

L/L2 ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2010	2011	2012	% TOT
2009/10 Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea	< 100	---	34	42,5%
		da 100 a 105	---	24	30,0%
		da 106 a 109	---	7	8,8%
		110 Lode e 110	---	15	18,8%
	Voto medio di laurea			100,7	
	Tot Laureati coorte di riferimento			80	
	di cui Laureati in corso			80	100,0%
	% laureati su Isc. 3° anno a.a. 11/12			49,1%	49,1%

Coorte 2008/09	Distrib. Voto Laurea	< 100	---	63	56,3%	60	90,9%	69,1%
		da 100 a 105	---	25	22,3%	3	4,5%	15,7%
		da 106 a 109	---	14	12,5%	2	3,0%	9,0%
		110 Lode e 110	---	10	8,9%	1	1,5%	6,2%
	Voto medio di laurea			99,3		91,0		
	Tot Laureati coorte di riferimento			112		66		
	di cui Laureati in corso			112	100,0%	34	51,5%	
	% laureati su Isc. 3° anno a.a. 10/11				43,8%		25,8%	69,5%

Coorte 2007/08	Distrib. Voto Laurea	< 100	43	48,3%	65	97,0%	25	100,0%	73,5%
		da 100 a 105	25	28,1%	1	1,5%	0	0,0%	14,4%
		da 106 a 109	15	16,9%	1	1,5%	0	0,0%	8,8%
		110 Lode e 110	6	6,7%	0	0,0%	0	0,0%	3,3%
	Voto medio di laurea		98,6		89,2		85,8		
	Laureati per anno solare		89		67		25		
	di cui Laureati in corso		89		26		0		
	% laureati su Isc. 3° anno a.a. 09/10		37,1%		27,9%		10,4%		75,4%

3) Dati di Uscita

ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

L	2010	2011	2012
TOTALE Laureati per anno solare	0	0	81
di cui Laureati in corso	0 -	0 -	81 100,0%
tempo medio di laurea	0,0	0,0	3,0
Voto medio di laurea	0,0	0,0	100,9

L2	2010	2011	2012
TOTALE Laureati per anno solare	177	236	119
di cui Laureati in corso	109 61,6%	141 59,7%	37 31,1%
tempo medio di laurea	3,6	3,7	4,4
Voto medio di laurea	93,1	93,0	88,2

TOTALE Laureati per anno solare	177	236	200
di cui Laureati in corso	109 61,6%	141 59,7%	118 59,0%

NB: L = CdS in 270/04 - L2 = CdS in 509/99