

LM/LS DINAMICHE DEI MERCATI E STRATEGIE D'IMPRESA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2010	2011	2012	% TOT
Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea				
	< 100	---	---	3	33,3%
	da 100 a 105	---	---	2	22,2%
	da 106 a 109	---	---	2	22,2%
	110 Lode e 110	---	---	2	22,2%
	Voto medio di laurea			102,2	
	Tot Laureati coorte di riferimento	---	---	9	
	di cui Laureati in corso	---	---	9	100,0%
	% laureati su Isc. 2° anno a.a. 11/12			36,0%	36,0%

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	---	0	-	2	25,0%
	da 100 a 105	---	0	-	3	37,5%
	da 106 a 109	---	0	-	2	25,0%
	110 Lode e 110	---	0	-	1	12,5%
	Voto medio di laurea		0,0		101,0	
	Tot Laureati coorte di riferimento	---	0		8	
	di cui Laureati in corso	---	0	-	6	75,0%
	% laureati su Isc. 2° anno a.a. 10/11			0,0%	61,5%	61,5%

Coorte 2008/09	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	0	-	0	-	-
	da 100 a 105	0	-	0	-	-
	da 106 a 109	0	-	0	-	-
	110 Lode e 110	0	-	0	-	-
	Voto medio di laurea	0,0		0,0		0,0
	Tot Laureati coorte di riferimento	0		0		0
	di cui Laureati in corso	0	-	0	-	-
	% laureati su Isc. 2° anno a.a. 09/10		-	-	-	-

DINAMICHE DEI MERCATI E STRATEGIE D'IMPRESA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

LM	2010	2011	2012
TOTALE Laureati per anno solare	0	0	17
di cui Laureati in corso	0 -	0 -	15 88,2%
tempo medio di laurea	0,0	0,0	2,1
Voto medio di laurea	0,0	0,0	101,6

TOTALE Laureati per anno solare	0	0	17
di cui Laureati in corso	0 -	0 -	15 88,2%

NB: LM = CdS in 270/04 - LS = CdS in 509/99