

LM/LS STRATEGIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2010	2011	2012	% TOT
Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea				
	< 100	---	---	2	28,6%
	da 100 a 105	---	---	4	57,1%
	da 106 a 109	---	---	0	0,0%
	110 Lode e 110	---	---	1	14,3%
	Voto medio di laurea			101,1	
	Tot Laureati coorte di riferimento	---	---	7	
	di cui Laureati in corso	---	---	7	100,0%
	% laureati su Isc. 2° anno a.a. 11/12			13,5%	13,5%

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea	< 100	---	0	0,0%	11	30,6%	28,2%
		da 100 a 105	---	1	33,3%	11	30,6%	30,8%
		da 106 a 109	---	1	33,3%	6	16,7%	17,9%
		110 Lode e 110	---	1	33,3%	8	22,2%	23,1%
	Voto medio di laurea			106,3		103,4		
	Tot Laureati coorte di riferimento		---	3		36		
	di cui Laureati in corso		---	3	100,0%	21	58,3%	61,5%
% laureati su Isc. 2° anno a.a. 10/11				5,4%		64,3%	69,6%	

Coorte 2008/09	Distrib. Voto Laurea	< 100	2	33,3%	11	33,3%	5	55,6%	38,1%
		da 100 a 105	2	33,3%	15	45,5%	3	33,3%	42,9%
		da 106 a 109	0	0,0%	2	6,1%	1	11,1%	7,1%
		110 Lode e 110	2	33,3%	5	15,2%	0	0,0%	11,9%
	Voto medio di laurea		101,0		101,5		96,9		
	Tot Laureati coorte di riferimento		6		33		9		
	di cui Laureati in corso		6		19		0		
	% laureati su Isc. 2° anno a.a. 09/10		9,8%		54,1%		14,8%		78,7%

3) Dati di Uscita

STRATEGIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

LM	2010	2011	2012
TOTALE Laureati per anno solare	6	37	54
di cui Laureati in corso	6 <i>100,0%</i>	22 <i>59,5%</i>	29 <i>53,7%</i>
tempo medio di laurea	2,0	2,4	2,5
Voto medio di laurea	101,0	101,8	102,0

TOTALE Laureati per anno solare	6	37	54
di cui Laureati in corso	6 <i>100,0%</i>	22 <i>59,5%</i>	29 <i>53,7%</i>

NB: LM = CdS in 270/04 - LS = CdS in 509/99