L Economia e marketing internazionale (D.M.270/04) L-18

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 2.1 Iscritti per anno di corso

		2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
1° anno di corso	Iscritti	225	202	229	196
	di cui Immatricolati	219	198	221	193
	Ripetenti	0	6	5	1
	Iscritti Totali	**225**	**208**	**234**	**197**
2° anno di corso	Iscritti	0	176	165	195
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	0	172	157	182
	% Passaggio al 2° anno iscritti della Coort		*78,5%*	*79,3%*	*82,4%*
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	**0**	**176**	**165**	**195**
3° anno di corso	Iscritti	0	0	168	153
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	0	0	163	142
	% Passaggio al 3° anno iscritti della Coort			*74,4%*	*71,7%*
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	**0**	**0**	**168**	**153**
Iscritti Fuori Corso		**0**	**0**	**0**	**66**
		0,0%	*0,0%*	*0,0%*	*10,8%*
Iscritti Totali al CdS per a.a.		**225**	**384**	**567**	**611**

L Economia e marketing internazionale (D.M.270/04) L-18

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 2.2_a Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

					% su Immatricolati alla Coorte		
	Coorte	2009/10	2010/11	2011/12	2009/10	2010/11	2011/12
tra 1° e 2° anno	*Abbandoni*	30 *63,8%*	26 *63,4%*	31 *79,5%*	***13,7%***	***13,1%***	***14,0%***
	Passaggi ad altro CdS	10 *21,3%*	6 *14,6%*	3 *7,7%*	***4,6%***	***3,0%***	***1,4%***
	Trasferimenti in uscita	3 *6,4%*	3 *7,3%*	4 *10,3%*	***1,4%***	***1,5%***	***1,8%***
	Altro ...	4 *8,5%*	6 *14,6%*	1 *2,6%*	***1,8%***	***3,0%***	***0,5%***
	Totale	**47**	**41**	**39**	***21,5%***	***20,7%***	***17,6%***

	Coorte	2009/10	2010/11	2011/12	2009/10	2010/11	2011/12
tra 2° e 3° anno	*Abbandoni*	7 *77,8%*	11 *73,3%*	ND	***3,2%***	***5,6%***	ND
	Passaggi ad altro CdS	0 *0,0%*	3 *20,0%*	ND	***0,0%***	***1,5%***	ND
	Trasferimenti in uscita	2 *22,2%*	0 *0,0%*	ND	***0,9%***	***0,0%***	ND
	Altro ...	0 *0,0%*	1 *6,7%*	ND	***0,0%***	***0,5%***	ND
	Totale	**9**	**15**		***4,1%***	***7,6%***	

T 2.2_b Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12
Abbandoni tra 1° e 2° anno	32	31	34
% su Iscritti 1° anno	*14,2%*	*14,9%*	*14,5%*
Abbandoni tra 2° e 3° anno	0	8	13
% su Iscritti 2° anno	*-*	*4,5%*	*7,9%*

L Economia e marketing internazionale (D.M.270/04) L-18

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	0	0,0%	0	0,0%	1	0,5%
	da 1 a 30 CFU	48	27,9%	55	35,0%	62	34,1%
	da 31 a 60 CFU	124	72,1%	102	65,0%	119	65,4%
	più di 60 CFU	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
		172		157		182	
CFU medi acquisiti		41,4	DS 16,0	39,1	DS 16,4	38,3	DS 14,0

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%
	da 1 a 60 CFU	29	17,8%	32	22,5%	44	25,6%
	da 61 a 90 CFU	49	30,1%	38	26,8%	56	32,6%
	da 91 a 120 CFU	85	52,1%	72	50,7%	71	41,3%
	più di 120 CFU	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
		163		142		172	
CFU medi acquisiti		87,1	DS 30,4	85,0	DS 28,1	79,9	DS 29,0

T 2.5 CFU acquisiti dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12
N° Studenti che hanno superato	0 CFU	0	0,0%	0	0,0%	ND
	da 1 a 120 CFU	40	24,5%	60	42,3%	ND
	da 121 a 150 CFU	42	25,8%	37	26,1%	ND
	da 151 a 180 CFU	81	49,7%	25	17,6%	ND
	più di 180 CFU	0	0,0%	20	14,1%	ND
		163		142		
CFU medi acquisiti		139,3	DS 40,2	125,8	DS 42,1	

L Economia e marketing internazionale (D.M.270/04) L-18

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	0	0,0%	Voto Medio	0	0,0%	Voto Medio	0	0,0%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	15	8,7%	22,4	9	5,7%	22,7	7	3,8%	23,4
	da 4 a 6 Esami	55	32,0%	22,4	63	40,1%	22,5	70	38,5%	22,8
	più di 6 Esami	102	59,3%	24,8	85	54,1%	24,1	105	57,7%	24,5
		172			**157**			**182**		

N° Medio Esami Superati	**6,7**	DS	1,8	**6,5**	DS	1,9	**6,6**	DS	1,6
Voto medio Esami Superati	**23,9**	DS	2,4	**23,4**	DS	2,2	**23,8**	DS	2,1

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	7	4,3%	Voto Medio	3	2,1%	Voto Medio	6	3,5%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	21	12,9%	22,0	28	19,7%	22,1	46	26,7%	22,0
	da 4 a 6 Esami	85	52,1%	23,6	72	50,7%	23,2	79	45,9%	23,3
	più di 6 Esami	50	30,7%	25,5	39	27,5%	24,9	41	23,8%	25,0
		163			**142**			**172**		

N° Medio Esami Superati	**5,2**	DS	2,1	**5,1**	DS	2,0	**4,7**	DS	2,2
Voto medio Esami Superati	**24,0**	DS	2,4	**23,5**	DS	2,5	**23,4**	DS	2,4

T 2.8 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	4	2,5%	Voto Medio	2	1,4%	Voto Medio	ND
	da 1 a 3 Esami	14	8,6%	24,2	15	10,6%	23,0	ND
	da 4 a 6 Esami	27	16,6%	24,6	34	23,9%	24,1	ND
	più di 6 Esami	118	72,4%	25,3	91	64,1%	25,4	ND
		163			**142**			

N° Medio Esami Superati	**7,5**	DS	2,9	**6,8**	DS	2,5
Voto medio Esami Superati	**25,1**	DS	2,1	**24,8**	DS	2,5

L/L2 ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 4.1 - Tirocini

	2010/11	2011/12	2012/13
N° Tirocini	229	199	73
% su Dipartimento	*47,2%*	*45,1%*	*44,0%*
% su Ateneo	*18,3%*	*18,7%*	*12,5%*

T 4.2 - Mobilità Studenti

	2010/11	2011/12	2012/13
N° Mobilità internazionali (*)	59	48	34
% su Dipartimento	*70,2%*	*68,6%*	*45,9%*
% su Ateneo	*32,1%*	*26,5%*	*15,7%*

(*) Comprende: Erasmus Placement, Erasmus Consortia Placement, More Overseas, UE-USA Atlantis