LS/LM STRATEGIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Comunicazione ed Economia — *LM-59, 59/S, 67/S*

T 5.1 Tasso di risposta al questionario

Laureati:	2009	2010	2011
Laureati		6	31
Intervistati		5	28
		83,3%	*90,3%*

T 5.2 Stato Occupazionale a 1 anno dalla Laurea

Laureati:	2009	2010	2011
Lavora	%	*80,0 %*	*75,0 %*
Cerva Lavoro	%	*20,0 %*	*17,9 %*
Non cerca, ma è impegnato in un CdS/praticantato	%	*0,0 %*	*0,0 %*
Non Cerca Lavoro	%	*0,0 %*	*7,1 %*

T 5.3 Tasso di Occupazione / Disoccupazione (Definizione ISTAT - Forza Lavoro)

Laureati:	2009	2010	2011
Tasso di occupazione	%	*80,0 %*	*75,0 %*
Tasso di disoccupazione	%	*0,0 %*	*16,0 %*

Tasso Occupazione ISTAT: Occupati / Intervistati (* sono considerati occupati anche quelli che svolgono attività doi formazione retribuita)*

Tasso Disoccupazione ISTAT: Disoccupati / Forza Lavoro (* sono considerati disoccupati quelli che hanno dichiarato di essere alla ricerca di un lavoro - ** è considerata Forza Lavoro Occupati+Disoccupati)*

T 5.4 Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Laureati:	2009	2010	2011
In misura elevata	%	*50,0 %*	*9,5 %*
In misura ridotta	%	*50,0 %*	*81,0 %*
Per niente	%	*0,0 %*	*9,5 %*
Guadagno Medio		1.688,0	1.045,0

T 5.5 Efficacia della laurea nel lavoro svolto

Laureati:	2009	2010	2011
Molto efficace/Efficace	%	*50,0 %*	*14,3 %*
Abbastanza efficace	%	*50,0 %*	*47,6 %*
Poco/Per nulla efficace	%	*0,0 %*	*38,1 %*
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)		7,8	7,1