

Scheda del Corso di Studio

Ateneo	Modena e Reggio Emilia	Attivo	SI	Classe di Laurea	L-18
Denominazione	Marketing e Organizzazione d'Impresa				
Tipologia	Triennale	Modalità d'accesso	Libero		
Area geografica	Nord				
CdS della stessa Classe di Laurea in Italia	66	CdS della stessa Classe di Laurea nell'area geografica	18		

	a.a.2012/13	a.a.2011/12	a.a.2010/11		CdS	Italia
Immatricolati	241	250	176	Curricula	1	1,6
Iscritti	866	785	539	Docenti	15	36,8
Iscritti in corso	734	759	522	Iscritti in corso/Docenti	48,9	21,4

Indicatore	CdS	CdS nella stessa Classe Italia	Area
Sezione I: Primo Anno e passaggio al Secondo Anno			
<i>Coorte 2012/13</i>			
CFU sostenuti al termine del I Anno su CFU da sostenere (%)	44,2	49,3	56,8
Immatricolati inattivi al termine del I Anno (%)	36,5	30,6	24,9
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno (%)	65,2	68,3	73,9
	<i>rank</i>	35 su 57	13 su 15
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno con > 39 CFU (%)	34	32,2	41,1

Sezione II: Esito dopo N + 1 anni dall'immatricolazione (N = durata legale del Corso)			
<i>La coorte di riferimento è legata alla durata del Corso (durata 2 anni: 2009/10; 3 anni: 2008/09; 4 anni: 2007/08; 5 anni 2006/07; 6 anni 2005/06)</i>			
Ancora iscritti nello stesso CdS dopo N + 1 anni (%)	N/A	24,8	22,4
Abbandoni del CdS dopo N + 1 anni (%)	N/A	46,5	40,3
Laureati stabili del CdS dopo N + 1 anni (%)	N/A	28,7	37,3
	<i>rank</i>	n.d.	n.d.
<i>Media voto Esami</i>	N/A	24,7	24,5
<i>Media voto Lauree</i>	N/A	97,2	96,4
<i>Rapporto tra CFU stage e CFU totali</i>	N/A	2	2,7
Laureati regolari del CdS (%)	N/A	14,6	20,8
<i>Media voto Esami</i>	N/A	24,7	24,5
<i>Media voto Lauree</i>	N/A	97,1	96,3
<i>Rapporto tra CFU stage e CFU totali</i>	N/A	2	2,7

Sezione III: Attrattività			
<i>Coorte 2012/13</i>			
Iscritti I Anno Magistrale da altro Ateneo (%)	N/A	N/A	N/A

Sezione IV: Internazionalizzazione			
<i>Coorte 2012/13</i>			
Iscritti con almeno 1 CFU conseguito all'estero nell'anno (%)	0,7	1	1,3
Immatricolati con Diploma conseguito all'estero (%)	4,1	2,8	4,8