

Scheda del Corso di Studio

Ateneo	Modena e Reggio Emilia	Attivo	SI	Classe di Laurea	L-20
Denominazione	Scienze della Comunicazione				
Tipologia	Triennale	Modalità d'accesso		Libero	
Area geografica	Nord				
CdS della stessa Classe di Laurea in Italia	30	CdS della stessa Classe di Laurea nell'area geografica			12

	a.a.2012/13	a.a.2011/12	a.a.2010/11		CdS	Italia
Immatricolati	163	173	196	Curricula	1	1,3
Iscritti	690	679	620	Docenti	19	26,1
Iscritti in corso	568	597	597	Iscritti in corso/Docenti	29,9	14,3

Indicatore	CdS	CdS nella stessa Classe Italia	Area
Sezione I: Primo Anno e passaggio al Secondo Anno			
<i>Coorte 2012/13</i>			
CFU sostenuti al termine del I Anno su CFU da sostenere (%)	51,6	56,2	56,2
Immatricolati inattivi al termine del I Anno (%)	28,2	24,5	24,2
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno (%)	61,8	65,9	67,9
	<i>rank</i>	22 su 29	10 su 12
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno con > 39 CFU (%)	31,2	39,2	42,8

Sezione II: Esito dopo $N + 1$ anni dall'immatricolazione ($N =$ durata legale del Corso)			
<i>La coorte di riferimento è legata alla durata del Corso (durata 2 anni: 2009/10; 3 anni: 2008/09; 4 anni: 2007/08; 5 anni 2006/07; 6 anni 2005/06)</i>			
Ancora iscritti nello stesso CdS dopo $N + 1$ anni (%)	18,9	18,7	18
Abbandoni del CdS dopo $N + 1$ anni (%)	40,2	44,6	35,9
Laureati stabili del CdS dopo $N + 1$ anni (%)	40,9	36,7	46
	<i>rank</i>	5 su 16	4 su 6
<i>Media voto Esami</i>	25,4	25,9	25,4
<i>Media voto Lauree</i>	97,9	99,1	97,4
<i>Rapporto tra CFU stage e CFU totali</i>	9,8	5,3	6,2
Laureati regolari del CdS (%)	31,1	22,2	30,1
<i>Media voto Esami</i>	25,3	25,8	25,4
<i>Media voto Lauree</i>	97,7	99	97,3
<i>Rapporto tra CFU stage e CFU totali</i>	9,7	5,9	6,3

Sezione III: Attrattività			
<i>Coorte 2012/13</i>			
Iscritti I Anno Magistrale da altro Ateneo (%)	N/A	N/A	N/A

Sezione IV: Internazionalizzazione			
<i>Coorte 2012/13</i>			
Iscritti con almeno 1 CFU conseguito all'estero nell'anno (%)	0,7	1,7	1,5
Immatricolati con Diploma conseguito all'estero (%)	7,4	4,5	5,2