Tasso di Superamento Esami (Analisi 2024)

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per Coorte

Attività didattica per anno di corso	AA di Erogazione dell'Attività Didattica		
	2021/22	2022/23	2023/24

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

LM PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA (D.M.270/04)

Anno di Corso: 1		O/P	2021/22 Esami Sostenibil	2021/22 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2021/22 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2021/22 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2021/22 Voto Medio	2022/23 Esami Sostenibil	2022/23 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2022/23 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2022/23 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2022/23 Voto Medio	2023/24 Esami Sostenibil	2023/24 Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	2023/24 Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	2023/24 Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	2023/24 Voto Medio
SCI09CII01	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	O						115	86 *75%*	91 *79%*	94 *82%*	26,8	146	110 *75%*			27,5
PICI06CO02	Design Research	O	115	83 *72%*	85 *74%*	87 *76%*	29,2								-	-	
PECI06CO08	Lingua inglese C	O						115	81 *70%*	84 *73%*	87 *76%*	28,2	146	78 *53%*	-	-	27,8
PECI06C23	Psicologia della persuasione	O						114	79 *69%*	86 *75%*	87 *76%*	26,5	145	107 *74%*	-	-	25,5
PECI09CO06	Sociologia dei consumi	O	117	89 *76%*	90 *77%*	91 *78%*	27,6								-	-	
PECI03050N	Sociologia dell'opinione pubblica	O	68	27 *40%*	31 *46%*	37 *54%*	24,0										
PECI12CO04	Tecniche di raccolta e analisi dei dati	O	116	14 *12%*	19 *16%*	25 *22%*	25,1										
PECI09CO29	Teoria dell'innovazione	O	48	8 *17%*	17 *35%*	22 *46%*	22,5								-	-	
PECI09CO07	Teorie della comunicazione	O	115	49 *43%*	62 *54%*	66 *57%*	28,7	112	18 *16%*	36 *32%*	48 *43%*	24,5	145	47 *32%*	-	-	22,6
PICI06CO03	Variazione linguistica	O						114	86 *75%*	95 *83%*	98 *86%*	25,9	146	83 *57%*	-	-	22,7
PICI06CO01	Variazione linguistica e comunicazione	O	116	62 *53%*	63 *54%*	67 *58%*	23,7								-	-	

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'Attività Didattica												
			2021/22					2022/23					2023/24				
PICI06LS02	Web Data Science	O						115	56	69	76	27,2	146	89			27,2
									49%	*60%*	*66%*			*61%*			
PICI06OP03	Organizzazione e processi creativi	P						88	76	79	80	28,7	93	48	-	-	28,6
									86%	*90%*	*91%*			*52%*			
PECI09CO06	Sociologia dei consumi	P						99	90	92	92	27,0	120	95	-	-	27,3
									91%	*93%*	*93%*			*79%*			
PICI06OP04	Sociosemiotica e studi culturali	P						19	11	14	14	29,5	27	12	-	-	29,3
									58%	*74%*	*74%*			*44%*			
			695	**332**	**367**	**395**		**891**	**583**	**646**	**676**		**1.114**	**669**	-	-	
				48%	*53%*	*57%*			*65%*	*73%*	*76%*			*60%*			

Anno di Corso: 2		O/P	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio
SCI09CII01	Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca	O	51	32	36	40	25,8	50	34	36	41	27,0			-	-	
				63%	*71%*	*78%*			*68%*	*72%*	*82%*						
PECI06PU02	Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	O	52	45	46	46	29,6	49	40	43	45	29,7			-	-	
				87%	*88%*	*88%*			*82%*	*88%*	*92%*						
PECI06CO08	Lingua inglese C	O	105	68	75	81	26,9	86	69	71	75	27,5			-	-	
				65%	*71%*	*77%*			*80%*	*83%*	*87%*						
PICI06D02	Linguaggi intermediali	O	56	38	38	43	28,8	37	27	30	32	28,6			-	-	
				68%	*68%*	*77%*			*73%*	*81%*	*86%*						
PECI06C23	Psicologia della persuasione	O	50	35	38	39	24,4	49	30	32	36	25,5					
				70%	*76%*	*78%*			*61%*	*65%*	*73%*						
PECI06C13	Semiotica della pubblicità	O	50	43	43	43	28,3	48	38	39	44	28,9					
				86%	*86%*	*86%*			*79%*	*81%*	*92%*						
PICI09D01	Social media e comunicazione multimediale	O	56	30	34	39	26,7	35	26	29	30	27,4	100	56	-	-	26,7
				54%	*61%*	*70%*			*74%*	*83%*	*86%*			*56%*			
PECI12CO04	Tecniche di raccolta e analisi dei dati	O											98	23	-	-	26,1
														23%			

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'Attività Didattica														
			2021/22					2022/23					2023/24				
PECI06TA	Tirocinio	O	97	29 *30%*	44 *45%*	64 *66%*		76	23 *30%*	37 *49%*	55 *72%*		88	30 *34%*			
PECI06W22	Web usability	O	55	28 *51%*	31 *56%*	38 *69%*	24,3	35	24 *69%*	27 *77%*	30 *86%*	26,3			-	-	
PECI06PU01	Comunicazione delle imprese creative	P	79	47 *59%*	53 *67%*	59 *75%*	27,5	46	27 *59%*	32 *70%*	37 *80%*	27,1	74	39 *53%*	-	-	26,0
PECI06PU10	Laboratorio di contenuti per il web	P	60	51 *85%*	51 *85%*	53 *88%*	29,8	53	47 *89%*	49 *92%*	49 *92%*	29,4	73	52 *71%*	-	-	29,0
PECI06PU02	Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie	P											102	89 *87%*	-	-	29,7
PICI06D02	Linguaggi intermediali	P											14	6 *43%*			30,0
PICI06OP05	Piani editoriali per la comunicazione digitale	P											92	73 *79%*			28,1
PECI06C13	Semiotica della pubblicità	P											57	46 *81%*	-	-	27,8
			711	**446** ***63%***	**489** ***69%***	**545** ***77%***		**564**	**385** ***68%***	**425** ***75%***	**474** ***84%***		**698**	**414** ***59%***	-	-	

NOTE:

Esami Sostenibili: Esami da sostenere dagli studenti della Coorte di riferimento iscritti al CdS nell'anno di corso di analisi (NB: nella Coorte di riferimento degli studenti non sono considerati gli studenti che al 1° anno hanno effettuato un abbandono esplicito entro il 31 gennaio xx+1

Esami Sostenuti: Esami Superati dagli studenti per AA 20XX/XX+1 di erogazione dell'insegnamento

O: Insegnamento OBBLIGATORIO P: Insegnamento a PANIERE

Dati estratti dal Data Mart in data 07/10/2024