

# Tasso di Superamento Esami (Analisi 2023)

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per Coorte

| Attività didattica per anno di corso | AA di Erogazione dell'AD |             |             |             |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                      | 2019/20 (#)              | 2020/21 (#) | 2021/22 (#) | 2022/23 (*) |

## Dipartimento di Comunicazione ed Economia

### L Digital Marketing (D.M.270/04)

| Anno di Corso: 1                                 |           | Obbligatorio | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | %          | Voto Medio | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | %          | Voto Medio | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | %          | Voto Medio | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | %          | Voto Medio |
|--|-----------|--------------|-------------------|-----------------|------------|------------|-------------------|-----------------|------------|------------|-------------------|-----------------|------------|------------|-------------------|-----------------|------------|------------|
| Analisi dei dati per il marketing digitale I     | DM06CO02  | S            | 81                | 75              | 93%        | 24,3       | 80                | 69              | 86%        | 25,4       | 80                | 72              | 90%        | 24,5       | 103               | 66              | 64%        | 23,7       |
| Analisi e profilazione degli acquirenti digitali | DM06CO09  | S            | 81                | 52              | 64%        | 26,2       | 80                | 2               | 3%         | 24,0       | 80                | 73              | 91%        | 25,4       | 103               | 86              | 83%        | 23,2       |
| Digital Analytics                                | DM06CO10  | S            |                   |                 |            |            |                   |                 |            |            |                   |                 |            |            | 103               | 89              | 86%        | 22,6       |
| Diritto dell'economia digitale I                 | DM06CO01  | S            | 81                | 70              | 86%        | 24,7       | 80                | 61              | 76%        | 24,8       | 80                | 71              | 89%        | 24,1       | 103               | 72              | 70%        | 24,7       |
| Economia della crescita                          | DM09CO01  | S            | 81                | 71              | 88%        | 27,8       | 80                | 61              | 76%        | 26,9       | 79                | 71              | 90%        | 26,2       | 103               | 67              | 65%        | 25,1       |
| Informatica I                                    | DM06CO05  | S            | 81                | 70              | 86%        | 27,7       | 80                | 75              | 94%        | 28,1       | 80                | 76              | 95%        | 28,2       | 102               | 92              | 90%        | 24,8       |
| Inglese A2-B1                                    | DM00CO01  | S            | 80                | 68              | 85%        |            | 80                | 68              | 85%        |            | 80                | 73              | 91%        |            | 103               | 90              | 87%        |            |
| Modelli di business e innovazione strategica     | DM06CO03  | S            | 81                | 78              | 96%        | 28,1       | 80                | 74              | 93%        | 27,3       | 80                | 77              | 96%        | 26,2       | 103               | 96              | 93%        | 26,7       |
| Strategie di marketing digitale                  | DM06CO04  | S            | 81                | 80              | 99%        | 25,3       | 80                | 73              | 91%        | 28,1       | 80                | 79              | 99%        | 28,1       | 103               | 96              | 93%        | 27,9       |
| Tirocinio I                                      | DM06STAGE | S            | 81                | 54              | 67%        |            | 80                | 36              | 45%        |            | 80                | 11              | 14%        |            |                   |                 |            |            |
|  |           |              | <b>728</b>        | <b>618</b>      | <b>85%</b> |            | <b>720</b>        | <b>519</b>      | <b>72%</b> |            | <b>719</b>        | <b>603</b>      | <b>84%</b> |            | <b>926</b>        | <b>754</b>      | <b>81%</b> |            |

