

2) Dati di Percorso

LM PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA (D.M.270/04)

LM-59/LM-19

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 2.1 Iscritti per anno di corso

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	
1° anno di corso	Iscritti	65	68	91	83
	di cui Immatricolati	63	68	89	82
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	65	68	91	83
2° anno di corso	Iscritti	0	54	62	73
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	0	52	61	71
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		<i>82,5%</i>	<i>89,7%</i>	<i>79,8%</i>
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	0	54	62	73
Iscritti Fuori Corso	0	0	27	29	
	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	
Iscritti Totali al CdS per a.a.	65	122	180	185	

T2.2 Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte	% su Immatricolati alla Coorte					
		2009/10	2010/11	2011/12			
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	10 90,9%	3 42,9%	14 77,8%	15,9%	4,4%	15,7%
	Passaggi ad altro CdS	1 9,1%	2 28,6%	2 11,1%	1,6%	2,9%	2,2%
	Trasferimenti in uscita	0 0,0%	1 14,3%	1 5,6%	0,0%	1,5%	1,1%
	Altro ...	0 0,0%	1 14,3%	1 5,6%	0,0%	1,5%	1,1%
	Totale	11	7	18	17,5%	10,3%	20,2%

T2.3 Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12
Abbandoni tra 1° e 2° anno	10 15,4%	3 4,4%	14 15,4%

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10		2010/11		2011/12		
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	3	5,8%	2	3,3%	0	0,0%
	da 1 a 30 CFU	19	36,5%	15	24,6%	12	16,9%
	da 31 a 60 CFU	26	50,0%	29	47,5%	49	69,0%
	più di 60 CFU	4	7,7%	15	24,6%	10	14,1%
		52		61		71	
CFU medi acquisiti		34,3	DS 18,1	45,6	DS 2,5	44,1	DS 14,5

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno

Coorte Immatricolazione	2009/10		2010/11		2011/12		
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	1	1,9%	2	3,3%	0	0,0%
	da 1 a 60 CFU	17	32,7%	6	9,8%	16	22,5%
	da 61 a 90 CFU	10	19,2%	6	9,8%	33	46,5%
	da 91 a 120 CFU	23	44,2%	31	50,8%	20	28,2%
	più di 120 CFU	1	1,9%	16	26,2%	2	2,8%
	52		61		71		
CFU medi acquisiti		77,7	DS 39,5	99,2	DS 32,5	77,0	DS 25,7

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	3	5,8%	Voto Medio	2	3,3%	Voto Medio	0	0,0%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	17	32,7%	26,0	12	19,7%	25,4	8	11,3%	27,1
	da 4 a 6 Esami	21	40,4%	26,6	18	29,5%	25,9	42	59,2%	26,4
	più di 6 Esami	11	21,2%	27,8	29	47,5%	27,1	21	29,6%	27,4
		52			61			71		

N° Medio Esami Superati	4,4	DS 2,3	5,7	DS 2,5	5,6	DS 1,7
Voto medio Esami Superati	25,1	DS 6,5	26,4	DS 2,0	26,7	DS 1,4

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	1	1,9%	Voto Medio	2	3,3%	Voto Medio	4	5,6%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	9	17,3%	25,6	3	4,9%	27,8	14	19,7%	25,8
	da 4 a 6 Esami	13	25,0%	27,0	15	24,6%	27,7	42	59,2%	27,8
	più di 6 Esami	24	46,2%	27,7	39	63,9%	27,0	11	15,5%	27,0
		52			61			71		

N° Medio Esami Superati	5,8	DS 3,6	6,8	DS 2,6	4,8	DS 2,1
Voto medio Esami Superati	24,0	DS 9,0	27,2	DS 1,6	27,3	DS 2,0

2) Dati di Percorso - Tirocini e Mobilità Internazionale

LM/LS PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 2.10 - Tirocini

	2010/11	2011/12	2012/13
N° Tirocini	21	37	34
<i>% su Dipartimento</i>	28,8%	27,8%	39,5%
<i>% su Ateneo</i>	3,0%	6,3%	8,9%

T 2.11 - Mobilità Studenti

	2010/11	2011/12	2012/13
N° Mobilità internazionali (*)	2	11	4
<i>% su Dipartimento</i>	20,0%	37,9%	21,1%
<i>% su Ateneo</i>	1,6%	7,2%	2,3%

(*) Comprende: Erasmus Placement, Erasmus Consortia Placement, More Overseas, UE-USA Atlantis