Tasso di Superamento Esami (Analisi 2024)

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per Coorte

Attività didattica per anno di corso	AA di Erogazione dell'Attività Didattica		
	2021/22	2022/23	2023/24

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

L DIGITAL MARKETING (D.M.270/04)

Anno di Corso: 1		O/P	2021/22 Esami Sostenibil	2021/22 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2021/22 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2021/22 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2021/22 Voto Medio	2022/23 Esami Sostenibil	2022/23 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2022/23 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2022/23 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2022/23 Voto Medio	2023/24 Esami Sostenibil	2023/24 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2023/24 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2023/24 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2023/24 Voto Medio
DM06CO02	Analisi dei dati per il marketing digitale I	O	79	71 *90%*	72 *91%*	72 *91%*	24,5	100	69 *69%*	71 *71%*	71 *71%*	23,6	100	64 *64%*			21,1
DM06CO09	Analisi e profilazione degli acquirenti digitali	O						100	93 *93%*	93 *93%*	93 *93%*	23,4	100	92 *92%*	-	-	25,6
DM12CO01	Analisi e profilazione degli acquirenti digitali	O	79	65 *82%*	73 *92%*	76 *96%*	25,3								-	-	
DM06CO10	Digital Analytics	O						100	89 *89%*	92 *92%*	93 *93%*	22,5	100	90 *90%*	-	-	24,4
DM06CO01	Diritto dell'economia digitale I	O	79	69 *87%*	71 *90%*	73 *92%*	24,0	100	72 *72%*	77 *77%*	85 *85%*	24,9	99	73 *74%*	-	-	24,3
DM09CO01	Economia della crescita	O	78	71 *91%*	71 *91%*	73 *94%*	26,1	100	67 *67%*	73 *73%*	84 *84%*	24,8	99	79 *80%*			24,6
DM06CO05	Informatica I	O	79	76 *96%*	76 *96%*	76 *96%*	28,2	99	92 *93%*	93 *94%*	93 *94%*	24,8	98	85 *87%*			21,8
DM06CO03	Modelli di business e innovazione strategica	O	79	77 *97%*	77 *97%*	79 *100%*	26,1	100	96 *96%*	96 *96%*	96 *96%*	26,7	100	98 *98%*	-	-	26,3
DM06CO04	Strategie di marketing digitale	O	79	79 *100%*	79 *100%*	79 *100%*	28,1	100	96 *96%*	97 *97%*	97 *97%*	27,8	100	99 *99%*	-	-	26,4
DM06STAGE	Tirocinio I	O	79	4 *5%*	11 *14%*	22 *28%*									-	-	
			631	**512** ***81%***	**530** ***84%***	**550** ***87%***		**799**	**674** ***84%***	**692** ***87%***	**712** ***89%***		**796**	**680** ***85%***	-	-	

Attività didattica per anno di corso	AA di Erogazione dell'Attività Didattica		
	2021/22	2022/23	2023/24

Anno di Corso: 2		O/P	2021/22 Esami Sostenibil	2021/22 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2021/22 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2021/22 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2021/22 Voto Medio	2022/23 Esami Sostenibil	2022/23 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2022/23 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2022/23 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2022/23 Voto Medio	2023/24 Esami Sostenibil	2023/24 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2023/24 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2023/24 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2023/24 Voto Medio
DM12CO03	Analisi dei dati per il marketing digitale II	O	74	61	61	61	26,8	76	62	62	63	27,5	94	73			27,4
				82%	*82%*	*82%*			*82%*	*82%*	*83%*			*78%*			
DM09CO02	Digital marketing e pianificazione strategica	O											95	86	-	-	27,1
														91%			
DM12CO02	Diritto dell'economia digitale II	O	74	62	63	64	26,8	76	65	66	68	26,4	94	77	-	-	25,7
				84%	*85%*	*86%*			*86%*	*87%*	*89%*			*82%*			
DM06CO06	Informatica II	O	72	56	58	61	26,2	77	69	70	71	26,7	91	57	-	-	26,3
				78%	*81%*	*85%*			*90%*	*91%*	*92%*			*63%*			
DM03CO01	Inglese B1-B2	O	74	56	57	63	27,7	76	59	63	68	27,7	94	61	-	-	27,0
				76%	*77%*	*85%*			*78%*	*83%*	*89%*			*65%*			
DM09CO03	Marca e comunicazione digitale	O											95	87			28,4
														92%			
DM18CO01	Marca e comunicazione digitale	O	74	60	63	66	26,9	78	67	69	72	26,5					
				81%	*85%*	*89%*			*86%*	*88%*	*92%*						
DM09STAGE	Tirocinio II	O	74	9	44	60		78	10	35	53		95	40	-	-	
				12%	*59%*	*81%*			*13%*	*45%*	*68%*			*42%*			
			442	**304**	**346**	**375**		**461**	**332**	**365**	**395**		**658**	**481**	-	-	
				69%	*78%*	*85%*			*72%*	*79%*	*86%*			*73%*			

Anno di Corso: 3		O/P	2021/22 Esami Sostenibil	2021/22 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2021/22 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2021/22 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2021/22 Voto Medio	2022/23 Esami Sostenibil	2022/23 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2022/23 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2022/23 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2022/23 Voto Medio	2023/24 Esami Sostenibil	2023/24 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2023/24 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2023/24 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2023/24 Voto Medio
DM06CO08	Banche e finanza digitale	O	70	66	69	69	24,6	62	56	56	57	25,0	69	58			23,4
				94%	*99%*	*99%*			*90%*	*90%*	*92%*			*84%*			
DM12CO05	Competizione e imprese nell'economia digitale	O	71	65	65	68	26,5	69	64	64	65	26,8	76	69			27,3
				92%	*92%*	*96%*			*93%*	*93%*	*94%*			*91%*			
DM12CO06	Economia digitale, impresa e piani strategici	O	73	67	70	70	27,2	69	62	63	64	24,3	76	70	-	-	22,8
				92%	*96%*	*96%*			*90%*	*91%*	*93%*			*92%*			

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'Attività Didattica														
			2021/22					2022/23					2023/24				
DM03CO02	Inglese B2-C1	O	70	59 *84%*	63 *90%*	67 *96%*	26,3	65	55 *85%*	57 *88%*	59 *91%*	26,6	71	58 *82%*			27,1
DM15CO01	Tirocinio III	O	72	61 *85%*	66 *92%*	68 *94%*		68	45 *66%*	62 *91%*	63 *93%*		73	49 *67%*	-	-	0,0
			356	**318** *89%*	**333** *94%*	**342** *96%*		**333**	**282** *85%*	**302** *91%*	**308** *92%*		**365**	**304** *83%*	-	-	

NOTE:

Esami Sostenibili: Esami da sostenere dagli studenti della Coorte di riferimento iscritti al CdS nell'anno di corso di analisi (NB: nella Coorte di riferimento degli studenti non sono considerati gli studenti che al 1° anno hanno effettuato un abbandono esplicito entro il 31 gennaio xx+1

Esami Sostenuti: Esami Superati dagli studenti per AA 20XX/XX+1 di erogazione dell'insegnamento

O: Insegnamento OBBLIGATORIO P: Insegnamento a PANIERE

Dati estratti dal Data Mart in data 07/10/2024