Tasso di Superamento Esami (Analisi 2025)

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per Coorte

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'Attività Didattica													
			2022/23					2023/24					2024/25				
		O/P/C	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio
Dipartimento di Comunicazione ed Economia																	
LM	**PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA (D.M.270/04)**																
Anno di Corso:	**1**																
SCI09CII01	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	O	115	86	91	94	26,8	146	110	117	119	27,2	152	117	117	120	27,0
				75%	*79%*	*82%*			*75%*	*80%*	*82%*			*77%*	*77%*	*79%*	
PECI06CO08	Lingua inglese C	O	115	81	84	87	28,2	146	78	93	98	27,9	153	96	106	111	27,5
				70%	*73%*	*76%*			*53%*	*64%*	*67%*			*63%*	*69%*	*73%*	
PECI06C23	Psicologia della persuasione	O	114	79	86	87	26,5	145	107	107	111	25,5	153	106	110	115	24,7
				69%	*75%*	*76%*			*74%*	*74%*	*77%*			*69%*	*72%*	*75%*	
PECI09CO07	Teorie della comunicazione	O	112	18	36	48	24,5	145	47	70	83	23,0	153	69	90	104	24,1
				16%	*32%*	*43%*			*32%*	*48%*	*57%*			*45%*	*59%*	*68%*	
PICI06CO03	Variazione linguistica	O	114	86	95	98	25,9	146	83	88	115	23,7	154	146	146	147	27,6
				75%	*83%*	*86%*			*57%*	*60%*	*79%*			*95%*	*95%*	*95%*	
PICI06LS02	Web Data Science	O	115	56	69	76	27,2	146	89	96	104	27,2	154	96	114	118	26,5
				49%	*60%*	*66%*			*61%*	*66%*	*71%*			*62%*	*74%*	*77%*	
PICI06OP03	Organizzazione e processi creativi	P	88	76	79	80	28,7	93	48	65	69	28,6					
				86%	*90%*	*91%*			*52%*	*70%*	*74%*						
PECI09CO06	Sociologia dei consumi	P	99	90	92	92	27,0	120	95	97	101	27,1					
				91%	*93%*	*93%*			*79%*	*81%*	*84%*						
PICI06OP04	Sociosemiotica e studi culturali	P	19	11	14	14	29,5	27	12	14	17	29,3					
				58%	*74%*	*74%*			*44%*	*52%*	*63%*						
			891	**583**	**646**	**676**		**1.114**	**669**	**747**	**817**		**919**	**630**	**683**	**715**	
				65%	*73%*	*76%*			*60%*	*67%*	*73%*			*69%*	*74%*	*78%*	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'Attività Didattica													
			2022/23					2023/24					2024/25			
		O/P/C	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio
Anno di Corso: 2																
PECI06CO08	Lingua inglese C	O	86	69 *80%*	71 *83%*	75 *87%*	27,5									
PICI09D01	Social media e comunicazione multimediale	O						100	56 *56%*	66 *66%*	76 *76%*	26,6	121	76 *63%*	82 *68%*	94 *78%*	26,0
PECI12CO04	Tecniche di raccolta e analisi dei dati	O						98	23 *23%*	37 *38%*	47 *48%*	25,0	123	33 *27%*	45 *37%*	67 *54%*	25,3
PECI06TA	Tirocinio	O	76	23 *30%*	37 *49%*	55 *72%*		88	32 *36%*	44 *50%*	57 *65%*		105	36 *34%*	54 *51%*	60 *57%*	
PECI06PU01	Comunicazione delle imprese creative	P	46	27 *59%*	32 *70%*	37 *80%*	27,1	74	39 *53%*	43 *58%*	56 *76%*	25,9	85	43 *51%*	50 *59%*	57 *67%*	26,1
SCI09CII01	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	P	50	34 *68%*	36 *72%*	41 *82%*	27,0										
PECI06PU10	Laboratorio di contenuti per il web	P	53	47 *89%*	49 *92%*	49 *92%*	29,4	73	52 *71%*	57 *78%*	58 *79%*	28,9	95	73 *77%*	82 *86%*	83 *87%*	28,6
PECI06PU02	Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	P	49	40 *82%*	43 *88%*	45 *92%*	29,7	102	89 *87%*	91 *89%*	92 *90%*	29,6	92	57 *62%*	60 *65%*	64 *70%*	25,9
PICI06D02	Linguaggi intermediali	P	37	27 *73%*	30 *81%*	32 *86%*	28,6	14	6 *43%*	7 *50%*	9 *64%*	29,7	28	10 *36%*	12 *43%*	16 *57%*	29,0
PICI06OP05	Piani editoriali per la comunicazione digitale	P						92	73 *79%*	75 *82%*	82 *89%*	28,1	116	95 *82%*	100 *86%*	105 *91%*	27,4
PECI06C23	Psicologia della persuasione	P	49	30 *61%*	32 *65%*	36 *73%*	25,5										
PECI06C13	Semiotica della pubblicità	P	48	38 *79%*	39 *81%*	44 *92%*	28,9	57	46 *81%*	49 *86%*	50 *88%*	27,9	69	62 *90%*	64 *93%*	66 *96%*	26,9
PICI09D01	Social media e comunicazione multimediale	P	35	26 *74%*	29 *83%*	30 *86%*	27,4										
PECI06W22	Web usability	P	35	24 *69%*	27 *77%*	30 *86%*	26,3										

Attività didattica per anno di corso		AA di Erogazione dell'Attività Didattica													
		2022/23					2023/24					2024/25				
	O/P/C	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio
		564	385	425	474		698	416	469	527		834	485	549	612	
			68%	*75%*	*84%*			*60%*	*67%*	*76%*			*58%*	*66%*	*73%*	

NOTE:

Esami Sostenibili: Esami da sostenere dagli studenti della Coorte di riferimento iscritti al CdS nell'anno di corso di analisi (NB: nella Coorte di riferimento degli studenti non sono considerati gli studenti che al 1° anno hanno effettuato un abbandono esplicito entro il 30 gennaio xx+1

Esami Sostenuti: Esami Superati dagli studenti per AA 20XX/XX+1 di erogazione dell'insegnamento

O: Insegnamento OBBLIGATORIO C: Insegnamento CURRICULA P: Insegnamento a PANIERE

Dati estratti dal Data Mart in data 31/03/2026