LM PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA (D.M.270/04) LM-59/LM-19

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2010/11	2011/12	2012/13
Iscritti 1° anno di corso	68	91	83
% Femmine	*66,2%*	*30,8%*	*73,5%*
% Maschi	*33,8%*	*19,8%*	*26,5%*
% su Iscritti 1° anno del Dipartimento	*26,0%*	*38,4%*	*31,0%*
% su Iscritti 1° anno dell'Ateneo	*5,4%*	*7,3%*	*6,5%*
di cui stranieri	2	3	8
% su Iscritti 1° anno CdS	*2,9%*	*3,3%*	*9,6%*
% su Iscritti 1° anno Stranieri del Dip.	*20,0%*	*23,1%*	*57,1%*
% su Iscritti 1° anno Stranieri dell'Ateneo	*4,3%*	*4,2%*	*14,0%*
Iscritti 1° anno Ripetenti	0	0	0
% su Iscritti Totali al 1° anno	*0,0%*	*0,0%*	*0,0%*
Iscritti Totali al 1° anno di corso	68	91	83

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2010/11		2011/12		2012/13	
Residenti nelle provincie di MO e RE	23	*33,8%*	23	*25,3%*	19	*22,9%*
Residenti in altre Prov. della Regione	10	*14,7%*	21	*23,1%*	20	*24,1%*
Residenti in altre Regioni	34	*50,0%*	45	*49,5%*	42	*50,6%*
Residenti all'estero	1	*1,5%*	2	*2,2%*	2	*2,4%*
Non definito	0	*0,0%*	0	*0,0%*	0	*0,0%*

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Universitaria (Ultimo Titolo)

	2010/11		2011/12		2012/13	
Unimore	23	*33,8%*	29	*31,9%*	22	*26,5%*
Altro Ateneo	45	*66,2%*	62	*68,1%*	61	*73,5%*

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Laurea (Ultimo Titolo)

	2010/11		2011/12		2012/13	
Pari a 110 e 110 Lode	10	*14,7%*	11	*12,1%*	16	*19,3%*
Compreso tra 109 e 106	9	*13,2%*	7	*7,7%*	8	*9,6%*
Compreso tra 105 e 100	18	*26,5%*	30	*33,0%*	15	*18,1%*
Minore di 100	29	*42,6%*	41	*45,1%*	39	*47,0%*
Non Definito	2	*2,9%*	2	*2,2%*	5	*6,0%*
Voto Medio di Laurea	100,1		98,5		100,0	