Scheda del Corso di Studio

Ateneo	Modena e Reggio Emilia	Attivo	SI	Classe di Laurea	L-18
Denominazione	Economia e Marketing Internazionale				
Tipologia	Triennale	Modalità d'accesso	Programmato		
Area geografica	Nord				
CdS della stessa Classe di Laurea in Italia	60	CdS della stessa Classe di Laurea nell'area geografica	35		

	a.a.2012/13	a.a.2011/12	a.a.2010/11		CdS	Italia
Immatricolati	176	184	180	Curricula	1	1,7
Iscritti	615	569	385	Docenti	29	45,4
Iscritti in corso	537	560	384	Iscritti in corso/Docenti	18,5	18,1

Indicatore	CdS	CdS nella stessa Classe Italia	CdS nella stessa Classe Area
Sezione I: Primo Anno e passaggio al Secondo Anno *Coorte 2012/13*			
CFU sostenuti al termine del I Anno su CFU da sostenere (%)	60	59,9	67,1
Immatricolati inattivi al termine del I Anno (%)	14,2	19,5	14,5
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno (%)	81	78,4	81,3
	rank	21 su 56	14 su 33
Prosecuzioni nell stesso Corso al II Anno con $>$ 39 CFU (%)	37	47,7	55,2
Sezione II: Esito dopo $N+1$ anni dall'immatricolazione (N = durata legale del Corso) ***La coorte di riferimento è legata alla durata del Corso (durata 2 anni: 2009/10; 3 anni: 2008/09; 4 anni: 2007/08; 5 anni 2006/07; 6 anni 2005/06)***			
Ancora iscritti nello stesso CdS dopo $N+1$ anni (%)	N/A	24,1	20,3
Abbandoni del CdS dopo $N+1$ anni (%)	N/A	42,3	33,4
Laureati stabili del CdS dopo $N+1$ anni (%)	N/A	33,6	46,3
	rank	n.d.	n.d.
Media voto Esami	N/A	25	24,8
Media voto Lauree	N/A	97,4	96,4
Rapporto tra CFU stage e CFU totali	N/A	3,2	5,1
Laureati regolari del CdS (%)	N/A	19,5	32,3
Media voto Esami	N/A	25	24,8
Media voto Lauree	N/A	97,3	96,3
Rapporto tra CFU stage e CFU totali	N/A	3,7	5,3
Sezione III: Attrattività *Coorte 2012/13*			
Iscritti I Anno Magistrale da altro Ateneo (%)	N/A	N/A	N/A
Sezione IV: Internazionalizzazione *Coorte 2012/13*			
Iscritti con almeno 1 CFU conseguito all'estero nell'anno (%)	4,7	2,3	3,4
Immatricolati con Diploma conseguito all'estero (%)	4	3,3	3,8