57	26%	23,2	282	59	21%	24,0
	Analisi strategica per il posizionamento competitivo	MCI06CF01	S	111	64	58%	23,8	110	81	74%	24,4	118	88	75%	23,5
	Analisi strategica per il posizionamento di marketing	MCI06CII01	S	88	67	76%	25,7	111	54	49%	25,0	168	123	73%	25,3
	Business planning e controllo strategico	SCI06CO02	S	202	121	60%	26,6	224	173	77%	26,4	287	202	70%	27,2
	Comunicazione interna e relazioni di lavoro	MCI06CII02	S	92	62	67%	26,6	116	95	82%	25,9				
	Diritto dell'economia dei mercati	MCI09CO02	S	205	113	55%	27,0	230	135	59%	26,6	287	142	49%	26,4
	Gestione della comunicazione finanziaria	MCI12CII03	S	85	22	26%	24,8	115	33	29%	25,7	165	33	20%	23,8
	Gestione delle risorse umane	MCI06CF02	S	114	64	56%	27,0	109	75	69%	23,9	118	89	75%	25,6
	Organizzazione delle relazioni di lavoro	MCI06CII8	S									169	116	69%	25,1
	Psicologia applicata	MCI12CII04	S	92	64	70%	27,4	117	76	65%	27,7	169	137	81%	28,0
	Psicologia della persuasione	MCI06CF04	S	114	65	57%	24,7	110	70	64%	24,6	118	83	70%	25,2
	Psicologia Economica	MCI06CF07	S	114	80	70%	27,8								
	Strumenti e mercati finanziari	MCI12CF03	S	112	46	41%	26,7	111	47	42%	25,3	118	52	44%	24,3
	Comunicazione delle imprese creative	PECI06PU01	N					6	1	17%	27,0	11	3	27%	28,0
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	SCI09CII01	N									7			
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	MCI06CII05	N	9	2	22%	27,0	8	2	25%	29,5	13	7	54%	27,4
	Concorrenza, impresa e mercato	MOI02COLS	N	9	9	100%	29,8								
	Design Research	PICI06CO02	N									11	4	36%	27,0
	Diritto del lavoro transnazionale	EDIPA06I04	N	36	12	33%	26,0								
	Diritto delle risorse umane	MCILS02	N	73	41	56%	28,0	129	74	57%	29,0	156	103	66%	28,1
	Ethics, Sustainability and Social Responsibility	MCI06LS05	N									32	26	81%	28,4

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2018/19				2019/20			2020/21				
Finanza e credito sostenibile per le imprese	MCI06LS04	N									30	14	47%	28,6
Gestione delle imprese internazionali	EDIPA09I15	N					6	3	50%	29,0				
Gestione delle risorse umane	MCI06CF02	N					75	75	100%	23,9	89	89	100%	25,6
Informatica	MOI09CO04	N					7	6	86%	28,0	8	5	63%	26,0
Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	PECI06PU02	N					15	5	33%	30,0	11	5	45%	29,6
Marketing and Management Camp	MCI06CO03	N	13	9	69%	29,8	14				37			
Organizzazione delle relazioni di lavoro	MCI06CII8	N									116	116	100%	25,1
Semiotica della pubblicità	MCI06LS01	N					58	25	43%	26,9				
Social media e comunicazione multimediale	PICI09D01	N	12								32	7	22%	24,6
Sociologia dei consumi	PECI09CO06	N	20	8	40%	24,9								
Sociologia del lavoro e dell'organizzazione	MOI06CO17	N	12	7	58%	27,1								
Sociologia dell'innovazione	SCO09CI02	N									58	29	50%	26,4
Web Data Science	PICI06LS02	N									6	1	17%	30,0
			1.711	904	53%		1.894	1.087	57%		2.616	1.533	59%	
2														
Bilancio e modelli di reporting	MCI09CF07	S	41	22	54%	23,6	94	55	59%	24,7	102	68	67%	26,0
Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	MCI06CII05	S	82	65	79%	26,7	76	76	100%	27,1	104	94	90%	27,2
Finanza per la crescita	MCI06CF09	S	43	35	81%	26,3	94	67	71%	26,7	101	76	75%	27,6
Organizzazione e management della cultura e della creatività	MCI06CII07	S	84	73	87%	26,3	75	68	91%	26,5	106	98	92%	27,2
Pianificazione della comunicazione d'impresa	MCI09CII08	S	85	63	74%	25,7	74	63	85%	26,4	102	70	69%	26,5
Scenari economici e competitivi	MCI12CF06	S	43	33	77%	27,6	93	55	59%	24,6	99	69	70%	24,3
Storia dei consumi e modelli di marketing	MCI12CII06	S	84	65	77%	28,6	74	67	91%	26,0	103	84	82%	26,6
Strategia e management della sostenibilità	MCI06CF08	S	42	40	95%	27,7	95	80	84%	27,5	104	89	86%	27,1
Tecniche di raccolta dei dati	MCI06GM01	S									100	77	77%	24,5
Tirocinio/altre attività	MCI06STAGE	S	111	62	56%	0,0	146	75	51%	0,0	183	85	46%	0,0
Competenze trasversali sulla sostenibilità	AC-29	N									14	14	100%	0,0
Diritto delle risorse umane	MCILS02	N					7	3	43%	26,7				

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2018/19				2019/20			2020/21				
Finanza e credito sostenibile per le imprese	MCI06LS04	N							12	8	67%	27,5		
Marketing and Management Camp	MCI06CO03	N	16	12	75%	29,5								
Semiotica della pubblicità	MCI06LS01	N						7	1	14%	26,0			
Semiotica della pubblicità	PECI06C13	N												
Sociologia dei consumi	PECI09CO06	N						12	8	67%	25,0			
			631	470	74%			847	618	73%		1.140	839	74%

NOTE:

Esami Sostenuti per AA di erogazione dell'insegnamento entro il 31/12/20XX+1

Dati estratti dal Data Mart in data 31/01/2022