| Attività didattica per anno di corso             |            | AA di Erogazione dell'AD |                   |                 |   |             |                   |                 |            |             |                   |                 |            |             |                   |                 |            |            |
|--|------------|--------------------------|-------------------|-----------------|---|-------------|-------------------|-----------------|------------|-------------|-------------------|-----------------|------------|-------------|-------------------|-----------------|------------|------------|
|  |            | 2019/20 (#)              |                   |                 |   | 2020/21 (#) |                   |                 |            | 2021/22 (#) |                   |                 |            | 2022/23 (*) |                   |                 |            |            |
| Anno di Corso: 2                                 |            | Obbligatorio             | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | % | Voto Medio  | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | %          | Voto Medio  | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | %          | Voto Medio  | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | %          | Voto Medio |
| Analisi dei dati per il marketing digitale II    | DM12CO03   | S                        |                   |                 |   |             | 74                | 70              | 95%        | 26,2        | 74                | 61              | 82%        | 26,8        | 76                | 62              | 82%        | 27,6       |
| Diritto dell'economia digitale II                | DM12CO02   | S                        |                   |                 |   |             | 75                | 69              | 92%        | 27,5        | 74                | 63              | 85%        | 26,8        | 76                | 65              | 86%        | 26,5       |
| Informatica II                                   | DM06CO06   | S                        |                   |                 |   |             | 74                | 66              | 89%        | 26,3        | 72                | 58              | 81%        | 26,2        | 77                | 69              | 90%        | 26,8       |
| Inglese B1-B2                                    | DM03CO01   | S                        |                   |                 |   |             | 75                | 65              | 87%        | 25,1        | 74                | 57              | 77%        | 27,8        | 76                | 59              | 78%        | 27,9       |
| Marca e comunicazione digitale                   | DM18CO01   | S                        |                   |                 |   |             | 75                |                 |            |             | 74                | 63              | 85%        | 26,8        | 78                | 57              | 73%        | 26,9       |
| Tirocinio II                                     | DM09STAGE  | S                        |                   |                 |   |             | 75                | 24              | 32%        |             | 74                | 44              | 59%        |             | 78                | 4               | 5%         |            |
| Competenze trasversali sulla sostenibilità       | AC-29      | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |            |             | 7                 | 5               | 71%        |             |                   |                 |            |            |
| Esercitazioni di linguistica                     | SCO03LS14  | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |            |             |                   |                 |            |             | 6                 | 4               | 67%        | 21,8       |
| Ethics, Sustainability and Social Responsibility | MCI06LS05  | N                        |                   |                 |   |             | 12                | 12              | 100%       | 27,9        |                   |                 |            |             |                   |                 |            |            |
| Il lingua straniera-francese                     | SCO03CO08  | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |            |             | 9                 | 7               | 78%        |             |                   |                 |            |            |
| Information literacy                             | SCOLS20    | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |            |             | 7                 | 7               | 100%       | 29,1        |                   |                 |            |            |
| Prevenzione e sicurezza sul lavoro               | MOI01COLS0 | N                        |                   |                 |   |             | 6                 | 6               | 100%       |             | 9                 | 9               | 100%       |             |                   |                 |            |            |
| Psicologia dei processi cognitivi                | MOI06MA04  | N                        |                   |                 |   |             | 13                | 12              | 92%        | 29,3        |                   |                 |            |             |                   |                 |            |            |
| Psicologia delle decisioni                       | SCO06CI04  | N                        |                   |                 |   |             | 7                 | 6               | 86%        | 21,7        |                   |                 |            |             |                   |                 |            |            |
| Psicologia sociale                               | MOI06MA01  | N                        |                   |                 |   |             | 6                 | 4               | 67%        | 24,8        |                   |                 |            |             |                   |                 |            |            |
| Sociologia del lavoro e dell'organizzazione      | MOI06CO17  | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |            |             | 6                 | 3               | 50%        | 25,0        |                   |                 |            |            |
| Sociologia dell'innovazione                      | SCO09CI02  | N                        |                   |                 |   |             | 6                 | 3               | 50%        | 25,7        | 22                | 18              | 82%        | 26,2        | 15                | 10              | 67%        | 27,6       |
|  |            |                          |                   |                 |   |             | <b>498</b>        | <b>337</b>      | <b>68%</b> |             | <b>502</b>        | <b>395</b>      | <b>79%</b> |             | <b>482</b>        | <b>330</b>      | <b>68%</b> |            |

| Attività didattica per anno di corso                   |            | AA di Erogazione dell'AD |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             |                   |                 |            |             |                   |                 |            |            |
|--|------------|--------------------------|-------------------|-----------------|---|-------------|-------------------|-----------------|---|-------------|-------------------|-----------------|------------|-------------|-------------------|-----------------|------------|------------|
|  |            | 2019/20 (#)              |                   |                 |   | 2020/21 (#) |                   |                 |   | 2021/22 (#) |                   |                 |            | 2022/23 (*) |                   |                 |            |            |
| Anno di Corso: 3                                       |            | Obbligatorio             | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | % | Voto Medio  | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | % | Voto Medio  | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | %          | Voto Medio  | Esami Sostenibili | Esami Sostenuti | %          | Voto Medio |
| Banche e finanza digitale                              | DM06CO08   | S                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 70                | 69              | 99%        | 24,7        | 63                | 56              | 89%        | 25,3       |
| Competizione e imprese nell'economia digitale          | DM12CO05   | S                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 71                | 65              | 92%        | 26,7        | 69                | 64              | 93%        | 26,9       |
| Economia digitale, impresa e piani strategici          | DM12CO06   | S                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 73                | 70              | 96%        | 27,2        | 69                | 61              | 88%        | 24,5       |
| Inglese B2-C1  | DM03CO02   | S                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 70                | 63              | 90%        | 26,8        | 66                | 55              | 83%        | 26,9       |
| Tirocinio III  | DM15CO01   | S                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 72                | 66              | 92%        |             | 68                | 44              | 65%        |            |
| Competenze trasversali sulla sostenibilità             | AC-29      | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             |                   |                 |            |             | 10                | 8               | 80%        |            |
| Comunicazione d'impresa                                | MOI06MA02  | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 8                 | 8               | 100%       | 24,5        |                   |                 |            |            |
| Gli enti locali italiani - struttura, natura, funzioni | SCO02LS01  | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 8                 | 8               | 100%       | 28,5        |                   |                 |            |            |
| Il lingua straniera-francese                           | SCO03CO08  | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 7                 | 5               | 71%        |             |                   |                 |            |            |
| Il lingua straniera-tedesco                            | SCO03CO09  | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 6                 | 5               | 83%        |             |                   |                 |            |            |
| Prevenzione e sicurezza sul lavoro                     | MOI01COLS0 | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 12                | 11              | 92%        |             |                   |                 |            |            |
| Scrivere una tesi: istruzioni ed esercitazioni         | SCO03LS15  | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             |                   |                 |            |             | 6                 | 3               | 50%        | 27,7       |
| Sociologia del lavoro e dell'organizzazione            | MOI06CO17  | N                        |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | 7                 | 5               | 71%        | 22,4        |                   |                 |            |            |
|  |            |                          |                   |                 |   |             |                   |                 |   |             | <b>404</b>        | <b>375</b>      | <b>93%</b> |             | <b>351</b>        | <b>291</b>      | <b>83%</b> |            |

### NOTE:

(#) Esami Sostenuti per AA 20XX/XX+1 di erogazione dell'insegnamento entro il 31/12/20XX+1

(\*) Esami Sostenuti per AA 20XX/XX+1 di erogazione dell'insegnamento entro il 30/09/20XX+1

Sono visualizzati gli insegnamenti NON obbligatori con più con almeno 5 "Esami Sostenibili"

Dati estratti dal Data Mart in data 03/10/2023