L MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

Comunicazione ed Economia *L-18, 17*

T 5.1 Tasso di risposta al questionario

Laureati:	2009	2010	2011
Laureati	17	35	42
Intervistati	16	31	38
	94,1%	*88,6%*	*90,5%*

T 5.2 Stato Occupazionale a 1 anno dalla Laurea

Laureati:	2009	2010	2011
Lavora	*62,5 %*	*61,3 %*	*60,5 %*
Cerva Lavoro	*12,5 %*	*9,7 %*	*15,8 %*
Non cerca, ma è impegnato in un CdS/praticantato	*25,0 %*	*25,8 %*	*23,7 %*
Non Cerca Lavoro	*0,0 %*	*3,2 %*	*0,0 %*

T 5.3 Tasso di Occupazione / Disoccupazione (Definizione ISTAT - Forza Lavoro)

Laureati:	2009	2010	2011
Tasso di occupazione	*68,8 %*	*64,5 %*	*65,8 %*
Tasso di disoccupazione	*15,4 %*	*4,8 %*	*16,7 %*

Tasso Occupazione ISTAT: Occupati / Intervistati (* sono considerati occupati anche quelli che svolgono attività doi formazione retribuita)*

Tasso Disoccupazione ISTAT: Disoccupati / Forza Lavoro (* sono considerati disoccupati quelli che hanno dichiarato di essere alla ricerca di un lavoro - ** è considerata Forza Lavoro Occupati+Disoccupati)*

T 5.4 Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Laureati:	2009	2010	2011
In misura elevata	*20,0 %*	*36,8 %*	*17,4 %*
In misura ridotta	*70,0 %*	*42,1 %*	*56,5 %*
Per niente	*10,0 %*	*21,1 %*	*26,1 %*
Guadagno Medio	1.023,0	1.167,0	1.003,0

T 5.5 Efficacia della laurea nel lavoro svolto

Laureati:	2009	2010	2011
Molto efficace/Efficace	*30,0 %*	*36,8 %*	*21,7 %*
Abbastanza efficace	*40,0 %*	*36,8 %*	*47,8 %*
Poco/Per nulla efficace	*30,0 %*	*26,3 %*	*30,4 %*
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,4	7,9	6,7