

3) Dati di Uscita

LM/LS PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2010	2011	2012	% TOT	
Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	---	---	1	16,7%	16,7%
	da 100 a 105	---	---	2	33,3%	33,3%
	da 106 a 109	---	---	1	16,7%	16,7%
	110 Lode e 110	---	---	2	33,3%	33,3%
Voto medio di laurea				105,2		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	6		
di cui Laureati in corso		---	---	6	100,0%	100,0%
% laureati su Isc. 2° anno a.a. 11/12				9,8%	9,8%	

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea						
	< 100	---	0	0,0%	4	20,0%	18,2%
	da 100 a 105	---	2	100,0%	8	40,0%	45,5%
	da 106 a 109	---	0	0,0%	4	20,0%	18,2%
	110 Lode e 110	---	0	0,0%	4	20,0%	18,2%
Voto medio di laurea			104,0		103,4		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	2		20		
di cui Laureati in corso		---	2	100,0%	13	65,0%	68,2%
% laureati su Isc. 2° anno a.a. 10/11				3,8%	38,5%	42,3%	

Coorte 2008/09	Distrib. Voto Laurea						
	< 100	0	-	0	-	0	-
	da 100 a 105	0	-	0	-	0	-
	da 106 a 109	0	-	0	-	0	-
	110 Lode e 110	0	-	0	-	0	-
Voto medio di laurea			0,0		0,0		0,0
Tot Laureati coorte di riferimento		0		0		0	
di cui Laureati in corso		0	-	0	-	0	-
% laureati su Isc. 2° anno a.a. 09/10				-	-	-	-

3) Dati di Uscita

PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

LM	2010	2011	2012
TOTALE Laureati per anno solare	0	2	27
di cui Laureati in corso	0	2	20
tempo medio di laurea	0,0	2,0	2,4
Voto medio di laurea	0,0	104,0	103,8

TOTALE Laureati per anno solare	0	2	27
di cui Laureati in corso	0	2	20

NB: LM = CdS in 270/04 - LS = CdS in 509/99