

LS/LM DINAMICHE DEI MERCATI E STRATEGIE D'IMPRESA

Comunicazione ed Economia

T 4.1 Soddisfazione Complessiva del CdS

Laureati:	2010	2011	2012
<i>Decisamente Sì</i>			4 25,0%
<i>Più Sì che No</i>			9 56,3%
<i>Più No che Sì</i>			3 18,8%
<i>Decisamente No</i>			0 0,0%
Totale			16
Tasso di Risposta:			94,1%

T 4.2 Soddisfazione del rapporto con i Docenti

Laureati:	2010	2011	2012
<i>Decisamente Sì</i>			3 18,8%
<i>Più Sì che No</i>			10 62,5%
<i>Più No che Sì</i>			3 18,8%
<i>Decisamente No</i>			0 0,0%
Totale			16
Tasso di Risposta:			94,1%

T 4.3 Carico Didattico degli insegnamenti sostenibile

Laureati:	2010	2011	2012
<i>Decisamente Sì</i>			6 37,5%
<i>Più Sì che No</i>			7 43,8%
<i>Più No che Sì</i>			3 18,8%
<i>Decisamente No</i>			0 0,0%
Totale			16
Tasso di Risposta:			94,1%

T 4.4 Materiale Didattico Adeguato

Laureati:	2010	2011	2012
<i>Decisamente Sì</i>			8 50,0%
<i>Più Sì che No</i>			7 43,8%
<i>Più No che Sì</i>			1 6,3%
<i>Decisamente No</i>			0 0,0%
Totale			16
Tasso di Risposta:			94,1%

LS/LM DINAMICHE DEI MERCATI E STRATEGIE D'IMPRESA

Comunicazione ed Economia

T 4.5 Adeguatezza delle Aule

Laureati:	2010	2011	2012
<i>Sempre Adeguate</i>			8 50,0%
<i>Spesso Adeguate</i>			6 37,5%
<i>Raramente Adeguate</i>			2 12,5%
<i>Mai Adeguate</i>			0 0,0%
<i>Non Utilizzate</i>			0 0,0%
Totale			16
Tasso di Risposta:			94,1%

T 4.6 % Frequenza delle Lezioni

Laureati:	2010	2011	2012
<i>Più del 75%</i>			9 56,3%
<i>tra il 75% e il 50%</i>			5 31,3%
<i>tra il 50% e il 25%</i>			2 12,5%
<i>Meno del 25%</i>			0 0,0%
Totale			16
Tasso di Risposta:			94,1%

T 4.7 Riscrizione all'Università

Laureati:	2010	2011	2012
<i>Stesso CdS dell'Ateneo</i>			9 56,3%
<i>Altro CdS dell'Ateneo</i>			3 18,8%
<i>Stesso CdS in Ateneo</i>			3 18,8%
<i>Altro CdS in Ateneo</i>			1 6,3%
<i>No iscrizione Università</i>			0 0,0%
Totale			16
Tasso di Risposta:			94,1%