

Scheda del Corso di Studio

Ateneo	Modena e Reggio Emilia	Attivo	SI	Classe di Laurea	LM-59
Denominazione	Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa				
Tipologia	Specialistica/Magistrale	Modalità d'accesso	Libero		

	a.a.2014/15	a.a.2013/14	a.a.2012/13		CdS Nord
Immatricolati	78	71	76	Area geogr.	
Iscritti	201	189	187	CdS stessa Classe in Italia nell'a.a.	29
Iscritti in corso	149	149	156	CdS stessa Classe nell'area geografica nell'a.a.	11

Indicatore	CdS	CdS nella stessa Classe Italia Area	
Sezione I: Primo Anno e passaggio al Secondo Anno			
<i>Coorte 2013/14</i>			
CFU sostenuti al termine del I Anno su CFU da sostenere (%)	68,3	74,3	85,9
Immatricolati inattivi al termine del I Anno (%)	8,5	12,9	11,3
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno (%)	91,5	83,5	86,3
Prosecuzioni nello stesso Corso al II Anno con > 39 CFU (%)	62	58,8	71,7

Sezione II: Esito dopo N e N + 1 anni dall'immatricolazione (N = durata legale del Corso)			
<i>La coorte di riferimento è legata alla durata del Corso (durata 2 anni: 2011/12; 3 anni: 2010/11; 4 anni: 2009/10; 5 anni 2008/09; 6 anni 2007/08)</i>			
Laureati regolari stabili del CdS (%)	39,3	57,8	63,2
<i>Media voto Esami</i>	26,9	26,7	27
<i>Media voto Lauree</i>	103,2	102,9	103,8
<i>Rapporto tra CFU stage e CFU totali</i>	9,7	3,7	2,8
Laureati stabili del CdS dopo N + 1 anni (%)	61,9	73	77
Ancora iscritti dopo N + 1 anni (%)	11,9	10,6	8,7
Abbandoni dopo N + 1 anni (%)	26,2	16,3	14,2

<i>(Laureati A.A. 2013/14)</i>			
Laureati con almeno 1 CFU conseguito in attività di stage		18,6	4

Sezione III: Attrattività e internazionalizzazione			
<i>Coorte 2012/13</i>			
Mobilità regionale (immatricolati/iscritti I anno LM)	47,9	45,4	47,4
Iscritti a LM con titolo I Livello in altro ateneo	62,8	39,5	37,2
Iscritti a LM con titolo I Livello conseguito all'estero	5,1	3,4	6,4
Immatricolati con diploma di Scuola Secondaria estero	7	4,8	8,3
Iscritti con almeno 6 CFU conseguiti all'estero	1,6	1,6	2,1
Laureati con almeno 9 CFU conseguiti all'estero	1,9	2,1	2,9