

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per coorte (Analisi 2021)

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD												
			2018/19				2019/20				2020/21				
Dipartimento di Comunicazione ed Economia															
LM	Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa (D.M.270/04)	Obbligatorio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
1															
	Design Research	PICI06CO02	S									126	98	78%	28,8
	Psicologia cognitiva applicata	PECI06EM03	S	86	61	71%	24,1	104	83	80%	28,5				
	Sociologia dei consumi	PECI09CO06	S	86	69	80%	25,7	103	74	72%	26,0	127	91	72%	27,2
	Sociologia dell'opinione pubblica	PECI03050N	S	52	36	69%	24,3	57	33	58%	25,1	61	24	39%	23,2
	Tecniche di raccolta e analisi dei dati	PECI12CO04	S	85	34	40%	24,0	104	33	32%	24,9	127	31	24%	23,5
	Teoria dell'innovazione	PECI09CO29	S	34	14	41%	24,4	46	13	28%	22,8	67	14	21%	24,5
	Teorie della comunicazione	PECI09CO07	S	84	49	58%	25,4	103	67	65%	23,4	128	82	64%	28,8
	Variazione linguistica e comunicazione	PICI06CO01	S	85	63	74%	22,7	104	28	27%	23,1	128	57	45%	24,1
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	SCI09CII01	N	8	1	13%	28,0	7	1	14%	27,0	15	4	27%	25,5
	Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	PECI06PU02	N	13	7	54%	29,7	10				23	3	13%	29,3
	Linguaggi intermediali	PICI06D02	N									9			
	Psicologia della persuasione	PECI06C23	N					7	1	14%	20,0	7	1	14%	28,0
	Semiotica della pubblicità	PECI06C13	N									9			
	Social media e comunicazione multimediale	PICI09D01	N	21	3	14%	24,7	14	3	21%	24,0	21	4	19%	25,5
	Strategie di marketing digitale	DM06CO04	N					6							
	Web Data Science	PICI06LS02	N									6	3	50%	27,0
	Web usability	PECI06W22	N	30	6	20%	27,8	15	3	20%	27,7				
				584	343	59%		680	339	50%		854	412	48%	
2															
	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	SCI09CII01	S	46	38	83%	25,7	47	39	83%	23,9	50	35	70%	25,9
	Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	PECI06PU02	S	46	44	96%	29,5	46	46	100%	29,2	50	46	92%	29,5

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'AD											
			2018/19				2019/20				2020/21			
Lingua inglese C	PECI06CO08	S	78	65	83%	26,0	77	59	77%	25,9	85	51	60%	27,3
Linguaggi intermediali	PICI06D02	S	32	31	97%	29,1	30	23	77%	29,6	35	25	71%	28,9
Psicologia della persuasione	PECI06C23	S	46	37	80%	24,8	43	39	91%	25,7	51	40	78%	26,2
Semiotica della pubblicità	PECI06C13	S	46	44	96%	28,1	44	44	100%	27,9	50	42	84%	29,0
Social media e comunicazione multimediale	PICI09D01	S	32	28	88%	26,4	30	23	77%	25,6	35	25	71%	25,9
Tirocinio	PECI06TA	S	67	44	66%	0,0	68	42	62%	0,0	75	47	63%	0,0
Web usability	PECI06W22	S	34	33	97%	28,8	31	28	90%	29,1	35	23	66%	27,1
Comunicazione delle imprese creative	PECI06PU01	N	42	38	90%	26,6	31	19	61%	26,4	50	36	72%	27,6
Laboratorio di contenuti per il web	PECI06PU10	N	42	39	93%	29,0	47	38	81%	29,0	45	38	84%	29,3
			511	441	86%		494	400	81%		561	408	73%	

NOTE:

Esami Sostenuti per AA di erogazione dell'insegnamento entro il 31/12/20XX+1

Dati estratti dal Data Mart in data 31/01/2022