

Tasso di Superamento Esami (Analisi 2023)

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per Coorte

Attività didattica per anno di corso	AA di Erogazione dell'AD							
	2019/20 (#)		2020/21 (#)		2021/22 (#)		2022/23 (*)	

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

LM Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa (D.M.270/04)

Anno di Corso: 1		Obbligatorio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio
Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	SCIO9CII01	S													115	86	75%	27,0
Design Research	PICIO6CO02	S					126	97	77%	28,8	119	85	71%	29,2				
Lingua inglese C	PECIO6CO08	S													115	81	70%	28,2
Psicologia cognitiva applicata	PECIO6EM03	S	104	83	80%	28,5												
Psicologia della persuasione	PECIO6C23	S													115	79	69%	26,6
Sociologia dei consumi	PECIO9CO06	S	103	73	71%	26,0	127	91	72%	27,2	121	90	74%	27,7	99	90	91%	27,0
Sociologia dell'opinione pubblica	PECIO3050N	S	58	32	55%	25,1	66	24	36%	23,2	72	31	43%	23,9				
Tecniche di raccolta e analisi dei dati	PECI12CO04	S	104	33	32%	24,9	127	31	24%	23,5	120	19	16%	25,3				
Teoria dell'innovazione	PECIO9CO29	S	48	13	27%	22,8	69	14	20%	24,5	51	17	33%	22,6				
Teorie della comunicazione	PECIO9CO07	S	103	66	64%	23,4	128	82	64%	28,8	121	62	51%	28,8	115	18	16%	24,3
Variazione linguistica	PICIO6CO03	S													115	85	74%	25,9
Variazione linguistica e comunicazione	PICIO6CO01	S	104	28	27%	23,1	128	57	45%	24,1	120	63	53%	23,8				
Web Data Science	PICIO6LS02	S					6	3	50%	27,0					115	42	37%	27,0
Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	PECIO6PU02	N					23	3	13%	29,3	17	1	6%	30,0				
Lingua e comunicazione digitale	PICIO3LS01	N													18	6	33%	29,3
Organizzazione e processi creativi	PICIO6OP03	N													88	76	86%	28,7

Attività didattica per anno di corso		AA di Erogazione dell'AD																	
		2019/20 (#)				2020/21 (#)				2021/22 (#)				2022/23 (*)					
Social media e comunicazione multimediale	PICI09D01	N	14	3	21%	24,0	21	4	19%	25,5									
Sociologia dell'innovazione	SCO09CI02	N									10	8	80%	28,9					
Sociosemiotica e studi culturali	PICI06OP04	N													19	11	58%	29,4	
Strategia di marca e comunicazione digitale	MCI06LS06	N									15	3	20%	26,7					
Web usability	PECI06W22	N	15	3	20%	27,7													
			653	334	51%		821	406	49%		766	379	49%		914	574	63%		
Anno di Corso: 2		Obbligatorio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	Esami Sostenibili	Esami Sostenuti	%	Voto Medio	
Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	SCI09CII01	S	47	36	77%	23,9	50	35	70%	25,9	51	36	71%	26,1	50	34	68%	27,7	
Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	PECI06PU02	S	45	41	91%	29,2	53	46	87%	29,5	52	46	88%	29,6	48	40	83%	29,8	
Lingua inglese C	PECI06CO08	S	77	55	71%	25,9	85	51	60%	27,3	105	75	71%	27,0	87	69	79%	27,5	
Linguaggi intermediali	PICI06D02	S	30	22	73%	29,6	35	25	71%	28,9	56	38	68%	29,0	38	27	71%	28,9	
Psicologia della persuasione	PECI06C23	S	43	32	74%	25,7	51	40	78%	26,2	50	38	76%	24,4	49	30	61%	25,5	
Semiotica della pubblicità	PECI06C13	S	44	38	86%	27,9	51	42	82%	29,0	50	43	86%	28,3	48	38	79%	28,9	
Social media e comunicazione multimediale	PICI09D01	S	31	22	71%	25,6	35	25	71%	25,9	56	34	61%	27,0	37	26	70%	27,7	
Tirocinio	PECI06TA	S	68	35	51%		75	40	53%		97	44	45%		77	23	30%		
Web usability	PECI06W22	S	32	28	88%	29,1	36	23	64%	27,1	55	31	56%	24,8	37	20	54%	25,7	
Comunicazione delle imprese creative	PECI06PU01	N	31	18	58%	26,4	50	36	72%	27,6	79	53	67%	27,9	48	27	56%	27,0	
Laboratorio di contenuti per il web	PECI06PU10	N	47	37	79%	29,0	45	38	84%	29,3	60	51	85%	29,9	53	47	89%	29,4	
			495	364	74%		566	401	71%		711	489	69%		572	381	67%		

Attività didattica per anno di corso	AA di Erogazione dell'AD			
	2019/20 (#)	2020/21 (#)	2021/22 (#)	2022/23 (*)

NOTE:

(#) Esami Sostenuti per AA 20XX/XX+1 di erogazione dell'insegnamento entro il 31/12/20XX+1

(*) Esami Sostenuti per AA 20XX/XX+1 di erogazione dell'insegnamento entro il 30/09/20XX+1

Sono visualizzati gli insegnamenti NON obbligatori con più con almeno 5 "Esami Sostenibili"

Dati estratti dal Data Mart in data 03/10/2023