Tasso di Superamento Esami (Analisi 2026)

Esami sostenuti nell'AA di erogazione dell'insegnamento per Coorte

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'Attività Didattica													
			2023/24					2024/25					2025/26			
		O/P/C	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	31/12 XX+1	30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	31/12 XX+1	30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	31/12 XX+1	30/04 XX+2	Voto Medio
Dipartimento di Comunicazione ed Economia																	
L	**DIGITAL MARKETING (D.M.270/04)**																
Anno di Corso:	**1**																
DM06CO02	Analisi dei dati per il marketing digitale I	O	100	64 *64%*	69 *69%*	77 *77%*	20,9	96	66 *69%*	69 *72%*	71 *74%*	22,1	76	52 *68%*			21,2
DM06CO09	Analisi e profilazione degli acquirenti digitali	O	100	92 *92%*	92 *92%*	92 *92%*	25,6	98	82 *84%*	87 *89%*	87 *89%*	25,9	77	64 *83%*			27,2
DM06CO10	Digital Analytics	O	100	90 *90%*	90 *90%*	91 *91%*	24,3	98	80 *82%*	80 *82%*	84 *86%*	23,0	77	66 *86%*			24,1
DM06CO01	Diritto dell'economia digitale I	O	99	79 *80%*	84 *85%*	86 *87%*	24,3	98	78 *80%*	85 *87%*	85 *87%*	23,9	77	50 *65%*			23,6
DM09CO01	Economia della crescita	O	99	79 *80%*	86 *87%*	88 *89%*	24,6	98	72 *73%*	73 *74%*	79 *81%*	24,6	77	59 *77%*			25,7
DM06CO05	Informatica I	O	98	85 *87%*	87 *89%*	91 *93%*	21,8	98	75 *77%*	77 *79%*	81 *83%*	21,0	76	56 *74%*			24,2
DM00CO01	Inglese A2-B1	O											77	63 *82%*			
DM06CO03	Modelli di business e innovazione strategica	O	100	98 *98%*	98 *98%*	98 *98%*	26,3	97	92 *95%*	92 *95%*	92 *95%*	26,0	77	69 *90%*			26,1
DM06CO04	Strategie di marketing digitale	O	100	99 *99%*	99 *99%*	99 *99%*	26,4	98	93 *95%*	94 *96%*	95 *97%*	25,3	77	69 *90%*			26,8
			796	**686** *86%*	**705** *89%*	**722** *91%*		**781**	**638** *82%*	**657** *84%*	**674** *86%*		**691**	**548** *79%*			

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'Attività Didattica													
			2023/24					2024/25					2025/26			
		O/P/C	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio
Anno di Corso: 2																
DM12CO03	Analisi dei dati per il marketing digitale II	O	94	74 *79%*	75 *80%*	80 *85%*	27,5	90	75 *83%*	80 *89%*	82 *91%*	26,8	88	73 *83%*			27,7
DM09CO02	Digital marketing e pianificazione strategica	O	95	86 *91%*	91 *96%*	91 *96%*	27,2	94	89 *95%*	92 *98%*	93 *99%*	29,0	88	80 *91%*			28,7
DM12CO02	Diritto dell'economia digitale II	O	94	78 *83%*	85 *90%*	90 *96%*	25,6	92	87 *95%*	87 *95%*	89 *97%*	27,0	87	80 *92%*			26,4
DM06CO06	Informatica II	O	91	57 *63%*	67 *74%*	76 *84%*	26,4	93	75 *81%*	80 *86%*	83 *89%*	27,3	88	66 *75%*			26,0
DM03CO01	Inglese B1-B2	O	94	61 *65%*	65 *69%*	71 *76%*	26,9	91	59 *65%*	60 *66%*	69 *76%*	26,8	88	61 *69%*			26,6
DM09CO03	Marca e comunicazione digitale	O	95	87 *92%*	92 *97%*	93 *98%*	28,4	94	90 *96%*	93 *99%*	93 *99%*	27,7	89	84 *94%*			29,0
DM09STAGE	Tirocinio II	O	95	40 *42%*	65 *68%*	78 *82%*		92	55 *60%*	66 *72%*	76 *83%*		88	51 *58%*			
			658	**483** ***73%***	**540** ***82%***	**579** ***88%***		**646**	**530** ***82%***	**558** ***86%***	**585** ***91%***		**616**	**495** ***80%***			
Anno di Corso: 3																
DM06CO08	Banche e finanza digitale	O	69	58 *84%*	62 *90%*	63 *91%*	23,7	87	71 *82%*	71 *82%*	74 *85%*	24,5	88	81 *92%*			24,5
DM12CO05	Competizione e imprese nell'economia digitale	O	76	69 *91%*	70 *92%*	71 *93%*	27,4										
DM12CO07	Direct marketing	O						95	90 *95%*	90 *95%*	90 *95%*	27,3	91	88 *97%*			26,0
DM12CO06	Economia digitale, impresa e piani strategici	O	76	70 *92%*	71 *93%*	72 *95%*	22,8										
DM03CO02	Inglese B2-C1	O	71	58 *82%*	63 *89%*	65 *92%*	27,0	91	75 *82%*	78 *86%*	80 *88%*	26,5	87	76 *87%*			26,9

Attività didattica per anno di corso			AA di Erogazione dell'Attività Didattica													
			2023/24					2024/25					2025/26			
		O/P/C	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio	Esami Sostenibil	Esami Sostenuti entro 30/09 XX+1	Esami Sostenuti entro 31/12 XX+1	Esami Sostenuti entro 30/04 XX+2	Voto Medio
DM12CO08	Marketing technologies for eCommerce	O						95	89	91	92	25,2	92	88			23,9
									94%	*96%*	*97%*			*96%*			
DM15CO01	Tirocinio III	O	73	49	61	66		93	69	76	82		91	68			
				67%	*84%*	*90%*			*74%*	*82%*	*88%*			*75%*			
			365	**304**	**327**	**337**		**461**	**394**	**406**	**418**		**449**	**401**			
				83%	*90%*	*92%*			*85%*	*88%*	*91%*			*89%*			

NOTE:

Esami Sostenibili: Esami da sostenere dagli studenti della Coorte di riferimento iscritti al CdS nell'anno di corso di analisi (NB: nella Coorte di riferimento degli studenti non sono considerati gli studenti che al 1° anno hanno effettuato un abbandono esplicito entro il 30 gennaio xx+1

Esami Sostenuti: Esami Superati dagli studenti per AA 20XX/XX+1 di erogazione dell'insegnamento

O: Insegnamento OBBLIGATORIO C: Insegnamento CURRICULA P: Insegnamento a PANIERE

Dati estratti dal Data Mart in data 01/10/2026