

LS/LM PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA

Comunicazione ed Economia

LM-59,LM-19

T 5.1 Tasso di risposta al questionario

Laureati:	2009	2010	2011
Laureati			2
Intervistati			2
			100,0%

T 5.2 Stato Occupazionale a 1 anno dalla Laurea

Laureati:	2009	2010	2011
Lavora	%	%	%
Cerca Lavoro	%	%	%
Non cerca, ma è impegnato in un CdS/praticantato	%	%	%
Non Cerca Lavoro	%	%	%

T 5.3 Tasso di Occupazione / Disoccupazione (Definizione ISTAT - Forza Lavoro)

Laureati:	2009	2010	2011
Tasso di occupazione	%	%	%
Tasso di disoccupazione	%	%	%

Tasso Occupazione ISTAT: Occupati* / Intervistati (* sono considerati occupati anche quelli che svolgono attività di formazione retribuita)

Tasso Disoccupazione ISTAT: Disoccupati* / Forza Lavoro (* sono considerati disoccupati quelli che hanno dichiarato di essere alla ricerca di un lavoro - ** è considerata Forza Lavoro Occupati+Disoccupati)

T 5.4 Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Laureati:	2009	2010	2011
In misura elevata	%	%	%
In misura ridotta	%	%	%
Per niente	%	%	%
Guadagno Medio			

T 5.5 Efficacia della laurea nel lavoro svolto

Laureati:	2009	2010	2011
Molto efficace/Efficace	%	%	%
Abbastanza efficace	%	%	%
Poco/Per nulla efficace	%	%	%
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)			