

Scheda del Corso di Studio

Ateneo	Modena e Reggio Emilia	Attivo	SI	Classe di Laurea	LM-1
Denominazione	Antropologia e Storia del Mondo Contemporaneo				
Tipologia	Specialistica/Magistrale	Modalità d'accesso	Libero		
Area geografica	Nord				
CdS della stessa Classe di Laurea in Italia	14	CdS della stessa Classe di Laurea nell'area geografica	7		

	a.a.2012/13	a.a.2011/12	a.a.2010/11		CdS	Italia
Immatricolati	37	28	0	Curricula	2	1,1
Iscritti	60	29	N/A	Docenti	16	17,9
Iscritti in corso	59	29	N/A	Iscritti in corso/Docenti	3,7	4,7

Indicatore	CdS	CdS nella stessa Classe Italia	Area
Sezione I: Primo Anno e passaggio al Secondo Anno			
<i>Coorte 2012/13</i>			
CFU sostenuti al termine del I Anno su CFU da sostenere (%)	70	59,3	61,5
Immatricolati inattivi al termine del I Anno (%)	13,5	17,7	17,1
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno (%)	78,6	82,5	81,5
	<i>rank</i>	8 su 10	4 su 5
Prosecuzioni nell stesso Corso al II Anno con > 39 CFU (%)	39,3	44,2	49,5

Sezione II: Esito dopo N + 1 anni dall'immatricolazione (N = durata legale del Corso)			
<i>La coorte di riferimento è legata alla durata del Corso (durata 2 anni: 2009/10; 3 anni: 2008/09; 4 anni: 2007/08; 5 anni 2006/07; 6 anni 2005/06)</i>			
Ancora iscritti nello stesso CdS dopo N + 1 anni (%)	N/A	28,7	28,2
Abbandoni del CdS dopo N + 1 anni (%)	N/A	25,5	26,5
Laureati stabili del CdS dopo N + 1 anni (%)	N/A	45,8	45,3
	<i>rank</i>	n.d.	n.d.
<i>Media voto Esami</i>	N/A	29	29,1
<i>Media voto Lauree</i>	N/A	109	108,8
<i>Rapporto tra CFU stage e CFU totali</i>	N/A	4,3	3,7
Laureati regolari del CdS (%)	N/A	19	22,2
<i>Media voto Esami</i>	N/A	29,2	29,2
<i>Media voto Lauree</i>	N/A	109,2	109,1
<i>Rapporto tra CFU stage e CFU totali</i>	N/A	2,3	2,2

Sezione III: Attrattività			
<i>Coorte 2012/13</i>			
Iscritti I Anno Magistrale da altro Ateneo (%)	54,1	42,7	47,1

Sezione IV: Internazionalizzazione			
<i>Coorte 2012/13</i>			
Iscritti con almeno 1 CFU conseguito all'estero nell'anno (%)	3,3	3,7	4,1
Immatricolati con Diploma conseguito all'estero (%)	2,7	9,1	7,9