Analisi Laureati per Coorte (Dati Agg 2026)

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

L Marketing e organizzazione d'impresa

COORTE	Iscritti Coorte	N° Laureati	N° Rinuce	N° Iscritti ultimo AA	n° Anni Fuori Corso				Tempo Medio Laurea	Voto Medio Laurea	Voto Medio Esami	Punti Medi Tesi	N° Lodi	N° Laureati per Range Voto				
					IN corso	N+1	N+2	N>=3						107-110	106-100	90-99	80-89	70-79
2022/2023	**198**	84	68	46	84	0	0	0	3,0	95,9	90,5	5,6	6	9	17	35	23	0
		42,4%	*34,3%*	*23,2%*	*42,4%*	*0,0%*	*0,0%*	*0,0%*					*7,1%*	*10,7%*	*20,2%*	*41,7%*	*27,4%*	*0,0%*
2021/2022	**217**	104	86	27	87	16	1	0	3,2	96,3	91,2	5,3	6	14	20	45	25	0
		47,9%	*39,6%*	*12,4%*	*40,1%*	*7,4%*	*0,5%*	*0,0%*					*5,8%*	*13,5%*	*19,2%*	*43,3%*	*24,0%*	*0,0%*
2020/2021	**396**	156	200	40	88	53	15	0	3,5	93,1	88,8	4,3	5	7	25	68	55	1
		39,4%	*50,5%*	*10,1%*	*22,2%*	*13,4%*	*3,8%*	*0,0%*					*3,2%*	*4,5%*	*16,0%*	*43,6%*	*35,3%*	*0,6%*
2019/2020	**682**	306	329	47	166	87	33	19	3,7	93,1	88,9	4,2	5	10	57	135	96	8
		44,9%	*48,2%*	*6,9%*	*24,3%*	*12,8%*	*4,8%*	*2,8%*					*1,6%*	*3,3%*	*18,6%*	*44,1%*	*31,4%*	*2,6%*
2018/2019	**577**	300	252	25	197	59	29	14	3,5	92,7	88,4	4,5	7	16	40	133	109	2
		52,0%	*43,7%*	*4,3%*	*34,1%*	*10,2%*	*5,0%*	*2,4%*					*2,3%*	*5,3%*	*13,3%*	*44,3%*	*36,3%*	*0,7%*
2017/2018	**564**	295	245	24	190	62	22	18	3,6	91,5	87,2	4,4	11	14	37	102	129	13
		52,3%	*43,4%*	*4,3%*	*33,7%*	*11,0%*	*3,9%*	*3,2%*					*3,7%*	*4,7%*	*12,5%*	*34,6%*	*43,7%*	*4,4%*

NOTE:

Iscritti Coorte: L'analisi non prende in considerazione gli Iscritti alla Coorte PART-TIME
Voto Medio Esami: Voto Medio Ponderato Esami in 110
N° Iscritti ultimo AA: Studenti che non hanno conseguito il titolo che risultano ancora Iscritti nell'AA 2025/26